

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnia Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:

[www.bip.technopark.kielce.pl/pl/przed/zamowienia\\_publiczne](http://www.bip.technopark.kielce.pl/pl/przed/zamowienia_publiczne)

---

**Kielce: Przeprowadzenie kampanii promocyjno - informacyjnej w mediach społecznościowych oraz analiza jej skuteczności**

**Numer ogłoszenia: 84391 - 2016; data zamieszczenia: 14.06.2016**

**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:**

- ☒ zamówienia publicznego
- ☐ zawarcia umowy ramowej
- ☐ ustanowienia dynamicznego systemu zakupów (DSZ)

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Kielecki Park Technologiczny , ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 41 278 72 00, faks 41 278 72 01.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Jednostka organizacyjna JST.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Przeprowadzenie kampanii promocyjno - informacyjnej w mediach społecznościowych oraz analiza jej skuteczności.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

**II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjno - informacyjnej w mediach społecznościowych oraz analiza jej skuteczności w ramach projektu pod nazwą Platforma startowa - TechnoparkBiznesHub współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego - Program Operacyjny Polska Wschodnia , Oś Priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów PROJEKT PILOTAŻOWY zwanego dalej Projektem. Zamawiający oczekuje kompleksowej usługi polegającej na planowaniu, tworzeniu, udostępnianiu i dystrybucji istotnych i unikatowych z punktu widzenia odbiorców treści, przy zastosowaniu różnorodnych form przekazu i kanałów dystrybucji. Kampania promocyjno - informacyjna w mediach społecznościowych obejmie cztery spójne zadania, tj: Zadanie 1. OBSŁUGA PROFILU PROJEKTU W SERWISIE

SPOŁECZNOŚCIOWYM FACEBOOK.\* Zadanie 2. PROWADZENIE KAMPANII REKLAM SPONOSORWANYCH NA PROFILU PROJEKTU W SERWISIE FACEBOOK.\* Zadanie 3. OBSŁUGA PROFILU PROJEKTU NA TWITTERZE.\* Zadanie 4. OBSŁUGA PROFILU PROJEKTU NA INSTAGRAMIE.\* Kampania promocyjno - informacyjna w mediach społecznościowych realizowana będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do 31.03.2017 r. Celem kampanii promocyjno - informacyjnej będzie zainteresowanie i przyciągnięcie autorów pomysłów biznesowych do zaangażowania się w działalność Platformy startowej - TechnoparkBiznesHub. Dane demograficzne grupy docelowej: osoby do 35 r. życia w szczególności absolwenci i studenci ostatnich lat studiów. Kampania promocyjno - informacyjna musi być zgodna ze strategią informacyjno-promocyjną Projektu. \*W przypadkach gdzie Zamawiający posługuje się w opisie przedmiotu zamówienia nazwami profili społecznościowych, dopuszcza się użycie przedmiotu równoważnego, który posiadana minimum 50% zarejestrowanych na nim użytkowników, odnosząc tą ilość do profilu wskazanego oraz posiada zbliżony tematycznie zakres działania. Nazewnictwo użyte w opisie przedmiotu zamówienia powinny być traktowane jedynie jako definicje standardu jakiego wymaga Zamawiający. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 7 do SIWZ..

## **II.1.5)**

☒ przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:

- **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówień uzupełniających**
- Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających do 50% zakresu wymienionego w umowie podstawowej.

**II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6, 79.34.14.00-0, 79.41.60.00-3, 79.34.22.00-5, 32.35.45.00-4.

**II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** nie.

**II.1.8) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

**II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Zakończenie: 31.03.2017.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

## **III.1) WADIUM**

**Informacja na temat wadium:** Wadium w wysokości 2 000,00 zł ( dwa tysiące złotych) należy wnieść przed upływem terminu składania ofert.

## **III.2) ZALICZKI**

## **III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

- **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Na potwierdzenie należy złożyć ; wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Warunek zostanie spełniony jeżeli wykonawca wykaże że: wykonał lub wykonuje co najmniej 3 usługi polegających na przygotowaniu i przeprowadzeniu minimum dziewięciomiesięcznej kampanii promocyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych na kwotę nie mniejszą niż 70 000,00 zł brutto każda. Wyjaśnienie: Za usługę przygotowania i przeprowadzenia zintegrowanej kampanii promocyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych Zamawiający rozumie minimum: Stworzenie koncepcji kampanii promocyjno-informacyjnej w mediach społecznościowych; obsługę profilu w serwisie Facebook lub równoważnym (wraz z obsługą graficzną); przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklam sponsorowanych na profilu w serwisie Facebook (wraz z obsługą graficzną); obsługę profilu na Twitterze lub równoważnym oraz obsługę kampanii na Instagramie lub równoważnym. Za równoważny Zamawiający uzna każdy profil społecznościowy który posiada minimum 50% zarejestrowanych osób odnosząc tą ilość do profilu wskazanego z nazwy oraz posiada zbliżony tematycznie zakres działania. Do każdej pozycji wykazu należy załączyć dowody określające, czy usługi te zostały wykonane w sposób należyty
- **III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć wykaz osób zgodnie - załącznik nr 8 do SIWZ w którym należy potwierdzić, że Wykonawca dysponuje n/w osobami które będą uczestniczyć w zamówieniu: a) grafik komputerowy z co najmniej 5 letnim doświadczeniem w realizacji projektów graficznych dedykowanych na potrzeby Internetu oraz trzyletnim stażem pracy w agencji interaktywnej. Wymagane jest przedstawienie portfolio grafika komputerowego - w wykazie należy wskazać gdzie i kiedy doświadczenie zostało nabyte. b) community manager lub specjalista do spraw mediów społecznościowych z co najmniej 2 letnim doświadczeniem w obsłudze oraz realizacji kampanii promocyjno-informacyjnych w mediach społecznościowych - w wykazie należy wskazać gdzie i kiedy doświadczenie zostało nabyte

**III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**

**III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:**

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;
- wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

**III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;
- wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełniania warunków udziału w postępowaniu na zasoby innych podmiotów, które będą brały udział w realizacji części zamówienia, przedkłada także dokumenty dotyczące tego podmiotu w zakresie wymaganym dla wykonawcy, określonym w pkt III.4.2.

**III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

**III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:**

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

**III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej**

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

## SEKCJA IV: PROCEDURA

### IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony.

### IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

**IV.2.1) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

- 1 - Cena - 80
- 2 - Ocena deklarowanej skuteczności promocji - 10
- 3 - Liczba dodatkowych działań w mediach społecznościowych zadeklarowanych przez Wykonawcę - 10

#### IV.2.2)

☐ przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna, adres strony, na której będzie prowadzona:

### IV.3) ZMIANA UMOWY

**przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:**

**Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian**

Zgodnie z zapisami określonymi w SIWZ

### IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

**IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia:**

[http://www.bip.technopark.kielce.pl/pl/przed/zamowienia\\_publiczne](http://www.bip.technopark.kielce.pl/pl/przed/zamowienia_publiczne)

**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:** Kielecki Park Technologiczny ul. Olszewskiego 6.

**IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 22.06.2016 godzina 08:15, miejsce: Kielecki Park Technologiczny ul. Olszewskiego 6 - sekretariat.

**IV.4.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

**IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:** Platforma startowa - TechnoparkBiznesHub współfinansowany

przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego - Program Operacyjny Polska Wschodnia , Oś Priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, Poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów PROJEKT PILOTAŻOWY.

**IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie**

ZASTĘPCA DYREKTORA  
  
Justyna Lichosik