

Program spotkania i warsztatów pn.: „Wzór na konkurencję”

DZIEŃ 1 - 18.09.2017

Część I – prezentacja

Kielecki Park Technologiczny, Małgorzata Chmielewska

9:30 – 9:45 Kompleksowe wsparcie dla firm z sektora MŚP w zakresie wykorzystania wzornictwa, obejmującego przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz stworzenia nowatorskiej strategii wzorniczej, Działanie 1.4 Program Operacyjny Polska Wschodnia.

Concordia Design

9:45 – 10:15 Kim jesteśmy? Czym jest Concordia Design?

10:15 – 10:45 Wprowadzenie w zagadnienia wzornictwa i design management (jaką rolę odgrywa, do czego się przydaje, jak działa).

10:45 – 11:15 Audyt wzorniczy - co to jest, do czego służy (diagnoza sytuacji zastanej: jak działa proces wzorniczy w przedsiębiorstwie)

Wnioskowanie na podstawie audytu: sugestie rozwiązań na bazie diagnozy potrzeb

11:15 – 11:30 przerwa kawowa

11:30 – 13:00 Study case

- Case 1 - Meble VOX (od strategii do produktu)
- Case 2 - Harpo - innowacja produktowa
- Case 3 - Alvo - innowacja produktowa

13:00 – 13:30 Dyskusja

13:30 – 14:00 przerwa obiadowa

Część II - warsztat

14:00 – 14:15 Wprowadzenie do ćwiczenia

14:15 – 15:45 Business design thinking - diagnoza problemów oraz rozpoznanie potrzeb. Ćwiczenie mające na celu refleksję nad potrzebami klientów, propozycją wartości firmy (jakie potrzeby zaspakajam, jakie rozwiązania proponuję), problemy operacyjne i inne jak obawy czy intencje, które skłoniły firmy do wzięcia udziału w warsztacie i zainteresowania rozwojem kompetencji wzorniczych.

15:45 – 16:00 Do wglądu uczestników będzie przykładowy raport audytu wzorniczego. Może on pomóc w lepszym zrozumieniu problematyki i ułatwić autodiagnozę na potrzeby ćwiczenia z pkt 1.

15:45 – 16:00 przerwa kawowa

16:00 – 16:30 Dyskusja + umówienie się na konsultacje

Ćwiczenie będzie podstawą do indywidualnych konsultacji następnego dnia. Konsultacje trwające ok 30-60 min., których celem powinna być refleksja firmy: czy firma na pewno tego działania potrzebuje i jest na nie gotowa (znajdzie czas, ludzi, środki, motywację gdy pojawią się przeszkody etc.). Wykonane ćwiczenia będą dobrym punktem wyjścia do takiej dyskusji.

DZIEŃ 2 – 19.09.2017

Indywidualne konsultacje dla przedsiębiorców z przedstawicielami

Kto może wziąć udział w warsztatach i konsultacjach:

Mikro, mali i średni przedsiębiorcy, którzy:

1. Prowadzą działalność gospodarczą na terytorium makroregionu Polski Wschodniej (województwa: Lubelskie, Świętokrzyskie, Podlaskie, Warmińsko-Mazurskie, Podkarpackie);
2. Istnieją przynajmniej 12 miesięcy (mają zamknięty przynajmniej jeden rok obrotowy);
3. W ciągu ostatniego roku zatrudniali przynajmniej 5 pracowników;
4. Osiągnęli przychody ze sprzedaży nie mniejsze niż 600 tys PLN przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym w okresie 3 lat.
5. Chcą wprowadzić na rynek nowe produkty.

Przyjdź na spotkanie i:

- Znajdź impuls do rozwoju
- Wyznacz sobie nowe cele biznesowe
- Popraw konkurencyjność swoich usług, produktów, procesów wewnątrz firmy
- Zmodyfikuj zaplecze technologiczne
- Zaprojektuj nowe produkty, usługi, zdywersyfikuj ofertę, zdobądź nowe rynki

Sprawdź jak może w tym pomóc design management, dlaczego i kiedy przynosi on wymierne rezultaty.