



Reklama online: AdWords i Facebook

Szkolenie - Reklama online: AdWords i Facebook

Niezależnie od tego, czy jako przedsiębiorca samodzielnie prowadzisz działania reklamowe on-line lub zamierzasz postawić swój pierwszy krok w internetowym świecie, po ukończeniu szkolenia będziesz w stanie samodzielnie prowadzić kampanie z wykorzystaniem narzędzi Google, a także zaprezentować swój biznes na Facebooku.

Podczas Szkolenia:

- Poznasz mechanikę działania reklamy w Google oraz panel Google AdWords,
- Dowiesz się, jak właściwie dobrać słowa kluczowe,
- Nauczysz się tworzyć kampanie w Google AdWords,
- Dowiesz się, jak działają podstawowe mechanizmy na Facebooku,
- Poznasz metody zwiększania zasięgu swoich profili i publikowanych postów,
- Dowiesz się, jak zarządzać profilem na Facebooku,
- Nauczysz się tworzyć kampanie na Facebooku.

Dzięki szkoleniu AdWords i Facebook zrozumiesz najważniejsze mechanizmy działające w środowisku reklamy Google oraz na Facebooku i będziesz wiedzieć, jak się w nich poruszać z korzyścią dla swojej firmy!

Moduł Facebook: 3 godziny

Zagadnienia:

- Skąd się biorą posty na Facebooku? – profil osobisty a strony firmowe,
- News feed i edge rank – mechanizm działania,
- Zakładanie profilu firmy/organizacji, określanie celu, grup docelowych,
- Praca w grupach – określanie celu prowadzenia fanpage dla przykładowych firm,
- Panel administracyjny na Facebooku – nadawanie ról i uprawnień, publikowanie i planowanie postów, statystyki,
- Rozwijanie fanpage – częstotliwość publikowania i rodzaj postów; zabronione treści,
- Zwiększanie zasięgu profilu – treści, angażowanie znajomych (polubienia, udostępnienia), wymiana postów, konkursy, strona www,
- Kampanie płatne na Facebooku – rodzaje i zasady działania.

Moduł AdWords: 4 godziny

Zagadnienia:

- Środowisko marketingu internetowego i specyfika reklamy w Google,
- Zakładanie konta Google AdWords – praktyczne,
- Konto AdWords – poznaj swoje środowisko pracy – praktyczne,
- Budowanie kampanii AdWords w oparciu o linki sponsorowane,
- Tworzenie struktury konta AdWords – praktyczne,
- Wprowadzanie słów kluczowych oraz treści reklam – praktyczne,
- Budowanie kampanii linków sponsorowanych AdWords – praktyczne.