

Kielce, 30.09.2016 r.

INFORMACJA

dla Wykonawców nr 1

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

**Realizacja kampanii reklamowej Google AdWords (lub równoważnej)
w wyszukiwarce oraz sieci reklamowej Google (lub równoważnej) oraz analiza jej skuteczności w ramach
projektu „Platforma Startowa TechnoparkBiznesHub”**

Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) udziela odpowiedzi na zadane pytanie:

Pytanie 1:

W związku ze zbyt małą ilością informacji w Opisie Przedmiotu Zamówienia dotyczącego postępowania KPT-DIIA.270.1.10.2016, brak informacji o wskaźniku ilościowym do osiągnięcia, oraz niemożnością przygotowania optymalnej strategii kampanii reklamowej Google AdWords, uprzejmie prosimy o określenie budżetu lub wysokości wskaźnika stosowanego jako mierniki w procesach pomiaru stopnia realizacji celów.

Odpowiedź:

Wartość szacunkowa przedmiotowego postępowania wynosi 58 653,00 zł netto.

DYREKTOR
Szymon Mazurkiewicz