



KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY

www.technopark.kielce.pl

**KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY
UL. OLSZEWSKIEGO 6, 25-663 KIELCE**

TEL: 041 278 72 00

TEL/FAX: 041 278 72 01

adres strony internetowej: www.technopark.kielce.pl

adres strony internetowej z publikacją Ogłoszenia o zamówieniu i SIWZ: www.bip.technopark.kielce.pl

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: **KPT.341-2-4/12**

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na usługi o wartości szacunkowej poniżej 193 000 euro, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego przeprowadzanego zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) na:

**„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W PRASIE REGIONALNEJ I REKLAM INTERNETOWYCH
W SERWISACH/PORTALACH INFORMACYJNYCH PRASY REGIONALNEJ”**

w ramach projektów:

„Kęgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu”
współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII
Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji

oraz

„Ludzie-Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, działanie 8.1
Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw.

Szymon Mazurkiewicz

Dyrektor

Kieleckiego Parku Technologicznego

(-)

.....
/zatwierdził/

/podpisano w oryginale/

KIELCE, 23.04.2012r.

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY

ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce

tel. 41 278 72 00, fax. 41 278 72 01

e-mail: technopark@um.kielce.pl

1. Tryb udzielenia zamówienia.

Postępowanie jest prowadzone w celu udzielenia zamówienia publicznego w trybie „**PRZETARG NIEOGRANICZONY**” art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, (**Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.**) zwanej dalej ustawą. Wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 11 ust. 8 ustawy.

2. Opis przedmiotu zamówienia.

„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W PRASIE REGIONALNEJ I REKLAM INTERNETOWYCH W SERWISACH/PORTALACH INFORMACYJNYCH PRASY REGIONALNEJ”

- 2.1. Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych w prasie regionalnej (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) i reklam internetowych w serwisach/portalach informacyjnych prasy regionalnej. W/w przedmiot zamówienia zamawiany jest w ramach realizowanych przez Zamawiającego projektów: „Kęgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji, „Ludzie -Biznes-Innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, PO KL, działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw.

- 2.2. **Zakres i wielkość realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia, który należy zrealizować w czterech etapach;**

Kampania Promocyjna realizowana będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 15.03.2013r. Szczegółowy Harmonogram Realizacji Zamówienia stanowi Załącznik nr 5 do SIWZ, stanowiący jednocześnie Załącznik nr 1 do Wzoru Umowy.

Zamówienie należy zrealizować w postaci czterech zadań:

Zadanie 1: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).

Zadanie 2: Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.

Zadanie 3: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).

Zadanie 4: Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.

Ad. Zadanie 1: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).

Przedmiotem zamówienia jest publikacja **trzech ogłoszeń prasowych** w ramach projektu „Ludzie-biznes-innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm” w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do **dostosowania projektu graficznego i publikacji ogłoszeń prasowych**. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację.

Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout do wymiarów/parametrów stron dziennika.

Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w **płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie**, obejmującym co najmniej **województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie**.

Ogłoszenia prasowe, **publikowane będą w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej**. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Zamawiający zleci publikację **trzech ogłoszeń prasowych. Każde ogłoszenie o powierzchni nie mniej niż 215 cm²**. Zamawiający zleci publikację ogłoszeń prasowych zgodnie z poniższym harmonogramem:

- 1) **Maj 2012 rok – 1 ogłoszenie**
- 2) **Wrzesień 2012 rok – 1 ogłoszenie**
- 3) **Grudzień 2012 rok – 1 ogłoszenie**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu opublikowania każdego ogłoszenia o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem za wyjątkiem m-ca maj 2012 rok. W przypadku publikacji zaplanowanych na miesiąc maj 2012 rok Zamawiający poda Wykonawcy termin realizacji publikacji niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z powyższym harmonogramem.

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z wyżej wymienionymi terminami.

Projekt ogłoszenia zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady zawarte w „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” (Zasady promocji: (http://www.pokl.sbrr.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1)).

Po zawarciu umowy w terminie do 7 dni kalendarzowych Zamawiający prześle Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.

Wprowadzonej zmianie przez Wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego ogłoszenia. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

Publikacja każdego z ogłoszeń prasowych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji każdego z poszczególnych ogłoszeń przekazywane będą na min. 7 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia).

Po publikacji ogłoszenia Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

Ad. Zadanie 2: Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.

Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie **trzech internetowych artykułów sponsorowanych** w ramach projektu „Ludzie-biznes-innowacje - kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i

pracowników/nic firm" w serwisie/portalu internetowym płatnego, codziennego dziennika o zasięgu regionalnym, obejmującego co najmniej województwo świętokrzyskie.

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do **dostosowania projektu graficznego i zamieszczenia internetowych artykułów sponsorowanych**. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, oraz zamieszczenie artykułu na portalu/serwisie informacyjnego dziennika.

Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout do wymiarów/parametrów portalu/serwisu informacyjnego dziennika.

Każdy artykuł sponsorowany powinien zostać zamieszczony w **sekcji strony głównej portalu w postaci linka reklamowego przekierowującego do treści artykułu**. Treść artykułu i link reklamowy przekierowujący do artykułu powinien być utrzymany i być widoczny na wskazanej stronie głównej portalu, przez okres nie krótszy niż 7 dni kalendarzowych.

Zamawiający w trakcie trwania umowy zleci zamieszczenie **trzech artykułów sponsorowanych** zgodnie z poniższym harmonogramem:

- 1) **Maj 2012 rok (jeden artykuł)**
- 2) **Wrzesień 2012 rok (jeden artykuł)**
- 3) **Grudzień 2012 rok (jeden artykuł)**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu opublikowania każdego ogłoszenia o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem za wyjątkiem m-ca maj 2012 rok. W przypadku publikacji zaplanowanych na miesiąc maj 2012 rok Zamawiający poda Wykonawcy termin realizacji publikacji niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi stronę serwisu/portalu do zamieszczenia poszczególnych artykułów sponsorowanych oraz ostateczny termin ukazywania się artykułów sponsorowanych w ramach powyższego harmonogramu.

Artykuł sponsorowany posiadać będzie nie więcej niż 10 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierać nie więcej niż 2 odnośniki hipertekstowe podlinkowujące strony www (wskazane przez Zamawiającego), będzie opatrzony 5 elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB)) w tym m.in.:

- logo projektu,
- logotypy wskazane przez Zamawiającego.

Oraz dwoma zapisami słownymi:

Projekt „Ludzie –Biznes-Innowacje – kompleksowe wsparcie szkoleniowo-doradcze dla kadry zarządzającej i pracowników/nic firm” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

oraz

Projekt realizowany na podstawie umowy z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Kielcach, pełniącym rolę Instytucji Pośredniczącej II stopnia w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Projekt artykułu zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady zawarte w „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” (Zasady promocji: (http://www.pokl.sbrr.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1)).

Publikacja artykułów sponsorowanych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji zamieszczenia każdego poszczególnego artykułu przekazywane będą wraz z terminem emisji, treścią artykułu, logotypami i adresami stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe, w formacie doc. na minimum 7 dni kalendarzowych przed publikacją artykułu.

Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt artykułu sponsorowanego w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego

materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego artykuł sponsorowany zgodny z parametrami do publikacji, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.

Ewentualne zmiany wprowadzone przez Wykonawcę mogą dotyczyć układu tzw. layout przesłanego przez Zamawiającego artykułu. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

W dniu zamieszczenia artykułu sponsorowanego w serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) link potwierdzający ukazanie się artykułu.

Dzień po zakończeniu publikacji artykułu sponsorowanego - reklamy w serwisie internetowym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony.

Ad. Zadanie 3: Publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).

Przedmiotem zamówienia jest publikacja **ośmiu ogłoszeń prasowych** w ramach projektu „Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie).

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do **dostosowania projektu graficznego i publikacji ogłoszeń prasowych**. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację.

Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout do wymiarów/parametrów stron dziennika.

Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w **płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie**, obejmującym co najmniej **województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie**.

Ogłoszenia prasowe, **publikowane będą w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej**. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Zamawiający zleci publikację **ośmiu ogłoszeń prasowych. Każde ogłoszenie o powierzchni nie mniej niż 215 cm²**. Zamawiający zleci publikację ogłoszeń prasowych zgodnie z poniższym harmonogramem:

- 1) **Maj 2012 rok (1 ogłoszenie)**
- 2) **Czerwiec 2012 rok (1 ogłoszenie)**
- 3) **Lipiec 2012 rok (1 ogłoszenie)**
- 4) **Sierpień 2012 rok (1 ogłoszenie)**
- 5) **Październik 2012 rok (1 ogłoszenie)**
- 6) **Listopad 2012 rok (1 ogłoszenie)**
- 7) **Styczeń 2012 rok (1 ogłoszenie)**
- 8) **Luty 2012 rok (1 ogłoszenie)**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu opublikowania każdego ogłoszenia o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem za wyjątkiem m-ca maj 2012 rok. W przypadku publikacji zaplanowanych na miesiąc maj 2012 rok Zamawiający poda Wykonawcy termin realizacji publikacji niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z powyższym harmonogramem.

Projekt ogłoszenia zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady zawarte w „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu

Operacyjnego Kapitał Ludzki” (Zasady promocji: (http://www.pokl.sbrr.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1)).

Po zawarciu umowy w terminie do 7 dni kalendarzowych Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.

Wprowadzonej zmianie przez Wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego artykułu. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

Publikacja każdego z ogłoszeń prasowych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji każdego z poszczególnych ogłoszeń przekazywane będą na min. 7 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia).

Po publikacji ogłoszenia Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego

Ad. Zadanie 4: Zamieszczenie internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie/portalu informacyjnym prasy regionalnej.

Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie **trzynastu internetowych artykułów sponsorowanych** w ramach projektu „*Kręgi Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu*” w serwisie/portalu internetowym płatnego, codziennego dziennika o zasięgu regionalnym, obejmującego co najmniej województwo świętokrzyskie.

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do **dostosowania projektu graficznego i zamieszczenia** internetowych artykułów sponsorowanych. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, oraz zamieszczenie artykułu na portalu/serwisie informacyjnego dziennika.

Poprzez dostosowanie projektu graficznego Zamawiający rozumie dopasowanie tzw. layout do wymiarów/parametrów portalu/serwisu informacyjnego dziennika.

Każdy artykuł sponsorowany powinien zostać zamieszczony w **sekcji strony głównej portalu w postaci linka reklamowego przekierowującego do treści artykułu**. Treść artykułu i link reklamowy przekierowujący do artykułu powinien być utrzymany i być widoczny na wskazanej stronie głównej portalu, przez okres nie krótszy niż 7 dni kalendarzowych.

Zamawiający w trakcie trwania umowy zleci zamieszczenie **trzynastu artykułów sponsorowanych** zgodnie z poniższym harmonogramem:

- 1) **Maj 2012 rok (1 artykuł)**
- 2) **Czerwiec 2012 rok (1 artykuł)**
- 3) **Lipiec 2012 rok (2 artykuły)**
- 4) **Sierpień 2012 rok (2 artykuły)**
- 5) **Październik 2012 rok (2 artykuły)**
- 6) **Listopad 2012 rok (2 artykuły)**
- 7) **Styczeń 2012 rok (1 artykuł)**
- 8) **Luty 2012 rok (1 artykuł)**
- 9) **Marzec 2012 rok (1 artykuł)**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania ostatecznego terminu opublikowania każdego ogłoszenia o czym poinformuje Wykonawcę z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem za wyjątkiem m-ca maj 2012 rok. W przypadku publikacji zaplanowanych na miesiąc maj 2012 rok Zamawiający poda Wykonawcy termin realizacji publikacji niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi stronę serwisu/portalu do zamieszczenia poszczególnych artykułów sponsorowanych oraz ostateczny termin ukazywania się artykułów sponsorowanych w ramach powyższego harmonogramu.

Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Artykuł sponsorowany posiadać będzie nie więcej niż 10 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierać nie więcej niż 2 odnośniki hipertekstowe podlinkujące strony www (wskazane przez Zamawiającego), będzie opatrzony 5 elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB)) w tym m.in.:

- logo projektu,
 - logotypy wskazane przez Zamawiającego.
- oraz zapisami słownymi:

Projekt „Kreśli Innowacji - rozwój narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Projekt artykułu zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady zawarte w „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” (Zasady promocji: (http://www.pokl.sbrr.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&sub=153&menu=106&strona=1)).

Publikacja artykułów sponsorowanych dokonywana będzie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnego zlecenia złożonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji zamieszczenia każdego poszczególnego artykułu przekazywane będą wraz z terminem emisji, treścią artykułu, logotypami i adresami stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe, w formacie doc. na minimum 7 dni kalendarzowych przed publikacją artykułu.

Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt artykułu sponsorowanego w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego artykuł sponsorowany zgodnie z parametrami do publikacji, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.

Ewentualne zmiany wprowadzone przez Wykonawcę mogą dotyczyć układu tzw. layout przesłanego przez Zamawiającego artykułu. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

W dniu zamieszczenia artykułu sponsorowanego w serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) link potwierdzający ukazanie się artykułu.

Dzień po zakończeniu publikacji artykułu sponsorowanego - reklamy w serwisie internetowym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony.

2.3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa Umowa stanowiąca Załącznik nr 4 do SIWZ.

3. **Nazwy i kody dotyczące przedmiotu zamówienia określone zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień: Kodów CPV:** 79.34.10.00-6 - Usługi reklamowe;
4. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.**
5. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**
6. **Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.**
7. **Termin wykonania zamówienia:** do dnia **15.03.2013r.**

8. **Miejsce wykonania** – Województwo świętokrzyskie.

9. **Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

9.1. **Oferta zostanie uznana za spełniającą warunki, jeśli będzie:**

9.1.1. zgodna w kwestii sposobu jej przygotowania, oferowanego przedmiotu i warunków zamówienia ze wszystkimi wymogami niniejszej SIWZ,

9.1.2. złożona w wyznaczonym terminie składania ofert.

9.2. **O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:**

9.2.1. **złożą oświadczenie z art. 22 ust. 1 ustawy o spełnieniu warunków podmiotowych oraz spełniają warunki, dotyczące:**

9.2.1.1. **posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.2. **posiadania wiedzy i doświadczenia:**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.3. **dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.4. **sytuacji ekonomicznej i finansowej:**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

Jeżeli wykonawca, polega na zdolnościach finansowych innych podmiotów wymaga się przedłożenia informacji, dotyczącej tych podmiotów.

Uwaga!

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia. W przypadku wykazania się doświadczeniem i wiedzą innego podmiotu wykonawca jest zobowiązany udowodnić, że wykonawca będzie uczestniczył w realizacji przedmiotu zamówienia.

Jeżeli wykonawca przedstawia kserokopię dokumentów odnoszących się do tych podmiotów to za zgodność z oryginałem potwierdza wykonawca lub ten podmiot.

9.2.2. **nie podlegają wykluczeniu.**

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, wykonawca złoży **oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ;**

9.3. **Jeżeli wykonawca wykazał spełnianie warunków podmiotowych**, polegających na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, a podmioty te będą brały udział w realizacji części zamówienia, zamawiający żąda przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych w pkt. 9.2.2.

9.4. **W przypadku wnoszenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmioty gospodarcze (konsorcja/spółki cywilne) oferta musi spełniać wymagania określone w art. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, w tym:**

9.4.1. w przypadku konsorcjum, zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. W związku z powyższym niezbędne jest przedłożenie w ofercie dokumentu zawierającego pełnomocnictwo w celu ustalenia podmiotu uprawnionego do występowania w imieniu wykonawców w sposób umożliwiający ich identyfikację.

9.4.2. W przypadku składania ofert przez podmioty występujące wspólnie, warunki o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy podlegają sumowaniu.

9.4.3. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy wymagane jest załączenie do oferty dokumentów dla każdego konsorcjanta oddzielnie.

9.5. Zamawiający dokona oceny spełnienia wymaganych warunków na podstawie załączonych do ofert dokumentów i oświadczeń metodą spełnia/nie spełnia.

9.6. Jeżeli dokumenty potwierdzające spełnienie warunków będą określały wartość w walucie obcej to zamawiający przeliczy tą wartość na PLN wg średniego kursu NBP na dzień którego określona wartość się odnosi.

10. Warunki wykluczające z udziału w postępowaniu.

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców w przypadkach określonych w art. 24 ustawy z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 ustawy.

11. Dodatkowe wymagania od Wykonawców.

11.1. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie część usług innej firmie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:

11.1.1. określenia w złożonej ofercie (na formularzu oferty – załącznik nr 1 do SIWZ) informacji jaka część przedmiotu zamówienia będzie realizowana przez podwykonawców. Brak takiej informacji uznawany będzie, że wykonawca nie zamierza powierzać żadnych usług podwykonawcom.

11.1.2. przy realizacji zamówienia z udziałem podwykonawcy zastosowanie mają przepisy art. 738 kodeksu cywilnego.

11.2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za realizację przedmiotu zamówienia przez podwykonawcę.

11.3. Konsorcjum przed podpisaniem umowy musi przedłożyć Zamawiającemu umowę regulującą wzajemną współpracę i zobowiązania jego członków.

12. Informacje dotyczące warunków składania ofert.

12.1. Niniejsza specyfikacja oraz wszystkie dokumenty do niej dołączone mogą być użyte jedynie w celu sporządzenia oferty.

12.2. Wykonawca przedstawia ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji.

12.3. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

13. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

13.1. Oferta musi zawierać:

x	Oświadczenie woli
1.	Oferta cenowa zgodna z załączonym drukiem „formularza oferty” – załącznik nr 1 do SIWZ. <i>Wymagana forma - oryginał</i>
2.	Pełnomocnictwo do podpisania oferty, oświadczeń i dokumentów składających się na ofertę, o ile pełnomocnictwo to nie wynika z innych dokumentów dołączonych do oferty Aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej w celu potwierdzenia umocowania osób do udzielenia pełnomocnictwa lub składania oświadczeń woli <i>Wymagana forma – oryginał lub kopia poświadczona „za zgodność z oryginałem”</i>
x	Dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy.
1.	Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ <i>Wymagana forma - oryginał</i>
x	Dokumenty i oświadczenia potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.
1.	Podpisane oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania, o których mowa

w art. 24 ust. 1 ustawy zgodnie z **załącznikiem nr 3 do SIWZ**

Wymagana forma - oryginał

Wymienione dokumenty i oświadczenia mają potwierdzać postawiony warunek podmiotowy i być zgodne z zapisem o braku podstaw do wykluczenia (pkt.9, SIWZ)

- 13.1.1. Wykonawca zostaje zobowiązany do przedstawienia adresów internetowych portali w Załączniku 1 do SIWZ, na których realizowany będzie przedmiot zamówienia, uwzględniając etapowość przedmiotu zamówienia.
- 13.2 Kolejność złożonych dokumentów w ofercie powinna odpowiadać kolejności określonej w pkt. 13.1. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
- 13.3 Wszystkie kartki złożonej oferty powinny być kolejno ponumerowane, a ilość kartek oraz wyszczególnienie załączników do oferty wpisana do formularza ofertowego – załącznik nr 1 do SIWZ. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Za kompletność złożonej oferty, która nie została ponumerowana oraz nie zostały wyszczególnione załączniki, Zamawiający nie bierze odpowiedzialności.
- 13.4 Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, należy w górnym prawym rogu oznaczyć zapisem: „Dokument stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa”, i muszą być dołączone do oferty w oddzielnej kopercie oznaczonej: „Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa”.
- 13.5 **Wszystkie dokumenty składane z ofertą, oprócz pełnomocnictw, oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia, muszą być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę na każdej stronie zawierającej treść (osobę/osoby upoważnioną do reprezentacji wykonawcy wymienioną w dokumencie rejestracyjnym prowadzonej działalności gospodarczej) lub pełnomocnika. Pełnomocnictwa dołączone do oferty muszą być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia musi być złożone w formie oryginału.**
- 13.6 Jeżeli pełnomocnik w imieniu wykonawcy podpisuje także oświadczenie wiedzy o spełnieniu przez wykonawcę warunków udziału wykonawcy w postępowaniu, udzielone pełnomocnictwo ma zawierać upoważnienie do złożenia takiego oświadczenia.
- 13.7 Zamawiający wymaga, by dokumenty składane w ramach oferty były sporządzone w języku polskim. Jeżeli oryginalny dokument został sporządzony w innym języku, wymaga się oprócz tego dokumentu złożenia jego tłumaczenia na język polski, poświadczonym przez wykonawcę.

14. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów.

- 14.1. Postępowanie o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej. Zamawiający dopuszcza formę faksu i elektroniczną. Strona, która otrzymuje dokumenty lub informacje faksem lub emailiem jest zobowiązana na żądanie strony przekazującej dokument lub informację, do niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania. Numery telefonów i faksu zostały podane w części tytułowej niniejszej specyfikacji. Oferty składa się w formie pisemnej.
- 14.2. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę, Zamawiający domniema, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na numer faksu podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się Wykonawcy z treścią pisma.
- 14.3. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim.

15. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

- 15.1. Magdalena Bilewska, e-mail: magdalena.bilewska@um.kielce.pl, tel./fax. **41/278 72 01**, tel. **41/278 72 00**,
- 15.2. Wszelkie pisma Zamawiający przyjmuje w dni robocze w godz. **od 07:30 do 15:00** w siedzibie Zamawiającego.

16. Termin związania ofertą.

Termin związania ofertą **upływa po 30 dniach** od daty terminu składania ofert.

17. Wymagania dotyczące wadium.

- 17.1 Wadium nie jest wymagane.

18. Wymagania dotyczące zabezpieczenia.

18.1. Zabezpieczenie nie jest wymagane.

19. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 19.1. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
- 19.2. Oferta powinna być sporządzona z uwzględnieniem wszelkich wymagań Zamawiającego, określonych w SIWZ.
- 19.3. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.
- 19.4. Na kopercie oferty należy zamieścić następujące informacje:

„Przetarg nieograniczony na:
„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W PRASIE REGIONALNEJ I REKLAM INTERNETOWYCH
W SERWISACH/PORTALACH INFORMACYJNYCH PRASY REGIONALNEJ”
„Nie otwierać przed 04.05.2012r. godz. 09:10”

- 19.5. W przypadku braku w/w informacji Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. przypadkowe otwarcie oferty przed wyznaczonym terminem otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą lub pocztą kurierską za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert.

20. Miejsce i termin składania ofert.

- 20.1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego **sekretariat Dyrektora** w terminie do dnia **04.05.2012r.** do godziny **09:00.**
- 20.2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona bez otwierania.

21. Miejsce i termin otwarcia ofert.

- 21.1. Oferty zostaną otwarte w **siedzibie Zamawiającego – w miejscu składania ofert** w dniu **04.05.2012r.** o godzinie **09:10**
- 21.2. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, zamawiający prześle Wykonawcy protokół z sesji otwarcia ofert na jego pisemny wniosek.
- 21.3. Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona z postępowania, jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych oświadczeń lub nie spełnił innych wymagań określonych w ustawie lub niniejszym dokumencie, z zastrzeżeniem zasad określonych w art. 26 ust 3.
- 21.4. Zamawiający powiadomi o wynikach postępowania wszystkich Wykonawców. Wybranemu Wykonawcy zamawiający wskaże termin i miejsce podpisania umowy.

22. Opis sposobu obliczenia ceny oraz opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

- 22.1. Oferta musi zawierać ostateczną, sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług) oraz ewentualnych upustów i rabatów. Ofertę cenową należy skalkulować w oparciu o opis przedmiotu zamówienia.
- 22.2. Zamawiający ustala, że obowiązującym rodzajem wynagrodzenia w przedmiotowym zamówieniu jest wynagrodzenie ryczałtowe w rozumieniu art. 632 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 z póź. zm.).
- 22.3. W związku z powyższym cena oferty winna zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia z uwzględnieniem ryzyka Wykonawcy w tym także koszty podróży oraz zakwaterowania w miejscach realizacji usług na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 22.4. Cena musi być podana w **złotych polskich** cyfrowo i słownie, w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku.
- 22.5. W odniesieniu do Wykonawców, którzy spełnili postawione warunki komisja dokona oceny ofert na podstawie kryterium:

Nr kryt.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1	cena brutto	100%

Najkorzystniejsza oferta w odniesieniu do tego kryterium (zawierająca najniższą cenę) może uzyskać maksimum 100 pkt.

22.6 Punkty przyznawane za kryteria będą liczone wg następujących wzorów:

Nr kryt.	Wzór
1	<p>Cena brutto</p> <p>Liczba punktów = $C_n/C_b \times 100$</p> <p>gdzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - C_n – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - C_b – cena oferty badanej - 100 wskaźnik stały

22.7 Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej specyfikacji i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę, której wzór stanowi załącznik do niniejszej specyfikacji.

23. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

23.1 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o niniejsze zamówienie, których oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy o realizację zamówienia, są zobowiązani przyjąć następującą formę prawną: umowa konsorcjum. W tym celu przed podpisaniem umowy o niniejsze zamówienie, są oni zobowiązani przedstawić Zamawiającemu stosowne porozumienie zawierające w swojej treści następujące postanowienie:

- 23.2.1. okres obowiązywania co najmniej na czas nie krótszy niż czas trwania umowy z Zamawiającym powiększony o okres rękojmi,
- 23.2.2. ustanowienie Pełnomocnika do zawarcia umowy z Zamawiającym,
- 23.2.3. wykluczenie możliwości wypowiedzenia umowy konsorcjum przez któregokolwiek z jego członków do czasu wykonania zamówienia oraz upływu czasu rękojmi,
- 23.2.4. zakaz zmian w umowie bez zgody Zamawiającego,

24. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli zamawiający wymaga od wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.

Określa wzór umowy stanowiący załącznik nr 4 do SIWZ.

25. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

Wykonawcom oraz innym osobom, których interes doznał uszczerbku w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługuje prawo wniesienia Odwołania do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej na zasadach określonych w dziale VI ustawy dla postępowań o wartości mniejszej od kwoty o której mowa w art.11 ust.8 ustawy. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Ponadto Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej lub czynności zaniechanej do której był zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie.

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1 do siwz	Formularz oferty
Załącznik nr 2 do siwz	Oświadczenie o spełnianiu warunków określonych w art. 22 ust. 1 Pzp
Załącznik nr 3 do siwz	Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 Pzp
Załącznik nr 4 do siwz	Wzór umowy
Załącznik nr 5 do siwz	Harmonogram Realizacji Zamówienia

Opracowała: Magdalena Bilewska