

A group of four people are gathered around a table, focused on building with a large pile of colorful LEGO bricks. In the foreground, a young man with curly brown hair, wearing a bright blue t-shirt with the text 'SO SICK KNUIT', is looking down at the bricks. Behind him, a woman with long brown hair, wearing a white button-down shirt, is also looking down and reaching for a brick. To her right, a young man with short brown hair, wearing a light grey button-down shirt, is looking down at the table. In the background, another person with blonde hair and glasses is partially visible. The table is covered with various LEGO bricks in red, blue, yellow, green, and black. The background shows a wall with several papers and sticky notes pinned to it.

Zespół projektowy



Anna Wróblewska

Lider, mentor

Założycielka Metaphor, biznesu partnerskiego, który tworzy sieć osób o interdyscyplinarnych kompetencjach połączonych ideą humanizacji biznesu. Partner i szef Concordia Design Consulting - usług doradczych w obszarze innovation&design management. Jedna z pierwszych w Polsce konsultantek Design Management. Od 12 lat zajmuje się budowaniem strategii firm i marek, rozwojem i wdrażaniem nowych produktów oraz usług, usprawnianiem pracy zespołów projektowych w oparciu o autorską koncepcję łączenia kilku metodologii [m.in.](#): design management, design thinking, user experience, service design, coaching w branży wyposażenia wnętrz, fashion, FMCG, IT oraz dla organizacji, instytucji rządowych i pozarządowych. Wśród jej klientów są [m.in.](#) VOX, ENEA, Kronopol, Leroy Merlin, Classen, Międzychód, Sagra Technology, SITAG Formy Siedzenia, ALVO Medical, Quiosque, Tatrzański Park Narodowy, Ministerstwo Środowiska, LIDL, , Ministerstwo Środowiska, Gazeta Wyborcza, ENEA, BZ WBK, Urząd Miasta Poznania. Produkty dla kilku marek zaprojektowane w wyniku procesów pod jej kierownictwem prowadzonych zgodnie z metodologią design management zyskały prestiżowe nagrody w Polsce i za granicą stając się hitami sprzedażowymi [m.in.](#): myjnia medyczna Alvo Medical dla marki Alvo otrzymała nagrody i-Novo Award oraz I-Wielkopolska. Z kolei kolekcja mebli Young Users dla marki Vox została uhonorowana nagrodą „Dobry Wzór” Instytutu Wzornictwa Przemysłowego jako najlepszy nowy produkt w Polsce w 2011 r, a także nagrodą Must Have na Łódź Design Festival. Za stworzoną przez Annę Wróblewską strategię rozwoju, firma Meble Vox została wyróżniona w konkursie Design Management Europe Award 2009 jako jedyna firma z Europy Środkowo-Wschodniej.

Konsultant w największym w Polsce projekcie dla Firm Rodzinnych. Autorka i kierownik merytoryczny pierwszych w Polsce studiów podyplomowych „Zarządzanie innowacją. Design Management” na Uniwersytecie SWPS. Wykładowca w School of Form.

Jest trenerem coachem ICF PCC (International Coach Federation - największej ogólnosiwiatowej organizacji coachingowej reprezentującej środowisko profesjonalnych coachów). Techniki coachingowe włącza w autorską metodologię pracy nad strategiami dla firm. Członek jury prestiżowych konkursów z zarządzania designem [m.in.](#) Design Management Europe Awards, Young Design – konkurs organizowany przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego i inne. of Form.

Piotr Wróblewski

**Strateg marketingowy / Konsultant /
Trener**

- **Trener i konsultant Design Management w Concordia Design Consulting.**
- **Absolwent UAM oraz studiów podyplomowych Marketing oraz Design Management. Konsultant i trener Design Thinking wspierający firmy z różnych branż w kształtowaniu strategii marketingowych.**
- **Zajmuje się budowaniem strategii firm, strategii marek, rozwojem i wdrażaniem nowych produktów i usług, usprawnianiem pracy zespołów projektowych m.in. w branży FMCG, wyposażenia wnętrz, dla różnych instytucji, producentów i dystrybutorów (VOX, Międzychód, VW Poznań, BZ WBK, Alvo Medical, SAGRA Technology, ENEA). Współautor strategii komunikacji marek, m. in. dla Międzychodu, Limaro, STXNext, USWPS, School of Form, VOX (innovacyjna kolekcja mebli dla dzieci MaMaMa).**
- **Trener, wykładowca, konsultant w obszarze strategii marki w największym w Polsce projekcie szkoleniowo-doradczym dla Firm Rodzinnych (150 firm) zleconym Concordia Design przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (2014-2015).**
- **Strateg marketingowy, doświadczony coach Design Management.**





Agnieszka Marlińska

Konsultant / Trener Design Thinking

- Trener i konsultant w Concordia Design Consulting. Coach Międzynarodowej Federacji Coachingu (ACC ICF – Associated Certified Coach International Coaching Federation), członek ICF Global.
- W obszarze biznesu stały ekspert Concordia Design, gdzie wspiera procesy strategiczne w firmach z różnych branż m.in. ENEA, Alvo Medical, BZ WBK z wykorzystaniem metodologii design thinking.
- Pomaga wzmacniać komunikację, wspiera powstawanie innowacyjnych modeli i planów biznesowych. Pracuje nad rozwijaniem umiejętności menadżerskich – wspiera w budowaniu spójnych strategii działania zorientowanych na rozwój. Pracowała z firmami z branży bankowej, HoReCa, spożywczej (Agros-Nova), IT (Analyx), opakowań (Owens Illinois Inc.), usług prawnych, usług architektonicznych, e-commerce (Grupa Allegro, Komputronik).
- Współtworzy zespoły interdyscyplinarne, realizujące projekty w różnych obszarach funkcjonowania firmy (produkt, sprzedaż, marketing).

Wojciech Ozdowski

Badacz / Trener Design Thinking

- Trener Design Thinking i badacz w zespole Concordia Design Consulting. Ukończył psychologię na Uniwersytecie SWPS.
- Uczestniczył w procesach strategicznych i rozwoju nowego produktu / usługi opartych o metodologię design thinking m.in. dla firm z branży oświetleniowej, medycznej, wyposażenia wnętrz, IT, w tym Kanlux, Bolsius, Harpo, oraz instytucji, Miasta Poznań, Uniwersytetu SWPS, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza.
- Obszary zainteresowań i aktywności: badania kultury organizacji, współtworzenie zespołów zadaniowych/projektowych, wpływ stresu na dobrostan człowieka, komunikacja między ludźmi i wgląd w siebie jako najważniejsze narzędzia rozwoju potencjału człowieka.





Paulina Krzyształowicz

Project Manager

- **Project Manager w Concordia Design Consulting.**
- **Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.**
- **Doświadczenie zdobywała w strukturach Banku Zachodniego WBK – zaczynając od doradcy klienta zagranicznego, trenera customer experience a kończąc jako specjalista e-commerce w Departamencie Bankowości Mobilnej i Internetowej.**
- **Posiada doświadczenie w projektach międzynarodowych, wielokrotnie brała udział w wymianie doświadczeń i wiedzy w ramach Grupy Santander.**
- **Entuzjastka idei customer experience, którą z powodzeniem wdrażała w strukturach Call Centre banku.**
- **Researcherka ciągle szukająca innych punktów widzenia.**

Marcelina Hęćka

Bussines Unit Manager

- **Business Unit Manager w Concordia Design Consulting.**
- **Doświadczony menedżer i ekspert w dziedzinie Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Rozwoju, dyplomowany trener sprzedaży i komunikacji.**
- **Absolwentka ICAN Institute kierunku Management.**
- **Doświadczenie menedżerskie zdobyła pracując dla jednej z poznańskich uczelni wyższych, gdzie zarządzała Działem Sprzedaży, Biurem Karier oraz Biurem Współpracy Międzynarodowej.**
- **Organizuje pracę działów, motywuje, kilkakrotnie brała czynny udział w restrukturyzacji firmy i skomplikowanych procesach zmiany, z sukcesami wprowadzała narzędzia i procedury związane z zarządzaniem kontaktem z klientami.**
- **Ekspert w dziedzinie komunikacji i wywierania wpływu na ludzi, pasjonatka budowania relacji.**



Doświadczenie

Obszary działania

Misja

**Współtworzymy innowacje
poprzez rozwiązywanie
autentycznych problemów
biznesowych i społecznych.**

Współtworzymy innowacje zorientowane na użytkownika

(innowacja biznesowa, konsulting, projektowanie produktów, usług, marki, kultury organizacyjnej, futures thinking, doświadczeń)

Wspieramy przy rozwiązywaniu złożonych problemów społecznych

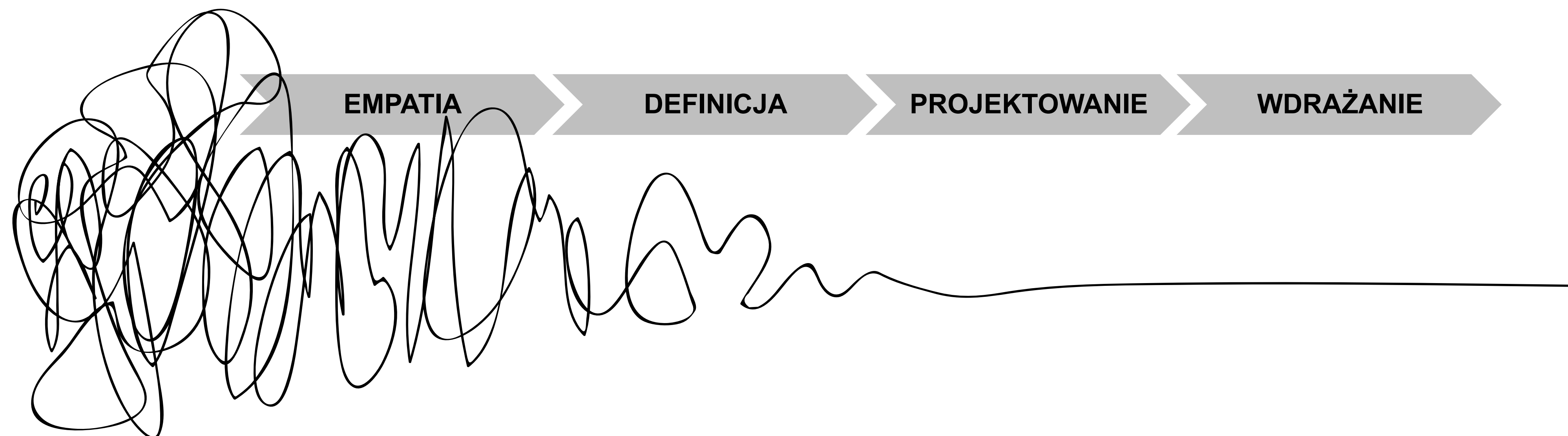
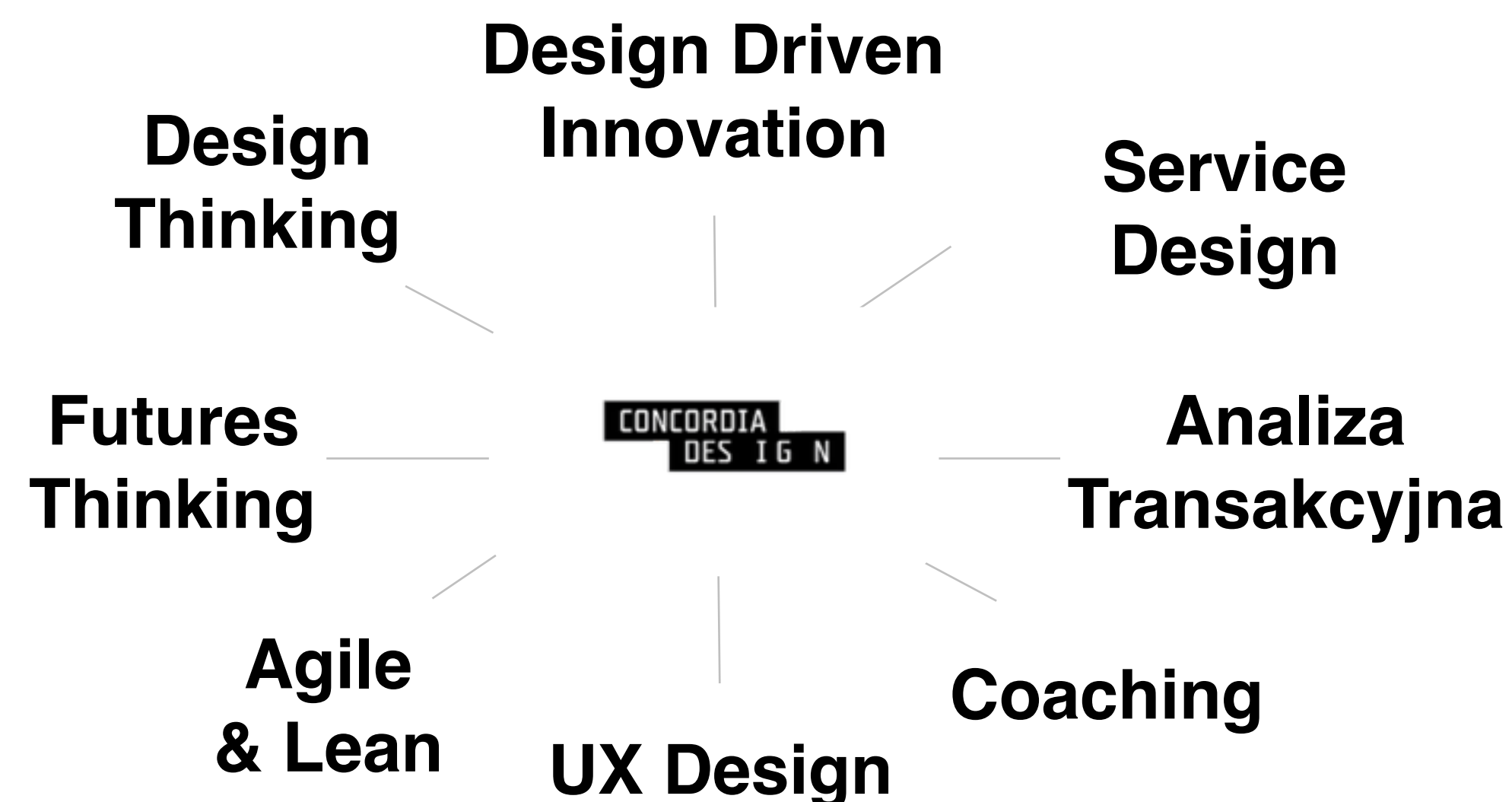
(innowacja społeczna, projektowanie transformacji społeczne, projektowanie tożsamości i strategii miast i regionów)

Zapewniamy rozwój i doskonalenie kadr w procesach projektowych

(szkoła, studia podyplomowe, portal wiedzy i wymiany doświadczeń, kursy, letnia szkoła projektowania innowacji)

Unikatowa metodologia projektowa

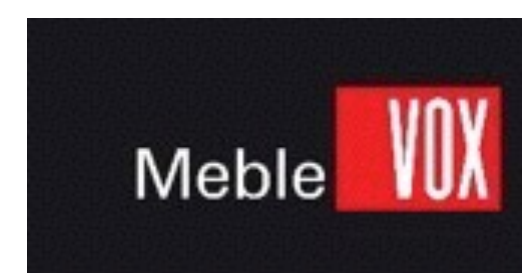
**Autorska metodologia pracy
łącząca silne strony różnych metod,
zbudowana na praktycznych
doświadczeniach projektowych.**



Główne produkty



Wybrani klienci z kilku lat



CONCORDIA
DESIGN

metaphor

/

Człowiek i jego potrzeby

Świadome projektowanie

Innowacja biznesowa i społeczna

Współtworzenie i współodpowiedzialność

Realne zmiany

Anna Wróblewska

M. 605 830 300

anna.wroblewska@concordiadesign.pl

Piotr Wróblewski

M. 513 045 816

piotr.wroblewski@concordiadesign.pl