

Kielce, 08.07.2016 r.

INFORMACJA

dla Wykonawców nr 1

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

„Przeprowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych oraz analiza jej skuteczności”

Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 – dalej ustawa) udziela odpowiedzi na zadane pytanie

Pytanie 1:

Zamawiający w SIWZ, pkt. 7 Opis sposobu udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków na potwierdzenie spełniania warunku udziału w doświadczeniu wymaga:

„wykonanie lub wykonywanie co najmniej 3 usługi polegających na przygotowaniu i przeprowadzeniu minimum ośmiomiesięcznej kampanii promocyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych na kwotę nie mniejszą niż 70 000,00 zł brutto każda”

Przy czym

Za usługę przygotowania i przeprowadzenia zintegrowanej kampanii promocyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych Zamawiający rozumie minimum: Stworzenie koncepcji kampanii promocyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych; obsługę profilu w serwisie Facebook lub równoważnym (wraz z obsługą graficzną); przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklam sponsorowanych na profilu w serwisie Facebook (wraz z obsługą graficzną); obsługę profilu na Twitterze lub równoważnym oraz obsługę kampanii na Instagramie lub równoważnym.

Biorąc pod uwagę iż jest to drugie postępowanie, gdyż pierwsze zostało unieważnione a w postępowaniu została złożona tylko jedna oferta, Wykonawca wnosi o otwarcie się na konkurencję i dopuszczenie do postępowania również Wykonawców, którzy posiadają wiedzę, doświadczenie itd. jednakże takie rozumowanie zakresu „kampanii promocyjno – informacyjnej w mediach społecznościowych” w obecnym brzmieniu nie daje możliwości Wykonawcy złożenia oferty. Nadmieniam, iż Wykonawca jest domem mediowym, który jest aktywnym uczestnikiem rynku nie tylko publicznego ale i komercyjnego i w swoim portfolio ma kilkadziesiąt zrealizowanych Umów w zakresie kampanii promocyjno – informacyjnych w tym również w mediach społecznościowych, to mimo postępowania podprogowego nie może złożyć oferty. Dlatego Wykonawca wnosi o modyfikację zapisu stanowiącego wyjaśnienie na:

Za usługę przygotowania i przeprowadzenia zintegrowanej kampanii promocyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych Zamawiający rozumie minimum: Stworzenie koncepcji kampanii promocyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych lub obsługę profilu w serwisie Facebook lub równoważnym (wraz z obsługą graficzną) lub przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklam sponsorowanych na profilu w serwisie Facebook (wraz z obsługą



PLATFORMY STARTOWE

TechnoparkBiznesHub

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY

ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce

e-mail: biuro@technopark.kielce.pl

graficzną) lub obsługę profilu na Twitterze lub równoważnym oraz obsługę kampanii na Instagramie lub równoważnym.

Odpowiedź:

Biorąc pod uwagę charakter przedmiotu zamówienia Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę warunku posiadania wiedzy i doświadczenia

ZASTĘPCA DYREKTORA

Justyna Lichosik
Justyna Lichosik

Kielecki Park Technologiczny
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce
tel.: 41 278 72 00
www.technopark.kielce.pl