



KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY

www.technopark.kielce.pl

**KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY
UL. OLSZEWSKIEGO 6, 25-663 KIELCE**

TEL: 041 278 72 00

TEL/FAX: 041 278 72 01

adres strony internetowej: www.technopark.kielce.pl

adres strony internetowej z publikacją Ogłoszenia o zamówieniu i SIWZ: www.bip.technopark.kielce.pl

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: **KPT.341-2-11/12**

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na usługi o wartości szacunkowej poniżej 200 000 euro, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego przeprowadzanego zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) na:

**„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W PRASIE REGIONALNEJ I REKLAM INTERNETOWYCH
W SERWISACH/PORTALACH INFORMACYJNYCH PRASY REGIONALNEJ”**

w ramach projektów:

„Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu”
współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII
Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji

oraz

„Ludzie-Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, działanie 8.1
Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw.

Szymon Mazurkiewicz

Dyrektor

Kieleckiego Parku Technologicznego

(-)

.....
/zatwierdził/

/podpisano w oryginale/

KIELCE, 02.07.2012r.

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY

ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce

tel. 41 278 72 00, fax. 41 278 72 01

e-mail: technopark@um.kielce.pl

1. Tryb udzielenia zamówienia.

Postępowanie jest prowadzone w celu udzielenia zamówienia publicznego w trybie „PRZETARG NIEOGRANICZONY” art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) zwanej dalej ustawą. Wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 11 ust. 8 ustawy.

2. Opis przedmiotu zamówienia.

„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W PRASIE REGIONALNEJ I REKLAM INTERNETOWYCH W SERWISACH/PORTALACH INFORMACYJNYCH PRASY REGIONALNEJ”

- 2.1. Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych w prasie regionalnej obejmującej co najmniej województwo świętokrzyskie (wydanie kieleckie) i reklam internetowych w serwisach/portalach informacyjnych prasy regionalnej. W/w przedmiot zamówienia zamawiany jest w ramach realizowanych przez Zamawiającego projektów: „Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji, „Ludzie -Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw.

- 2.2. **Zakres i wielkość realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia, który należy zrealizować w czterech etapach;**

Kampania Promocyjna realizowana będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 20.06.2013r. Szczegółowy Harmonogram Realizacji Zamówienia stanowi Załącznik nr 5 do SIWZ, stanowiący jednocześnie Załącznik nr 1 do Wzoru Umowy.

Zamówienie należy zrealizować w postaci trzech zadań:

Zadanie 1: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) w ramach projektu „Ludzie-Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm”.

Zadanie 2: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) w ramach projektu „Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu.

Zadanie 3: Zamieszczenie reklam internetowych w serwisach/portalach informacyjnych płatnego, codziennego dziennika prasy regionalnej w ramach projektu „Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu.

Ad. Zadanie 1: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) w ramach projektu „Ludzie-Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm”.

Przedmiotem zamówienia jest publikacja **czterech ogłoszeń prasowych** w ramach projektu „Ludzie-biznes-innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm” w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do **dostosowania projektu graficznego i publikacji ogłoszeń prasowych**. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację.

Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout do wymiarów/parametrów stron dziennika.

Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w **płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie**, obejmującym co najmniej **województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie**.

Ogłoszenia prasowe, **publikowane będą w dni powszednie (poniedziałki lub wtorki lub środy lub czwartki) na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej**. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Zamawiający zleci publikację **czterech ogłoszeń prasowych. Każde ogłoszenie o powierzchni nie mniej niż 215 cm²**.

Zamawiający zleci publikację ogłoszeń prasowych zgodnie z poniższym harmonogramem:

- 1) **Wrzesień 2012 rok – 2 ogłoszenia**
- 2) **Grudzień 2012 rok – 2 ogłoszenia**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu opublikowania każdego ogłoszenia o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej 10-dniowym wyprzedzeniem.

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z powyższym harmonogramem.

Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach ogłoszeń informacji.

Projekt ogłoszenia zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady zawarte w „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” (Zasady promocji: http://www.wup.kielce.pl/pokl/index.php?option=com_content&task=view&id=149&Itemid=100).

Po zawarciu umowy w terminie do 14 dni kalendarzowych Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wprowadzonej zmiany przez Wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego ogłoszenia.

Następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail Wykonawca prześle skorygowany materiał w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.

Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

Publikacja każdego z ogłoszeń prasowych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji każdego z poszczególnych ogłoszeń przekazywane będą na min. 5 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia).

Po publikacji ogłoszenia Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

Ad. Zadanie 2: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) w ramach projektu „Kreśli Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu.

Przedmiotem zamówienia jest publikacja **dwunastu ogłoszeń prasowych** w ramach projektu „Kreśli Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do **dostosowania projektu graficznego i publikacji ogłoszeń prasowych**. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację.

Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout do wymiarów/parametrów stron dziennika.

Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w **płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie**, obejmującym co najmniej **województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie**.

Ogłoszenia prasowe, **publikowane będą w dni powszednie** (*poniedziałki lub wtorki lub środy lub czwartki*) **na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej**. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Zamawiający zleci publikację **dwunastu ogłoszeń prasowych. Każde ogłoszenie o powierzchni nie mniej niż 215 cm²**.

Zamawiający zleci publikację ogłoszeń prasowych zgodnie z poniższym harmonogramem:

- 1) **Sierpień 2012 rok (1 ogłoszenie)**
- 2) **Wrzesień 2012 rok (2 ogłoszenia)**
- 3) **Październik 2012 rok (2 ogłoszenia)**
- 4) **Listopad 2012 rok (1 ogłoszenie)**
- 5) **Grudzień 2012 rok (1 ogłoszenie)**
- 6) **Styczeń 2013 rok (1 ogłoszenie)**
- 7) **Marzec 2013 rok (1 ogłoszenie)**
- 8) **Kwiecień 2013 rok (1 ogłoszenie)**
- 9) **Maj 2013 rok (1 ogłoszenie)**
- 10) **Czerwiec 2013 rok (1 ogłoszenie)**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu opublikowania każdego ogłoszenia o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej 10-dniowym wyprzedzeniem.

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z powyższym harmonogramem.

Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach ogłoszeń informacji.

Projekt ogłoszenia zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady zawarte w „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” (Zasady promocji: http://www.pokl.sbr.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1).

Po zawarciu umowy w terminie do 14 dni kalendarzowych Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wprowadzonej zmiany przez Wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego ogłoszenia.

Następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail Wykonawca prześle skorygowany materiał w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.

Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

Publikacja każdego z ogłoszeń prasowych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji każdego z poszczególnych ogłoszeń przekazywane będą na min. 5 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia).

Po publikacji ogłoszenia Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego

Zadanie 3: Zamieszczenie reklam internetowych w serwisach/portalach informacyjnych płatnego, codziennego dziennika prasy regionalnej w ramach projektu „Kreśli Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu.”

Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie **pięciu reklam internetowych** w formie **internetowych billboard'ów reklamowych** w serwisie/portalu internetowym płatnego, codziennego dziennika o zasięgu regionalnym, obejmującego co najmniej województwo świętokrzyskie.

Wykonawca zobowiązuje się do **dostosowania projektu graficznego i zamieszczenia** animowanego elementu, w formie **internetowego billboard'u reklamowego**. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę oraz zamieszczenie billboard'u na portalu/serwisie. Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout do wymiarów/parametrów portalu/serwisu informacyjnego dziennika.

Zamawiający zleci zamieszczenie **rotacyjnego billboard'u reklamowego w wersji wielobarwnej**, wykonanego w technologii flash lub swf, o powierzchni nie mniejszej niż **750x100pxeli**, każdy na okres minimum **7 dni**, w tym minimum **260 tys. odsłon**.

Zamieszczenie i emisja każdego z billboard'ów odbywać się będzie w całym portalu **tj. na stronie głównej oraz na podstronach portalu/serwisu Wykonawcy** tj. na stronie głównej oraz na podstronach internetowego portalu/serwisu informacyjnego dziennika prasy regionalnej.

Billboard oprócz tekstu, zawierać powinien nie mniej niż 1 odnośnik hipertekstowy podlinkowujący stronę www (wskazaną przez Zamawiającego). Opatrzony będzie elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB)) w tym m.in.: logotypy oraz zapisy słowne wskazane przez Zamawiającego.

Zamawiający w trakcie trwania umowy zleci zamieszczenie **pięciu billboard'ów** zgodnie z poniższym harmonogramem:

- 1) **Wrzesień 2012 rok (1 billboard)**
- 2) **Październik 2012 rok (1 billboard)**
- 3) **Listopad 2012 rok (1 billboard)**
- 4) **Maj 2013 rok (1 billboard)**
- 5) **Czerwiec 2013 rok (1 billboard)**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu zamieszczenia każdej reklamy o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej 10-dniowym wyprzedzeniem.

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi stronę serwisu/portalu do zamieszczenia poszczególnych billboard'ów oraz ostateczny termin ukazywania się reklam w ramach powyższego harmonogramu.

Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach reklamy informacji.

Projekt billboard'u zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady zawarte w „Wytocznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu

Operacyjnego Kapitał Ludzki” (Zasady promocji: (http://www.pokl.sbrr.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1)).

Publikacja billboardów dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji zamieszczenia każdego poszczególnego billboard'u przekazywane będą na minimum 5 dni kalendarzowych przed zatwierdzonym terminem rozpoczęcia emisji reklamy wraz z terminem emisji, projektem reklamy, logotypami oraz adresami stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe.

Po zawarciu umowy w terminie do 14 dni kalendarzowych Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt billboard'u. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego materiał zgodnie z parametrami do publikacji. Wprowadzonej zmianie przez Wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego projektu reklamy.

Następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail Wykonawca prześle skorygowany materiał w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.

Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

Wprowadzonej zmianie przez Wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego projektu reklamy.

W dniu zamieszczenia (rozpoczęcia emisji) reklamy w portalu/serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) link potwierdzający ukazanie się artykułu.

Dzień po zakończeniu emisji reklamy w portalu/serwisie reklamy w serwisie internetowym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony.

2.3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Umowa stanowiąca Załącznik nr 4 do SIWZ.

3. **Nazwy i kody dotyczące przedmiotu zamówienia określone zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień: Kodów CPV:** 79.34.10.00-6 - Usługi reklamowe;
4. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.**
5. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**
6. **Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.**
7. **Termin wykonania zamówienia:** do dnia **20.06.2013r.**
8. **Miejsce wykonania** – Województwo świętokrzyskie.
9. **Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

9.1. Oferta zostanie uznana za spełniającą warunki, jeśli będzie:

- 9.1.1. zgodna w kwestii sposobu jej przygotowania, oferowanego przedmiotu i warunków zamówienia ze wszystkimi wymogami niniejszej SIWZ,
- 9.1.2. złożona w wyznaczonym terminie składania ofert.

9.2. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

9.2.1. złożą oświadczenie z art. 22 ust. 1 ustawy o spełnieniu warunków podmiotowych oraz spełniają warunki, dotyczące:

9.2.1.1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.2. posiadania wiedzy i doświadczenia:

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.4. sytuacji ekonomicznej i finansowej:

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

Jeżeli wykonawca, polega na zdolnościach finansowych innych podmiotów wymaga się przedłożenia informacji, dotyczącej tych podmiotów.

Uwaga!

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia. W przypadku wykazania się doświadczeniem i wiedzą innego podmiotu wykonawca jest zobowiązany udowodnić, że wykonawca będzie uczestniczył w realizacji przedmiotu zamówienia.

Jeżeli wykonawca przedstawia kserokopię dokumentów odnoszących się do tych podmiotów to za zgodność z oryginałem potwierdza wykonawca lub ten podmiot.

9.2.2. nie podlegają wykluczeniu.

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, wykonawcałoży **oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ;**

9.3. Jeżeli wykonawca wykazał spełnianie warunków podmiotowych, polegających na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, a podmioty te będą brały udział w realizacji części zamówienia, zamawiający żąda przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych **w pkt. 9.2.2.**

9.4. W przypadku wnoszenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmioty gospodarcze (konsorcja/spółki cywilne) oferta musi spełniać wymagania określone w art. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, w tym:

9.4.1. w przypadku konsorcjum, zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. W związku z powyższym niezbędne jest przedłożenie w ofercie dokumentu zawierającego pełnomocnictwo w celu ustalenia podmiotu uprawnionego do występowania w imieniu wykonawców w sposób umożliwiający ich identyfikację.

9.4.2. W przypadku składania ofert przez podmioty występujące wspólnie, warunki o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy podlegają sumowaniu.

9.4.3. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy wymagane jest załączenie do oferty dokumentów dla każdego konsorcjanta oddzielnie.

9.5. Zamawiający dokona oceny spełnienia wymaganych warunków na podstawie załączonych do ofert dokumentów i oświadczeń metodą spełnia/nie spełnia.

9.6. Jeżeli dokumenty potwierdzające spełnienie warunków będą określały wartość w walucie obcej to zamawiający przeliczy tą wartość na PLN wg średniego kursu NBP na dzień którego określona wartość się odnosi.

10. Warunki wykluczające z udziału w postępowaniu.

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców w przypadkach określonych w art. 24 ustawy z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 ustawy.

11. Dodatkowe wymagania od Wykonawców.

- 11.1. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części usług innej firmie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:
- 11.1.1. określenia w złożonej ofercie (na formularzu oferty – załącznik nr 1 do SIWZ) informacji jaka część przedmiotu zamówienia będzie realizowana przez podwykonawców. Brak takiej informacji uznawany będzie, że wykonawca nie zamierza powierzać żadnych usług podwykonawcom.
 - 11.1.2. przy realizacji zamówienia z udziałem podwykonawcy zastosowanie mają przepisy art. 738 kodeksu cywilnego.
- 11.2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za realizację przedmiotu zamówienia przez podwykonawcę.
- 11.3. Konsorcjum przed podpisaniem umowy musi przedłożyć Zamawiającemu umowę regulującą wzajemną współpracę i zobowiązania jego członków.

12. Informacje dotyczące warunków składania ofert.

- 12.1. Niniejsza specyfikacja oraz wszystkie dokumenty do niej dołączone mogą być użyte jedynie w celu sporządzenia oferty.
- 12.2. Wykonawca przedstawia ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji.
- 12.3. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

13. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

- 13.1. Oferta musi zawierać:

x	Oświadczenie woli
1.	Oferta cenowa zgodna z załączonym drukiem „formularza oferty” – załącznik nr 1 do SIWZ. <i>Wymagana forma - oryginał</i>
2.	Pełnomocnictwo do podpisania oferty, oświadczeń i dokumentów składających się na ofertę, o ile umocowanie (pełnomocnictwo) to nie wynika z innych dokumentów dołączonych do oferty <i>Wymagana forma – oryginał lub kopia poświadczona notarialnie</i>
x	Dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy.
1.	Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ <i>Wymagana forma - oryginał</i>
x	Dokumenty i oświadczenia potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.
1.	Podpisane oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ <i>Wymagana forma - oryginał</i>
Wymienione dokumenty i oświadczenia mają potwierdzać postawiony warunek podmiotowy i być zgodne z zapisem o braku podstaw do wykluczenia (pkt.9, SIWZ)	

- 13.1.1. Wykonawca zostaje zobowiązany do przedstawienia adresów internetowych portali w Załączniku 1 do SIWZ, na których realizowany będzie przedmiot zamówienia, uwzględniając etapowość przedmiotu zamówienia.
- 13.2. Kolejność złożonych dokumentów w ofercie powinna odpowiadać kolejności określonej w pkt. 13.1. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
- 13.3. Wszystkie kartki złożonej oferty powinny być kolejno ponumerowane, a ilość kartek oraz wyszczególnienie załączników do oferty wpisana do formularza ofertowego – załącznik nr 1 do SIWZ. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Za kompletność złożonej oferty, która nie została ponumerowana oraz nie zostały wyszczególnione załączniki, Zamawiający nie bierze odpowiedzialności.
- 13.4. Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, należy w górnym prawym rogu oznaczyć zapisem: „Dokument stanowi tajemnicę

przedsiębiorstwa”, i muszą być dołączone do oferty w oddzielnej kopercie oznaczonej: „Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa”.

- 13.5 **Wszystkie dokumenty składane z ofertą, oprócz pełnomocnictw, oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia, muszą być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę na każdej stronie zawierającej treść (osobę/osoby upoważnioną do reprezentacji wykonawcy wymienioną w dokumencie rejestracyjnym prowadzonej działalności gospodarczej) lub pełnomocnika. Pełnomocnictwa dołączone do oferty muszą być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia musi być złożone w formie oryginału.**
- 13.6 Jeżeli pełnomocnik w imieniu wykonawcy podpisuje także oświadczenie wiedzy o spełnieniu przez wykonawcę warunków udziału wykonawcy w postępowaniu, udzielone pełnomocnictwo ma zawierać upoważnienie do złożenia takiego oświadczenia.
- 13.7 Zamawiający wymaga, by dokumenty składane w ramach oferty były sporządzone w języku polskim. Jeżeli oryginalny dokument został sporządzony w innym języku, wymaga się oprócz tego dokumentu złożenia jego tłumaczenia na język polski, poświadczonym przez wykonawcę.

14. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów.

- 14.1. Postępowanie o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej. Zamawiający dopuszcza formę faksu i elektroniczną. Strona, która otrzymuje dokumenty lub informacje faksem lub emailiem jest zobowiązana na żądanie strony przekazującej dokument lub informację, do niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania. Numery telefonów i faksu zostały podane w części tytułowej niniejszej specyfikacji. Oferty składa się w formie pisemnej.
- 14.2. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę, Zamawiający domniema, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na numer faksu podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się Wykonawcy z treścią pisma.
- 14.3. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim.

15. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

- 15.1. Magdalena Bilewska, e-mail: magdalena.bilewska@um.kielce.pl, tel./fax. **41/278 72 01**, tel. **41/278 72 00**,
- 15.2. Wszelkie pisma Zamawiający przyjmuje w dni robocze w godz. **od 07:30 do 15:00** w siedzibie Zamawiającego.

16. Termin związania ofertą.

Termin związania ofertą **upływa po 30 dniach** od daty terminu składania ofert.

17. Wymagania dotyczące wadium.

- 17.1 Wadium nie jest wymagane.

18. Wymagania dotyczące zabezpieczenia.

- 18.1. Zabezpieczenie nie jest wymagane.

19 Opis sposobu przygotowania ofert.

- 19.1. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
- 19.2. Oferta powinna być sporządzona z uwzględnieniem wszelkich wymagań Zamawiającego, określonych w SIWZ.
- 19.3. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.
- 19.4. Na kopercie oferty należy zamieścić następujące informacje:

**„Przetarg nieograniczony na:
„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W PRASIE REGIONALNEJ”
„Nie otwierać przed 10.07.2012r. godz. 09:10”**

19.5. W przypadku braku w/w informacji Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. przypadkowe otwarcie oferty przed wyznaczonym terminem otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą lub pocztą kurierską za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert.

20. Miejsce i termin składania ofert.

20.1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego **sekretariat Dyrektora** w terminie do dnia **10.07.2012r.** do godziny **09:00**.

20.2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona bez otwierania.

21. Miejsce i termin otwarcia ofert.

21.1 Oferty zostaną otwarte w **siedzibie Zamawiającego – w miejscu składania ofert** w dniu **10.07.2012r.** o godzinie **09:10**

21.2 Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, zamawiający prześle Wykonawcy protokół z sesji otwarcia ofert na jego pisemny wniosek.

21.3 Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona z postępowania, jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych oświadczeń lub nie spełnił innych wymagań określonych w ustawie lub niniejszym dokumencie, z zastrzeżeniem zasad określonych w art. 26 ust 3.

21.4 Zamawiający powiadomi o wynikach postępowania wszystkich Wykonawców. Wybranemu Wykonawcy zamawiający wskaże termin i miejsce podpisania umowy.

22. Opis sposobu obliczenia ceny oraz opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

22.1 Oferta musi zawierać ostateczną, sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług) oraz ewentualnych upustów i rabatów. Ofertę cenową należy skalkulować w oparciu o opis przedmiotu zamówienia.

22.2 Zamawiający ustala, że obowiązującym rodzajem wynagrodzenia w przedmiotowym zamówieniu jest wynagrodzenie ryczałtowe w rozumieniu art. 632 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 z póź. zm.).

22.3 W związku z powyższym cena oferty winna zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia z uwzględnieniem ryzyka Wykonawcy w tym także koszty podróży oraz zakwaterowania w miejscach realizacji usług na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

22.4 Cena musi być podana w **złotych polskich** cyfrowo i słownie, w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku.

22.5 W odniesieniu do Wykonawców, którzy spełnili postawione warunki komisja dokona oceny ofert na podstawie kryterium:

Nr kryt.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1	cena brutto	100%

Najkorzystniejsza oferta w odniesieniu do tego kryterium (zawierająca najniższą cenę) może uzyskać maksimum 100 pkt.

22.6 Punkty przyznawane za kryteria będą liczone wg następujących wzorów:

Nr kryt.	Wzór
1	Cena brutto Liczba punktów = $C_n/C_b \times 100$

	gdzie: - Cn – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - Cb – cena oferty badanej - 100 wskaźnik stały
--	--

22.7 Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej specyfikacji i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę, której wzór stanowi załącznik do niniejszej specyfikacji.

23. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

23.1 Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy o realizację zamówienia, zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu umocowanie do podpisania umowy jeżeli takie umocowanie nie wynika z treści złożonej oferty.

23.2 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o niniejsze zamówienie, których oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy o realizację zamówienia, są zobowiązani przyjąć następującą formę prawną: umowa konsorcjum. W tym celu przed podpisaniem umowy o niniejsze zamówienie, są oni zobowiązani przedstawić Zamawiającemu stosowne porozumienie zawierające w swojej treści następujące postanowienie:

23.2.1. okres obowiązywania co najmniej na czas nie krótszy niż czas trwania umowy z Zamawiającym powiększony o okres rękojmi,

23.2.2. ustanowienie Pełnomocnika do zawarcia umowy z Zamawiającym,

23.2.3. wykluczenie możliwości wypowiedzenia umowy konsorcjum przez któregośkolwiek z jego członków do czasu wykonania zamówienia oraz upływu czasu rękojmi,

23.2.4. zakaz zmian w umowie bez zgody Zamawiającego,

24. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli zamawiający wymaga od wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.

Określa wzór umowy stanowiący załącznik nr 4 do SIWZ.

25. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

Wykonawcom oraz innym osobom, których interes doznał uszczerbku w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługuje prawo wniesienia Odwołania do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej na zasadach określonych w dziale VI ustawy dla postępowań o wartości mniejszej od kwoty o której mowa w art.11 ust.8 ustawy. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Ponadto Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej lub czynności zaniechanej do której był zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie.

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1 do siwz	Formularz oferty
Załącznik nr 2 do siwz	Oświadczenie o spełnianiu warunków określonych w art. 22 ust. 1 Pzp
Załącznik nr 3 do siwz	Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 Pzp
Załącznik nr 4 do siwz	Wzór umowy
Załącznik nr 5 do siwz	Harmonogram Realizacji Zamówienia

Opracowała: Magdalena Bilewska