

Projekt

**„Central European Living Lab for Territorial Innovation” (CentraLab)**

- żywe laboratoria dla innowacji i konkurencyjności
- proces projektowania z użytkownikiem końcowym
- nowe ramy polityczne dla gospodarki opartej na wiedzy

Projekt realizowany w ramach Programu Komisji Europejskiej dla Europy Środkowej.

Projekt opiera się na metodologii **Living Labs**.

**Living Labs** (tłum. ang. „Żywe Centra Innowacji” lub „Żywe Laboratoria”) to inicjatywa obecna w wielu krajach Unii Europejskiej<sup>1</sup>. Oznacza **miejsce** (najczęściej obszary miejscowości, kampusów uniwersyteckich, parków technologicznych lub nawet pojedynczych instytucji np. fabryk), gdzie tworzone są innowacje; innowacje oparte o nowoczesne technologie informacyjno – komunikacyjne (ICT – Information and Communications Technology), jednak dotyczące wielu bardzo różnych dziedzin i aspektów, nie tylko technologicznych, ale również organizacyjnych, biznesowych czy społecznych, skupiających się na potrzebach ich adresatów.

Jest to możliwe dzięki aktywnemu współdziałaniu uczestników niezbędnych do współtworzenia innowacji tj. firm, instytucji badawczych, władz oraz społeczności lokalnej.

Pojęcie Living Lab oznacza również **metodykę** prowadzenia działań badawczo-wdrożeniowych w warunkach gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństwa informacyjnego, w której innowacyjne produkty, usługi bądź aplikacje są opracowywane, testowane i udoskonalane w warunkach rzeczywistych, w ramach zespołów obejmujących wszystkie zainteresowane podmioty – od inżynierów i badaczy, poprzez przedsiębiorców, władze lokalne, organizacje społeczne aż po obywateli.

Swoisty sposób prowadzenia badań – skupianie się na ludziach (obywatelach) i ich wymaganiach oraz oczekiwaniach – jest cechą charakterystyczną metodyki Living Labs: **człowiek jest tu bowiem źródłem innowacji, a nie tylko obiektem testów bądź informacji zwrotnej niezbędnej do udoskonalania produktów.**

Projekt o zasięgu międzynarodowym jest realizowany we współpracy z 9 partnerami z 7 krajów. Każdy z partnerów w oparciu o metodykę Living Labs wdraża pilotażowy projekt korespondujący z innowacjami w różnych sektorach, zgodnych z profilem instytucji i zapotrzebowaniem odbiorców.

Lp	Partner	Projekt pilotażowy
1.	<b>E-zavod Instytut Kompleksowych Rozwiązań Rozwojowych</b> (Słowenia) <i>Lider Projektu</i> (E-zavod, Institute for Comprehensive Development Solutions)	<b>Energia odnawialna</b>
2.	<b>Uniwersytet Maribor</b> (Słowenia) (University of Maribor)	<b>Eko-turystyka</b>
3.	<b>Cyber Forum</b> (Niemcy) (CyberForum)	<b>Media i Kreatywność</b>
4.	<b>Uniwersytet Vorarlberg</b> (Austria) (University of Vorarlberg)	<b>Mobilność</b>
5.	<b>Czeskie Centrum Nauki i Społeczeństwa</b> (Czechy)	<b>Środowisko i edukacja</b>

<sup>1</sup> W 2004 roku powstała europejska sieć ENoLL (European Network of Living Labs) licząca obecnie 212 członków. Sieć stała się jednym z filarów Europejskiej Strategii Innowacji i wspierana jest przez Komisję Europejską. Celem ENoLL jest koordynacja rozwoju sieci Living Labs w Europie. Pozwala ona też na dzielenia się wiedzą, tworzenie wspólnych przedsięwzięć oraz oferowanie usług sieciowych swoim członkom.

	(Czech Centre for Science and Society)	
6.	<b>Informatica Trentina SpA</b> (Włochy) (Informatica Trentina SpA)	<b>Zmiany klimatyczne</b>
7.	<b>Publiczne Centrum Transferu Technologii Corvinno</b> (Węgry) (Corvinno Technology Transfer Centre)	<b>Zarządzanie gospodarką odpadami</b>
8.	<b>Politechnika Kosice</b> (Słowacja) (Technical University of Kosice - Tuke)	<b>Rozwój obszarów wiejskich</b>
9.	<b>Region Piemont</b> (Włochy) (Piemont Region)	<b>e-Zdrowie</b>
10.	<b>Kielecki Park Technologiczny</b> (Polska) (Kielce Technology Park)	<b>Sieć mikro-małych-średnich przedsiębiorstw</b>

Projekt zakłada m.in. takie działania z ramienia KPT jak:

- Koordynacja projektu pilotażowego polegającego na utworzeniu sieci MMŚP oraz wypracowanie narzędzi innowacyjnych odpowiadających potrzebom użytkowników, przy jednoczesnej konsultacji wdrażanych rozwiązań z kluczowymi aktorami systemu innowacji w regionie;
- Integrację środowiska lokalnego, mającego wpływ na kreowanie wspólnej polityki i dobrego klimatu innowacyjności;
- Przeprowadzenie kampanii promocyjnej mającej na celu stworzenie i wykreowanie wizerunku miasta i regionu jako obszaru otwartego na innowacje;
- Zorganizowanie i udział w międzynarodowych spotkaniach partnerów, oraz w lokalnych spotkaniach kluczowych.

Więcej informacji o programie na stronie [www.central2013.eu](http://www.central2013.eu)