

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr KPT-DIIA.270.1.8.2021– Opis przedmiotu zamówienia

Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa usług związanych z budową marki produktu firmy Pets Analytics Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością opartego o innowacyjne rozwiązanie z dziedziny monitorowania stanu zdrowia zwierząt egzotycznych jako usługi specjalistycznej w ramach projektu pn. „Platformy Startowe Start In Podkarpackie” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.

Zamówienie podzielono na poniższe etapy:

- ***Sesję zdjęciową i wideo w siedzibie spółki Pets Analytics (ul. Karola Olszewskiego 6, 25 – 663 Kielce)***

SESJA WIZERUNKOWA CZŁONKÓW ZESPOŁU:

- minimum 2 zdjęcia indywidualne każdego członka zespołu (5 osób),
- minimum 3 zdjęcia grupowe zespołu na tle jednolitym (szare, białe) i wielokolorowym (kolorystyka marki do ustalenia z Zamawiającym),
- minimum 10 zdjęć przy pracy nad projektem,
- klipy wideo z wypowiedziami członków zespołu na temat opracowywanego projektu – minimum 5 (minimum 30 sekund na jeden klip),

SESJA PRODUKTOWA:

- zdjęcia reportażowe dokumentujące proces realizacji projektu – minimum 10,
- zdjęcia produktowe prototypu hardware i software – minimum 5,
- klip promocyjny z elementami animacji produktowej wyjaśniający działanie i funkcjonalności opracowywanego projektu (minimum 60 sekund),

SESJA TEMATYCZNA:

- zdjęcia tematyczne związane z realizacją projektu i opracowywanym urządzeniem, które zostaną następnie umieszczone jako elementy strony internetowej zamawiającego stanowiąc elementy tła, banerów itp. – minimum 10,

- ***Animacje produktowe wyjaśniające działanie opracowywanego rozwiązania***

- animacja produktowa (minimum 30 sekund) wyjaśniająca działanie opracowywanego rozwiązania targetowana na odbiorcę indywidualnego (właścicieli ptaków egzotycznych) – segment B2C,

- animacja produktowa (minimum 30 sekund) wyjaśniająca działanie opracowywanego rozwiązania targetowana na odbiorcę biznesowego (lekarze weterynarii i hodowcy ptaków egzotycznych) – segment B.