

Znak sprawy: KPT-DIIA.270.1.10.2016

Kielce, 07.10.2016r.

PROTOKÓŁ Z OTWARCIA OFERT

W dniu **07.10.2016** r. o godz. **09:15** ustalonym jako termin otwarcia ofert, Zamawiający: Gmina Kielce - Kielecki Park Technologiczny dokonał otwarcia ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na „Realizacja kampanii reklamowej Google AdWords (lub równoważnej) w wyszukiwarce oraz sieci reklamowej Google (lub równoważnej) oraz analiza jej skuteczności w ramach projektu „Platforma Startowa TechnoparkBiznesHub” numer postępowania: **KPT-DIIA.270.1.10.2016**.

Otwarcia dokonano w siedzibie Zamawiającego: 25-663 Kielce, ul. Olszewskiego 6.

Przed otwarciem ofert Zamawiający podał łączną wysokość środków, jakie przeznaczył na realizację przedmiotowego zamówienia, tj. **73 800,00 zł brutto**

Do upływu terminu składania ofert (07.10.2016 r. godz. 09:00): złożono **4 oferty**:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Warunki ofertowe
1.	Up&More Sp. Z o.o. Al. Krakowska 264 02-210 Warszawa Hello@upmore.pl ;	1. Cena brutto: 73 800,00 zł 2. Koszt procentowy obsługi kampanii: 10% 3. Ocena deklarowanej skuteczności kampanii: 62 000 wizyt
2.	Interprima Sp. Z o.o. Sp. K. Ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław biuro@interprima.pl ;	1. Cena brutto: 68 019,00 zł 2. Koszt procentowy obsługi kampanii: 20% 3. Ocena deklarowanej skuteczności kampanii: 276 500 wizyt
3.	Social Art Ul. Genewska 29 03-940 Warszawa biuro@socialart.pl ;	1. Cena brutto: 64 575,00 zł 2. Koszt procentowy obsługi kampanii: 5% 3. Ocena deklarowanej skuteczności kampanii: 107 777 wizyt
4.	MASTERMIND MEDIA Sp. Z o.o. Al. Jerozolimskie 107 02-011 Warszawa planners@mastermind.pl ;	1. Cena brutto: 57 748,50 zł 2. Koszt procentowy obsługi kampanii: 5% 3. Ocena deklarowanej skuteczności kampanii: 255 000 wizyt

Termin wykonania, warunki płatności zgodnie z SIWZ.

Kielecki Park Technologiczny
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce
tel.: 41 278 72 00
www.technopark.kielce.pl

DYREKTOR
Szymon Mazurkiewicz
Podpis
Kierownika Zamawiającego