

**Kielce: PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W PRASIE  
REGIONALNEJ I REKLAM INTERNETOWYCH W  
SERWISACH/PORTALACH INFORMACYJNYCH PRASY REGIONALNEJ**

**Numer ogłoszenia: 230472 - 2012; data zamieszczenia: 02.07.2012**

**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Kielecki Park Technologiczny , ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, woj. świętokrzyskie.

**Adres strony internetowej zamawiającego:** [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Jednotka Organizacyjna JST.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W PRASIE REGIONALNEJ I REKLAM INTERNETOWYCH W SERWISACH/PORTALACH INFORMACYJNYCH PRASY REGIONALNEJ.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

**II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych w prasie regionalnej obejmującej co najmniej województwo świętokrzyskie (wydanie kieleckie) i reklam internetowych w serwisach/portalach informacyjnych prasy regionalnej. W/w przedmiot zamówienia zamawiany jest w ramach realizowanych przez Zamawiającego projektów: Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji, Ludzie -Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw. Zamówienie należy zrealizować w postaci trzech zadań: Zadanie 1: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) w ramach projektu Ludzie-Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm. Zadanie 2: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) w ramach projektu Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu. Zadanie 3: Zamieszczenie reklam internetowych w serwisach/portalach informacyjnych płatnego, codziennego dziennika prasy regionalnej w ramach projektu Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu. Ad. Zadanie 1: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) w ramach projektu Ludzie-Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm. Przedmiotem zamówienia jest publikacja czterech ogłoszeń prasowych

BYREK 10/12

Szymon Mazurkiewicz



w ramach projektu Ludzie-biznes-innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie). W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do dostosowania projektu graficznego i publikacji ogłoszeń prasowych. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację. Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout do wymiarów/parametrów stron dziennika. Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie. Ogłoszenia prasowe, publikowane będą w dni powszednie (poniedziałki lub wtorki lub środy lub czwartki) na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji. Zamawiający zleci publikację czterech ogłoszeń prasowych. Każde ogłoszenie o powierzchni nie mniej niż 215 cm<sup>2</sup>. Zamawiający zleci publikację ogłoszeń prasowych zgodnie z poniższym harmonogramem: 1) Wrzesień 2012 rok - 2 ogłoszenia 2) Grudzień 2012 rok - 2 ogłoszenia Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu opublikowania każdego ogłoszenia o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej 10-dniowym wyprzedzeniem. Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z powyższym harmonogramem. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach ogłoszeń informacji. Projekt ogłoszenia zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady zawarte w Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Zasady promocji: [http://www.wup.kielce.pl/pokl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=149&Itemid=100](http://www.wup.kielce.pl/pokl/index.php?option=com_content&task=view&id=149&Itemid=100)). Po zawarciu umowy w terminie do 14 dni kalendarzowych Zamawiający przekaże Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wprowadzonej zmianie przez Wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego ogłoszenia. Następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail Wykonawca prześle skorygowany materiał w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania. Publikacja każdego z ogłoszeń prasowych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji każdego z poszczególnych ogłoszeń przekazywane będą na min. 5 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę - miejsce publikacji ogłoszenia). Po publikacji ogłoszenia Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego. Ad. Zadanie 2: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) w ramach projektu Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu. Przedmiotem zamówienia jest publikacja dwunastu ogłoszeń prasowych w ramach projektu Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie). W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do dostosowania projektu graficznego i publikacji ogłoszeń prasowych. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację. Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout do wymiarów/parametrów stron dziennika. Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie. Ogłoszenia prasowe, publikowane będą w dni powszednie (poniedziałki lub wtorki lub środy lub czwartki) na redakcyjnych stronach

DYREKTOR

Szymon Mazurkiewicz



dziennika, w wersji wielobarwnej. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji. Zamawiający zleci publikację dwunastu ogłoszeń prasowych. Każde ogłoszenie o powierzchni nie mniej niż 215 cm<sup>2</sup>. Zamawiający zleci publikację ogłoszeń prasowych zgodnie z poniższym harmonogramem: 1) Sierpień 2012 rok (1 ogłoszenie) 2) Wrzesień 2012 rok (2 ogłoszenia) 3) Październik 2012 rok (2 ogłoszenia) 4) Listopad 2012 rok (1 ogłoszenie) 5) Grudzień 2012 rok (1 ogłoszenie) 6) Styczeń 2013 rok (1 ogłoszenie) 7) Marzec 2013 rok (1 ogłoszenie) 8) Kwiecień 2013 rok (1 ogłoszenie) 9) Maj 2013 rok (1 ogłoszenie) 10) Czerwiec 2013 rok (1 ogłoszenie) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu opublikowania każdego ogłoszenia o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej 10-dniowym wyprzedzeniem. Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z powyższym harmonogramem. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach ogłoszeń informacji. Projekt ogłoszenia zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady zawarte w Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Zasady promocji: [http://www.pokl.sbr.pl/asp/pl\\_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1](http://www.pokl.sbr.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1)). Po zawarciu umowy w terminie do 14 dni kalendarzowych Zamawiający przekaże Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wprowadzonej zmiany przez Wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego ogłoszenia. Następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail Wykonawca prześle skorygowany materiał w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania. Publikacja każdego z ogłoszeń prasowych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji każdego z poszczególnych ogłoszeń przekazywane będą na min. 5 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę - miejsce publikacji ogłoszenia). Po publikacji ogłoszenia Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego Zadanie 3: Zamieszczenie reklam internetowych w serwisach/portalach informacyjnych płatnego, codziennego dziennika prasy regionalnej w ramach projektu Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu. Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie pięciu reklam internetowych w formie internetowych billboardów reklamowych w serwisie/portalu internetowym płatnego, codziennego dziennika o zasięgu regionalnym, obejmującego co najmniej województwo świętokrzyskie. Wykonawca zobowiązuje się do dostosowania projektu graficznego i zamieszczenia animowanego elementu, w formie internetowego billboardu reklamowego. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę oraz zamieszczenie billboardu na portalu/serwisie. Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout do wymiarów/parametrów portalu/serwisu informacyjnego dziennika. Zamawiający zleci zamieszczenie rotacyjnego billboardu reklamowego w wersji wielobarwnej, wykonanego w technologii flash lub swf, o powierzchni nie mniejszej niż 750x100px, każdy na okres minimum 7 dni, w tym minimum 260 tys. odsłon. Zamieszczenie i emisja każdego z billboardów odbywać się będzie w całym portalu tj. na stronie głównej oraz na podstronach portalu/serwisu Wykonawcy tj. na stronie głównej oraz na podstronach internetowego portalu/serwisu informacyjnego dziennika prasy regionalnej. Billboard oprócz tekstu, zawierać powinien nie mniej niż 1 odnośnik hipertekstowy podlinkowujący stronę www (wskazaną przez Zamawiającego). Opatrzony będzie elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB)) w tym m.in.: logotypy oraz zapisy słowne wskazane przez Zamawiającego. Zamawiający w trakcie trwania umowy zleci zamieszczenie pięciu billboardów zgodnie z poniższym harmonogramem: 1) Wrzesień

DYREKTOR

Szymon Anturkiewicz



2012 rok (1 billboard) 2) Październik 2012 rok (1 billboard) 3) Listopad 2012 rok (1 billboard) 4) Maj 2013 rok (1 billboard) 5) Czerwiec 2013 rok (1 billboard) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu zamieszczenia każdej reklamy o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej 10-dniowym wyprzedzeniem. Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi stronę serwisu/portalu do zamieszczenia poszczególnych billboardów oraz ostateczny termin ukazywania się reklam w ramach powyższego harmonogramu. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych w ramach reklamy informacji. Projekt billboardu zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady zawarte w Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Zasady promocji: ([http://www.pokl.sbr.pl/asp/pl\\_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1](http://www.pokl.sbr.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1))). Publikacja billboardów dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji zamieszczenia każdego poszczególnego billboardu przekazywane będą na minimum 5 dni kalendarzowych przed zatwierdzonym terminem rozpoczęcia emisji reklamy wraz z terminem emisji, projektem reklamy, logotypami oraz adresami stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe. Po zawarciu umowy w terminie do 14 dni kalendarzowych Zamawiający prześle Wykonawcy wstępny projekt billboardu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego materiał zgodnie z parametrami do publikacji. Wprowadzonej zmianie przez Wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego projektu reklamy. Następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail Wykonawca prześle skorygowany materiał w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania. Wprowadzonej zmianie przez Wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego projektu reklamy. W dniu zamieszczenia (rozpoczęcia emisji) reklamy w portalu/serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) link potwierdzający ukazanie się artykułu. Dzień po zakończeniu emisji reklamy w portalu/serwisie reklamy w serwisie internetowym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony. 2.3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Umowa stanowiąca Załącznik nr 4 do SIWZ..

**II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:** nie.

**II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6.

**II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** nie.

**II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

**II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Zakończenie: 20.06.2013.

### **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

#### **III.2) ZALICZKI**

**Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:** nie

#### **III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

**III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.

**III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

BYREKTOR

Szymon Mazurkiewicz

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.

**III.3.3) Potencjał techniczny**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.

**III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.

**III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.

**III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**

**III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:**

**III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia

**III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

**III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:**

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

**III.6) INNE DOKUMENTY**

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

Pełnomocnictwo do podpisania oferty, oświadczeń i dokumentów składających się na ofertę, o ile umocowanie (pełnomocnictwo) to nie wynika z innych dokumentów dołączonych do oferty

**III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie**

**SEKCJA IV: PROCEDURA**

**IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony.

**IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

**IV.2.1) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

**IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna:** nie.

**IV.3) ZMIANA UMOWY**

DYREKTOR

Szymon Mazurkiewicz



Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: nie

#### **IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia:** [www.bip.technopark.kielce.pl](http://www.bip.technopark.kielce.pl)

**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:** KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY UL. OLSZEWSKIEGO 6, 25-663 KIELCE.

**IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 10.07.2012 godzina 09:00, miejsce: KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY UL. OLSZEWSKIEGO 6, 25-663 KIELCE SEKRETARIAT DYREKTORA.

**IV.4.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

**IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:** Projekt: Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji oraz Projekt: Ludzie-Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw..

**IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia:** nie

DYREKTOR  
Szymon Muzurkiewicz

