

KPT-DIIA.270.1.16.2016

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest „Zaprojektowanie i wykonanie strony internetowej oraz zaprojektowanie i wykonanie animacji i infografik” jako usług specjalistycznych w ramach projektu pod nazwą „Platforma startowa – TechnoparkBiznesHub” dla spółki PUB4SOCIAL spółka z o.o.

II. Informacje na temat działalności Spółki

Spółka PUB4SOCIAL (zwana dalej „Spółką”) tworzy system pn. My Social Seller, którego celem jest umożliwienie sprzedawcom (firmom/osobom) udostępnienie swojej oferty, pozyskiwanie klientów i sprzedaż produktów bezpośrednio z publikowanych w systemie materiałów marketingowych. My Social Seller pobiera od użytkownika plik, a następnie prezentuje ofertę w widoku sklepu internetowego z opcją “Kup teraz”.

III. Przedmiot zamówienia składa się z następujących części:

- 1) Część I. Zaprojektowanie i wykonanie strony internetowej.
- 2) Część II. Zaprojektowanie i wykonanie animacji i infografik.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA „CZĘŚCI I”: „Zaprojektowanie i wykonanie strony internetowej”

Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany przez Wykonawcę w następujących po sobie etapach:

Etap 1: Zaprojektowanie strony internetowej www.mysocialseller.com;

Etap 2: Wykonanie strony internetowej www.mysocialseller.com;

Etap 3: Instalacja strony na serwerze Spółki;

Etap 4: Stworzenie dokumentacji technicznej dotyczącej przedmiotu zamówienia.

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do 28.02.2017r. (lub zgodnie z ofertą).

Etap nr 1: Zaprojektowanie strony internetowej www.mysocialseller.com

Celem Etapu nr 1 jest przygotowanie wizualnej formy tzw. layoutu strony. Zaakceptowane przez Spółkę wygląd oraz kolorystyka projektu graficznego będą stanowiły wzorzec dla Etapu nr 2, czyli wykonania strony internetowej. Etap nr 1 rozpocznie się spotkanie robocze pomiędzy Wykonawcą i Spółką, na którym Spółka przekaze szczegółowe wytyczne. Pierwsze spotkanie odbędzie się w dniu zawarcia Umowy w siedzibie Zamawiającego.

Etap nr 1 obejmuje przygotowanie następujących elementów:

- a) **Szata graficzna strony internetowej**
Kolorystyka: nawiązanie do kolorów serwisu społecznościowego Facebook, ponieważ system opiera się na sprzedaży produktów i usług za pomocą w/w portalu społecznościowego. Projekt graficzny powinien być nowoczesny, spójny, przejrzysty wykonany zgodnie z wytycznymi material design.
- b) **Projekt graficzny strony głównej wraz z zakładkami**
Wykonawca przedstawi dwa projekty graficzne strony głównej w formacie .png lub podobnym. Strona ma przedstawiać komunikat użytkownikom "Załącz swój pierwszy sklep internetowy przez Facebook, to proste jak prowadzenie Twojego Fan Page". Strona będzie zawierać film instruktażowy oraz przycisk przekierowujący do aplikacji BOT Messenger (film i aplikacja dostarczana przez Spółkę), na której użytkownik może dodać produkt do sklepu. Strona główna ma sugerować użytkownikowi przejście do aplikacji BOT Messenger. Spółka dokona wyboru jednego z proponowanych projektów.
- c) **Projekt graficzny podstrony prezentującej widok sklepu internetowego z opcją „Kup teraz”**
Wykonawca przedstawi dwa projekty graficzne w formacie .png lub podobnym, które będą prezentować przykładową ofertę kupna - sprzedaży w systemie My Social Seller. W projekcie graficznym będą znajdowały się następujące elementy: zdjęcie produktu, cena, ilość przedmiotu, opis przedmiotu, dane sprzedającego (nazwa firmy, adres, telefon mail), guzik z opcją „Kup teraz”. Grafika ma nawiązywać kolorystycznie do strony www.mysocialseller.com. Spółka dokona wyboru jednego z proponowanych projektów.

Rezultat Etapu nr 1: dokumentacja zawierająca projekt graficzny strony internetowej wraz z zakładkami oraz projekt graficzny podstrony prezentującej widok sklepu internetowego z opcją „Kup teraz” oraz proponowany plan pracy.

Termin wykonania Etapu nr 1: 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.

Etap nr 2: Wykonanie strony internetowej www.mysocialseller.com

Celem Etapu nr 2 jest wykonanie strony internetowej zgodnie ze specyfikacją. Efektem Zamówienia będzie nowoczesna, interesująca, estetyczna strona internetowa o intuicyjnej nawigacji, a także system CMS, umożliwiający samodzielne zarządzanie stroną, jej wyglądem i zawartością przez Spółkę tj. bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści i grafiki, umożliwiające rozbudowę strony, zarówno poprzez poszerzenie o dodatkowe zakładki i podstrony.

Zamawiający przedstawia następującą specyfikację wymaganych funkcjonalności:

Wymagania techniczne dla strony internetowej:

- Strona internetowa osadzona na systemie Open Source zarządzania treścią Wordpress lub równoważnym, z wykorzystaniem szablonu material design;
- Sugerowane jest wybranie płatnego szablonu optymalnego pod kątem SEO;
- Sugerowane jest zastosowanie technologii PHP, JavaScript oraz AJAX bądź innych technologii o porównywalnych możliwościach i niewykorzystywanie technologii Flash. Struktura kodu powinna opierać się na technologii HTML5 i CSS3 lub równoważnych.

Zawartość strony internetowej (zakładki):

- Zakładka „Dodaj ofertę” – po kliknięciu w zakładkę "Dodaj ofertę" klient zostanie przekierowany do aplikacji BOT Messenger;
- O nas – podstawowe informacje o spółce/systemie;
- Cennik – opis dostępnych pakietów wraz z cenami;
- Kontakt – informacje kontaktowe;
- Regulamin – opis zasad korzystania z systemu (regulamin przygotowuje Spółka);
- Zakładka z wyborem opcji językowej (Polski, Angielski, Niemiecki).

Zawartość strony internetowej (podstrony):

- Podstrona prezentująca widok sklepu internetowego z opcją „Kup teraz”.

Funkcjonalności strony internetowej:

1. Strona główna i wpisy:

- Możliwość dodawania nieograniczonej liczby wpisów (np. aktualności, artykułów) ilustrowanych zdjęciami i grafikami;
- Możliwość samodzielnego tworzenia drzewa kategorii i tagów i dodawania do nich wpisów;
- Możliwość samodzielnego ustawiania adresów URL wpisów i stron;
- Możliwość dostosowywania treści w edytorze WYSIWIG (pogrubianie, zmiana koloru i wielkości czcionki, wstawianie śródtytułów, wstawianie list numerowanych i wypunktowanych, wstawianie linków, cytatów itp.);
- Możliwość stosowania znaczników HTML w edytorze treści (w trybie tekstowym);
- Możliwość łatwej edycji wcześniej dodanych wpisów i stron;
- Możliwość publikacji treści natychmiast lub zaplanowania publikacji na dowolny dzień i godzinę;
- Możliwość przyklejania najważniejszych wpisów na samej górze strony;
- Możliwość zarządzania wpisami i stronami (sortowanie, wyszukiwanie, kasowanie, edycja pojedyncza i hurtowa);
- Możliwość zamieszczenia formularza kontaktowego na głównej stronie.

2. Nawigacja i menu

- Możliwość tworzenia wielopoziomowego menu;
- Możliwość zmiany kolejności odnośników w menu;
- Możliwość zmiany etykiet (napisów) odnośników w menu.

3. Grafika i multimedia

- Możliwość dodawania obrazków wyróżniających do wpisów;
- Możliwość dodawania nieograniczonej liczby zdjęć i grafik w formacie typu png, jpg lub podobne;
- Możliwość tworzenia galerii obrazów;
- Możliwość zmiany kolejności obrazów w galerii;
- Możliwość dodawania podpisów i tekstów alternatywnych do obrazów;
- Możliwość dodawania innych plików multimedialnych (video- format mp4 lub podobne i muzycznych- format mp3 lub podobne) oraz osadzania ich na stronie.

4. Inne możliwości

- Możliwość zmiany meta tagów witryny (tytuł, opis);
- Możliwość ustawienia strefy czasowej, formatu daty i godziny;
- Możliwość ustawienia domyślnego języka witryny;
- Możliwość określenia ustawień dla kanału RSS (liczba wpisów, rodzaj wpisów – wypisy czy cała treść);
- Możliwość określenia, czy strona powinna być indeksowana przez wyszukiwarki (np. Google);
- Możliwość zmiany aliasów kategorii i tagów;
- Możliwość późniejszej zmiany motywu (wyglądu) strony;
- Możliwość ustawienia ikony favicon (małej ikonki wyświetlającej się w pasku przeglądarki);
- Możliwość ustawienia stopki (footer) np. z informacjami o cookies lub prawach autorskich;
- Możliwość dodania linków do profili społecznościowych;
- Wtyczka, która przekieruje użytkownika na stronę na Facebook'u, Twitterze, Instagramie.
- Moduł tzw. karuzeli umożliwiający promowanie dowolnej ilości publikacji za pomocą grafiki i tekstu;
- Strona ma być dostosowana do urządzeń mobilnych;

Rezultat Etapu nr 2: dokumentacja opisująca projekt strony internetowej – strukturę katalogową oraz niezbędne hasła dostępu.

Termin wykonania Etapu nr 2: 25 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Etap nr 3: Instalacja strony na serwerze Spółki

Etap nr 3 obejmuje instalację strony internetowej na serwerze Spółki, która posiada hosting myDevil.net typu MD1 (specyfikacja określona na stronie <https://www.mydevil.net/oferta.html>). Po podpisaniu umowy Spółka przekaze niezbędne hasła do przeprowadzenia instalacji.

Rezultat Etapu nr 3: dostarczenie w pełni funkcjonalnej strony internetowej wg zaakceptowanego projektu. Wykonawca dokona uruchomienia strony, wprowadzając na stronę dane i informacje otrzymane od Spółki, jednocześnie dostosowując stronę do obsługi serwisów internetowych.

Administratorem strony internetowej będzie Spółka, w związku z tym po wykonaniu zleconych prac przez Wykonawcę, Zamawiający otrzyma pełne kody źródłowe, loginy i hasła do systemu, a także instrukcję instalacji w/w strony przesłaną na adres mailowy Spółki. Spółka będzie sama mogła zarządzać stroną i dodawać oraz zmieniać treści.

Termin wykonania Etapu nr 3: 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Etap nr 4: Stworzenie dokumentacji technicznej dotyczącej przedmiotu zamówienia.

Etap nr 4 obejmuje dostarczenie Zamawiającemu pełnej dokumentacji technicznej dotyczącej wykonanego przedmiotu zamówienia. Dokumentacja powinna szczegółowo opisywać przedmiot zamówienia, powinna zawierać przygotowane wizualizacje i screeny wykonanych części. Dokumentację należy przygotować w formacie .docx (części opisowe), .pdf i .jpg (części graficzne/ screeny) oraz dostarczyć do Zamawiającego.

Termin wykonania Etapu nr 4: 35 dni od dnia podpisania umowy, ale nie później niż do dnia 28.02.2017r.

Uwagi końcowe dla Części I:

1. Wykonawca musi pozostawać w ciągłym kontakcie z Zamawiającym oraz Spółką i zdawać relacje z postępu prac. Każde niejasności muszą zostać przedyskutowane i wyjaśnione tak, aby Wykonawca dokładnie znał oczekiwania Zleceniodawcy.
2. Wykonawca po zakończeniu prac na przedmiocie zamówienia przedstawi Spółce przygotowany materiał celem akceptacji lub przedstawienia uwag do wykonanej części. Spółka w terminie 2 dni kalendarzowych zaakceptuje otrzymany materiał lub przedstawi do niego uwagi. Wykonawca w terminie kolejnych 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki i ponownie przedstawi przedmiot zamówienia do akceptacji / przedstawienia uwag. W przypadku dalszych uwag Wykonawca w terminie 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki na projekt. Zadania mogą być oddawane etapowo z zachowaniem terminu max. 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy na wykonanie Etapów nr 1, 2 i 3.
3. Po akceptacji przez Spółkę przedmiotu zamówienia (Etap nr 1,2,3) Wykonawca przygotuje i prześle do Zamawiającego przedmiot Etapu nr 4.
4. Po akceptacji całości przedmiotu zamówienia przez Spółkę i Zamawiającego przygotowany zostanie trójstronny protokół zdawczo – odbiorczy pomiędzy Wykonawcą, Zamawiającym i Spółką.
5. Wykonawca udzieli trzymiesięcznej gwarancji na wykonane produkty, które dotyczą przedmiotu zamówienia. W tym okresie Wykonawca poprawi wszelkie błędy w funkcjonowaniu strony internetowej oraz dostosowanych do niej grafik, zidentyfikowane przez Spółkę. Poprawki w okresie gwarancji nie stanowią podstawy do zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy za wykonany przedmiot zamówienia.
6. Wykonawca dostarczy pisemne oświadczenie, że strona internetowa wykonana w ramach niniejszego zamówienia stanowi jego wyłączną własność, jest rezultatem jego twórczości i nie jest obciążone prawami osób trzecich oraz że praw takich nie narusza. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania oraz udzieli Zamawiającemu wyłącznego prawa zezwalania na wykonanie autorskich praw zależnych w zakresie zgodnym z treścią umowy.
7. Wykupienie autorskich praw majątkowych lub licencji dla wszelkich materiałów graficznych, marketingowych i multimedialnych leży w gestii Wykonawcy.
8. Wszystkie dodatkowe koszty nie ujęte w opisie przedmiotu zamówienia, a które są niezbędne do realizacji lub te, które wynikną w trakcie realizacji działania np. transportu, opłat z tytułów praw autorskich, honoraria itp., pokrywa Wykonawca.
9. Wszystkie spotkania organizacyjne, akceptacja projektów, itp. odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego, w terminach zaproponowanych przez Spółkę i Zamawiającego.
10. Zamawiający informuje, że użyte w SIWZ i załącznikach do SIWZ określenia, które mogą wskazywać na producentów produktów lub źródła ich pochodzenia mają na celu wskazanie wymaganych przez Zamawiającego minimalnych oczekiwań co do jakości i celowości produktów, które mają być użyte do wykonania przedmiotu zamówienia. Wykonawca jest uprawniony do stosowania rozwiązań równoważnych, przez które rozumie się takie, które pozwolą osiągnąć w 100% cel wskazany w SIWZ i załącznikach do SIWZ. Na Wykonawcy spoczywa ciężar wskazania „równoważności”, poprzez załączenie do oferty w sposób opisowy metody równoważeń, którą zastosuje do wykonania usługi.

V. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA „CZĘŚCI II”: „Zaprojektowanie i wykonanie animacji i infografik”

Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany przez Wykonawcę w następujących po sobie etapach:

Etap 1: Opracowanie scenariusza animacji;

Etap 2: Wykonanie animacji;

Etap 3: Wykonanie 10 szt. infografik na bazie animacji;

Etap 4: Stworzenie dokumentacji dotyczącej przedmiotu zamówienia.

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do 28.02.2017r. (lub zgodnie z ofertą).

Etap nr 1: Opracowanie scenariusza animacji

1. Założenia scenariusza animacji

- a) Animacja ma być tak zwanym „explainer video”: jej celem jest zaprezentowanie idei systemu My Social Seller, funkcjonalności systemu, ukazanie łatwości z jego korzystania, tak aby potencjalni klienci mogli zrozumieć zasady pracy z systemem.
- b) Czas sumaryczny animacji to ok. 90 sekund.
- c) Animacja może być podzielona na mniejsze odcinki.
- d) Stworzona na potrzeby animacji postać będzie opowiadała odbiorcy, co się dzieje w danym momencie oraz poinstruuje widza jak korzystać z systemu. Z założenia ma być to postać wzbudzająca zaufanie, sympatyczna, ale jednocześnie niestandardowa i ciekawa.
- e) Odbiorcami animacji będą: duże firmy, które sprzedają przez Internet, firmy, które nie posiadają sklepów internetowych, ale posiadają profile firmowe w serwisie Facebook i tam oferują swoje produkty/usługi oraz osoby, które sprzedają przez Internet, ale nie posiadają sklepu internetowego.
- f) Animacja ma być dynamiczna, pokazywać idee dystrybucji ofert w mediach społecznościowych i możliwości z tym związane: szybkie dotarcie do odbiorców, popularność kanału społecznościowego, zakupy grupowe, identyfikacja odbiorców, statyczna analiza ofert, sztuczna inteligencja, notyfikacje, e-płatności, płatności za pośrednictwem botów, szybkość robienia zakupów, szybkość tworzenia ofert.
- g) W animacji będzie pokazane jak umieszczać ofertę z mobilnej wersji Messenger oraz z wersji desktopowej (za pośrednictwem portalu Facebook).
- h) W animacji można wykorzystać przykładowe treści, np.:
 - „Sklep w 2 (dwa) kliknięcia - robisz zdjęcie - podajesz cenę”,
 - „Nie da się szybciej zaistnieć w e-commerce”,
 - „Sprzedawaj i kupuj na fejsie (Facebooku)”,
 - „Społecznościowe grupy sprzedażowe - sprzedawaj więcej”,
 - „Społecznościowe grupy sprzedażowe - kupuj taniej”,
 - „Powieemy Ci kto jest Twoim najlepszym sprzedawcą w sieci”.

UWAGA! Zamawiający przewiduje spotkania robocze pomiędzy Wykonawcą i Spółką, w celu przekazania szczegółowych wytycznych, co do treści scenariusza i zawartości animacji. Pierwsze spotkanie odbędzie się w dniu zawarcia Umowy w siedzibie Zamawiającego.

2. W ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi do akceptacji Spółki i Zamawiającego:
 - a) Propozycję animowanej postaci – bohatera, który będzie instruować widza jak korzystać z systemu My Social Seller;
 - b) Propozycję techniki wykonania animacji. Zastosowana technika musi zapewnić wysoką jakość i płynność animacji (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek).;
 - c) Propozycję narracji lektorskiej do animacji;
 - d) Propozycję tła muzycznego;
 - e) Propozycje ilustracji, które będą odzwierciedlać tekst lektora (off) w scenariuszu. Ilustracje mogą zawierać np. rysunki postaci, symbole, figury geometryczne. Wszystkie ilustracje muszą tworzyć w efekcie jedną spójną całość oraz być rozplanowane na przestrzeni planszy z właściwym układem tekstu.
3. W ciągu 5 dni od akceptacji ww. elementów animacji przez Spółkę i Zamawiającego, Wykonawca przedstawi scenariusz animacji, który będzie podlegać modyfikacjom i ostatecznej akceptacji przez Spółkę i Zamawiającego. Na każdym etapie produkcji Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia poprawek.

Rezultaty Etapu nr 1: Gotowy scenariusz animacji.

Termin wykonania Etapu nr 1: 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Etap nr 2: Wykonanie animacji

Etap nr 2 obejmuje wykonanie animacji na podstawie zaakceptowanego scenariusza.

Rezultaty Etapu nr 2: Animacja w formacie mp4 w rozdzielczości HD oraz 750 p. zgodna ze scenariuszem (Etap nr 1), dostarczona w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail lub FTP.

Termin wykonania Etapu nr 2: 25 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Etap nr 3: Wykonanie 10 szt. infografik na bazie animacji

Etap nr 3 obejmuje wykonanie 10 szt. infografik, które będą zawierać kadry z animacji, gdzie zamiast głosu lektora, umieszczone będą napisy (napisy będą pochodzić z wypowiedzi lektora). Infografiki zostaną przygotowane w formacie .png lub podobnym.

Rezultaty Etapu nr 3: 10 szt. infografik w formacie .png lub podobnym dostarczone w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail lub FTP.

Termin wykonania Etapu nr 3: 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

Etap nr 4: Stworzenie dokumentacji dotyczącej przedmiotu zamówienia

Etap nr 4 obejmuje dostarczenie pełnej dokumentacji realizacji zamówienia. Dokumentacja powinna szczegółowo opisywać przedmiot zamówienia oraz zostać dostarczona w formacie .docx do Zamawiającego.

Termin wykonania Etapu nr 4: 35 dni od dnia podpisania umowy, ale nie później niż do dnia 28.02.2017r.

Uwagi końcowe dla Części II:

1. Wykonawca musi pozostawać w ciągłym kontakcie z Zamawiającym oraz Spółką i zdawać relacje z postępu prac. Każde niejasności muszą zostać przedyskutowane i wyjaśnione tak, aby Wykonawca dokładnie znał oczekiwania Zleceniodawcy.
2. Wykonawca po zakończeniu prac na przedmiocie zamówienia przedstawi Spółce przygotowany materiał celem akceptacji lub przedstawienia uwag do wykonanej części. Spółka w terminie 2 dni kalendarzowych zaakceptuje otrzymany materiał lub przedstawi do niego uwagi. Wykonawca w terminie kolejnych 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki i ponownie przedstawi przedmiot zamówienia do akceptacji / przedstawienia uwag. W przypadku dalszych uwag Wykonawca w terminie 2 dni kalendarzowych naniesie wskazane poprawki na projekt. Zadania mogą być oddawane etapowo z zachowaniem terminu max. 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy na wykonanie Etapów nr 1, 2 i 3.
3. Po akceptacji przez Spółkę przedmiotu zamówienia (Etap nr 1,2,3) Wykonawca przygotuje i prześle do Zamawiającego przedmiot Etapu nr 4.
4. Po akceptacji całości przedmiotu zamówienia przez Spółkę i Zamawiającego przygotowany zostanie trójstronny protokół zdawczo – odbiorczy pomiędzy Wykonawcą, Zamawiającym i Spółką.
5. Wykonawca dostarczy pisemne oświadczenie, że animacja oraz infografiki wykonane w ramach niniejszego zamówienia stanowią jego wyłączną własność, są rezultatem jego twórczości i nie są obciążone prawami osób trzecich oraz że praw takich nie naruszają. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania oraz rozporządzania materiałem w całości i w fragmentach w kraju i za granicą oraz udzieli Zamawiającemu wyłącznego prawa zezwalania na wykonanie autorskich praw zależnych w zakresie zgodnym z treścią umowy. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie uwagi zgłoszone przez Zamawiającego na etapie przedstawionego Zamawiającemu scenariusza. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność merytoryczną animacji.
6. Wykupienie autorskich praw majątkowych lub licencji dla wszelkich materiałów graficznych, marketingowych i multimedialnych leży w gestii Wykonawcy.
7. Wszystkie dodatkowe koszty nie ujęte w opisie przedmiotu zamówienia, a które są niezbędne do realizacji lub te, które wynikną w trakcie realizacji działania np. transportu, opłat z tytułów praw autorskich, honoraria itp., pokrywa Wykonawca.
8. Wszystkie spotkania organizacyjne, akceptacja projektów, itp. odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego, w terminach zaproponowanych przez Zamawiającego.
9. Zamawiający informuje, że użyte w SIWZ i załącznikach do SIWZ określenia, które mogą wskazywać na producentów produktów lub źródła ich pochodzenia mają na celu wskazanie wymaganych przez Zamawiającego minimalnych oczekiwań co do jakości i celowości produktów, które mają być użyte do wykonania przedmiotu zamówienia. Wykonawca jest uprawniony do stosowania rozwiązań równoważnych, przez które rozumie się takie, które pozwolą osiągnąć w 100% cel wskazany w SIWZ i załącznikach do SIWZ. Na Wykonawcy spoczywa ciężar wskazania „równoważności”, poprzez załączenie do oferty w sposób opisowy metody równoważeń, którą zastosuje do wykonania usługi.