

**Program warsztatów
„Promocja wewnętrzna w parkach przemysłowych i technologicznych”**

Kielecki Park Technologiczny, 11 września 2013 r.

9.50	Rejestracja, poranna kawa
10.00	Przywitanie uczestników Promocja wewnętrzna drogą do lepszej identyfikacji firm z Parkiem dr Bronisława Kowalak, moderator, Polska Izba Gospodarcza Zaawansowanych Technologii, Koordynator Zadań
10.45	Powiązania sieciowe a korzyści dla Parków i ulokowanych w nich firm dr inż. arch. Matylda Wdowiarz-Bilska, Politechnika Krakowska
12.15	Przerwa kawowa
12.25	Znaczenie marki Parku i komunikacji marketingowej dla rozwoju firm Rafał Staszkiwicz, Prezes Omnibrand Sp. z o. o.
13.55	Podsumowanie. Panel dyskusyjny na temat modelu współpracy lokatorów z Parkiem o ugruntowanej marce, działającym w sieci dr Bronisława Kowalak, moderator Paneliści: dr inż. arch. Matylda Wdowiarz-Bilska, Rafał Staszkiwicz, Przedstawiciel Kieleckiego Parku Technologicznego
14.40	Lunch