

Znak sprawy: KPT-DIIA.270.1.11.2016

Kielce, 13.10.2016 r.

INFORMACJA

dla Wykonawców nr 3

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

„Realizacja kampanii informacyjno - promocyjnej projektu „Platforma Startowa TechnoparkBiznesHub”

Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 2 i 4a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) udziela odpowiedzi na zadane pytanie:

Pytanie 1:

W SIWZ – zadanie 1 kampania prasowa zamieszczona jest następująca informacja:

- 1) W ramach realizacji zadania - Wykonawca opracuje, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, **3 publikacje prasowe** zwane dalej **Publikacjami**.
- 2) **Publikacje** będą miały formę artykułu sponsorowanego.
- 3) Kampania prasowa realizowana będzie w prasie opiniotwórczej oraz branżowej o zasięgu ogólnopolskim, której wiodącymi tematami są: startupy, innowacyjność oraz nowoczesne technologie.
- 4) Wykonawca przekaże Zamawiającemu projekty **Publikacji** w pliku pdf w terminie **15 dni roboczych** przed planowaną datą emisji, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego Planem kampanii. Zamawiający w terminie **2 dni roboczych** od otrzymania projektu zgłosi ewentualne zastrzeżenia. Wykonawca w terminie **2 dni roboczych** od momentu wniesienia przez Zamawiającego ewentualnych zastrzeżeń, naniesie stosowne poprawki i przekaże projekt do powtórnej akceptacji.
- 5) Zaakceptowane **Publikacje** zostaną opublikowane w 3 różnych terminach, każda w nie mniej niż **2 magazynach/czasopismach** o zasięgu ogólnopolskim i średnim miesięcznym nakładzie nie mniejszym niż **2.500 egzemplarzy**.

W dniu wczorajszym w odpowiedzi na zapytanie jednego z wykonawców, pojawiła się informacja, iż kampania ma być realizowana przez publikację łącznie 18 artykułów.

Czy ta odpowiedź jest wiążąca? – w przypadku budżetu, który był pokazany przy pierwszym przetargu i wynosił 45 000,00 zł netto (55 350 zł brutto) daje nam to kwotę średnią na publikację 2 500 zł netto, a w przypadku np. Emisji w Gazecie Wyborczej takiego materiału potrzeba minimum ½ strony, której koszt jest wielokrotnie większy. Czy zatem należy przyjąć, że budżet na realizację zamówienia uległ zwiększeniu?

Czy Zamawiający dopuszcza publikację więcej niż jednego artykułu w tym samym wydaniu czasopisma?

Odpowiedź:

Tak, wymagania opisane w SIWZ są wiążące.

Budżet na realizację nie uległ zmianie.

Zamawiający nie wymaga publikacji artykułów w Gazecie Wyborczej.

Zamawiający dopuszcza publikację więcej niż jednego artykułu w tym samym wydaniu.

Pytanie 2:

Czy Zamawiający sugeruje tytuły, w których publikacji się spodziewa?

Odpowiedź:

Zamawiający nie sugeruje tytułów czasopism/magazynów.

Pytanie 3:

W formularzu zamówienia pojawia się też informacja, aby określić powierzchnię, którą wykonawca zaproponuje do realizacji zamówienia. Ze względu na fakt, iż różne tytuły prasowe są wydawane na różnym papierze i w różnym formacie, dla każdego tytułu będzie to właściwy format. Czy zatem należy podać rozmiar minimalny czy maksymalny dla zaproponowanych tytułów, a może lepiej by było to w odniesieniu do poszczególnych tytułów podać?

Odpowiedź:

Zamawiający zakłada, że większość tytułów prasowych w których mają być zamieszczone publikacje posiada format zbliżony do A4. Dlatego w ofercie nie należy dzielić tytułów prasowych na rozmiary papieru, jedynie określić proponowaną wielkość artykułu np. ¼ strony, ½ strony.

Pytanie 4

W związku z naszym potencjalnym udziałem w postępowaniu dotyczącym „Realizacji kampanii informacyjno - promocyjnej projektu „Platforma Startowa TechnoparkBiznesHub” prosimy o wyjaśnienia kwestii, które uniemożliwiają wycenę.

1) W dniu 11.10.2016 Zamawiający opublikował odpowiedzi na pytania z których wynika, że oczekuje w sumie 18 emisji reklamy (czyli po 9 na tytuł) ? Niestety, wszystkie tytuły poświęcone startupom, nowym technologią to miesięczniki lub dwumiesięczniki. Tym samym niemożliwym jest emisja 9 emisji do dnia 30.04.2017. Zbraknie terminów emisji. Możliwa jest emisja w prasie opiniotwórczej, ale nie będzie spełniony wymóg reklamy w prasie branżowej. W związku z powyższym prosimy o taką zmianę zapisów, która wydłuży termin do którego trzeba wykonać zlecenie lub wykreślenie wymogu reklamy w prasie branżowej.

W związku z faktem, iż zgodnie z naszą wiedzą, w tym momencie nie da się zrealizować tego zlecenia w formie i terminie wymaganym przez Zamawiającego zwracamy się prośbą o przesunięcie terminu składania ofert na dzień 19.10.2016.

Odpowiedź:

Zamawiający uważa, że możliwa jest emisja publikacji w prasie branżowej oraz opiniotwórczej.

W związku z udzieloną odpowiedzią Zamawiający przedłuża termin składania i otwarcia ofert.

Zmianie ulega pkt. 19.4, 20.1 oraz 21.1. Aktualnie obowiązujący termin składania i otwarcia ofert to 19.10.2016 r., godzina składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Zastępca Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego
(-)

.....
/podpisano w oryginale/