



Załącznik Nr 4 do SIWZ

UMOWA Nr

zawarta w dniu2011 r. w Kielcach pomiędzy:

Kieleckim Parkiem Technologicznym,
z siedzibą w Kielcach (25-510), przy ul. Piotrkowskiej 6,
reprezentowanym przez: **Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego**
zwanym dalej w tekście „**Zamawiającym**”,

a

.....
z siedzibą
reprezentowanym/-ą przez:.....
zwanym/-ą dalej w tekście „**Wykonawcą**”,

W wyniku rozstrzygniętego w dniu 2011 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego została zawarta umowa o następującej treści:

§1

Zamawiający oświadcza, że jest współrealizatorem projektu pn. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” dofinansowanego na podstawie umowy nr U-POIG.05.02.00-00-027/10-00 i współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

§2

1. Przedmiotem umowy jest *publikacja przez Zamawiającego na łamach dziennika pn. osiem ogłoszeń prasowych oraz siedem internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie internetowym Wykonawcy pn. w dziale poświęconym tematyce regionalnej, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie.*
2. Publikacja ogłoszeń prasowych nastąpi w terminie: do końca października 2011r. (dwa ogłoszenia), od 1 listopada 2011r. do dnia 31 grudnia 2011r. (dwa ogłoszenia), od 1 listopada 2012r. do dnia 31 grudnia 2012r. (dwa ogłoszenia) oraz w okresie od dnia 1 marca 2013r. do dnia 31 marca 2013r. (dwa ogłoszenia). Publikacja artykułów sponsorowanych nastąpi w terminie do końca października 2011r.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Promocji Przedsiębiorczości S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



(jeden artykuł), od 1 listopada 2012r. do dnia 31 grudnia 2012r. (cztery artykuły) oraz w terminie od dnia 1 marca 2013r. do dnia 31 marca 2013r. (dwa artykuły).

§3

WYKONAWCA wykona przedmiot umowy, określony w §2 w następujący sposób:

1) Publikacja ogłoszeń prasowych

- a) szczegółowy zakres prac Wykonawcy obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację,
- b) ogłoszenia prasowe, **publikowane będą w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie.**
- c) ogłoszenia prasowe, **publikowane będą w poniedziałek, środa lub w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej,**
- d) Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.
- e) łączna powierzchnia ogłoszeń prasowych wyniesie **4 800 cm²,**
- f) zwiększenie powierzchni ogłoszeń wymagać będzie aneksu do umowy,
- g) ogłoszenia prasowe ukazywać się będą we wskazanym przez Zamawiającego terminie i wybranej stronie redakcyjnej,
- h) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu ogłoszenia na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady promocji projektów POIG 2007-2013 (zasady promocji PO IG: <http://poig.parp.gov.pl/index/index/1125>),
- i) Zamawiający na wskazany przez Wykonawcę adres **email**przekaze Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. wraz z bazową koncepcją graficzną realizowanego projektu w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy,
- j) Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych przygotuje projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres email ammf@um.kielce.pl prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.
- k) wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania,
- l) opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego, projekt ogłoszenia, publikowany będzie w ramach zaplanowanych edycji ogłoszeń.
- m) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu,
- n) Zamawiający nie później niż na 7 dni przed ukazaniem się ogłoszenia, drogą elektroniczną (email) na wskazany adres **email**przekaze Wykonawcy informację o publikacji ogłoszenia, uwzględniając parametry do publikacji (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia),
- o) po publikacji ogłoszenia (8 szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się dane ogłoszenie Zamawiającego.

2) Publikacja internetowych artykułów sponsorowanych

- a) Wykonawca zamieści **internetowe artykuły sponsorowane w serwisie internetowym Wykonawcy tj. dziennika o zasięgu regionalnym (obejmującym co najmniej województwo**

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Promocji Przedsiębiorczości S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



- świętokrzyskie), na stronie głównej portalu, dotyczącej tematyki regionalnej, w tym województwa świętokrzyskiego,
- b) Internetowe artykuły sponsorowane zostaną zamieszczone w sekcji strony głównej portalu w postaci linka reklamowego przekierowującego do treści artykułu,
 - c) treść artykułu i link reklamowy przekierowujący do artykułu będą utrzymane i widoczne na wskazanej stronie głównej portalu, przez okres nie krótszy niż 14 dni kalendarzowych, przy czym ostatni dzień publikacji nie może wypadać później niż 31.03.2013r.,
 - d) artykuł sponsorowany posiadać będzie nie więcej niż 10 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierać nie więcej niż 5 odnośników hipertekstowych podlinkowujących strony www (wskazane przez Zamawiającego), będzie opatrzone elementami graficznymi – logo projektu AMMF, logotypami projektodawców (GAPP - Górnośląska Agencja Promocji Przedsiębiorczości S.A., ARL - Agencja Rozwoju Lokalnego Sp. z o.o., KPT - Kielecki Park Technologiczny) oraz flagą Unii Europejskiej Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego oraz flagą Innowacyjna Gospodarka Narodowa Strategia Spójności wraz zapisem słownym (Wykonawca zastosuje zasady promocji projektów POIG 2007-2013 (zasady promocji PO IG: <http://poig.parp.gov.pl/index/index/1125>); logotypy w formacie jpg lub gif (do 50 kB); logo projektu AMMF powinny zostać umieszczone w górnej części artykułu (na początku treści); logotypy projektodawców wraz z adresami kontaktowymi zamieszczone pod artykułem, nad zapisem o współfinansowaniu i flagą Unii Europejskiej Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego oraz flagą Innowacyjna Gospodarka Narodowa Strategia Spójności; logotypy niezbędne do wykonania zamówienia zostaną przekazane Wykonawcy drogą elektroniczną (**email**) na adres:..... w terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,
 - e) Zamawiający nie później niż na 7 dni przed zamieszczeniem internetowego artykułu sponsorowanego, drogą elektroniczną (**email**) na adres:..... prześle Wykonawcy informację o parametrach do internetowego artykułu sponsorowanego (w tym m.in. termin emisji, treść artykułu, logotypy i adresy stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe, w formacie doc.),
 - f) Wykonawca na podstawie przekazanego materiału w formacie doc. przedstawi Zamawiającemu ostateczny projekt możliwy do zamieszczenia na stronie WWW,
 - g) ostateczny projekt artykułu Wykonawca przedstawia Zamawiającemu do akceptacji nie później niż 5 dni kalendarzowych przed zamieszczeniem na portalu; akceptacja projektu będzie zatwierdzona przez wyznaczonego pracownika Zamawiającego w terminie 2 dni kalendarzowych od daty jego dostarczenia,
 - h) wszelkie uwagi dotyczące projektów artykułów muszą zostać uwzględnione,
 - i) w dniu zamieszczenia artykułu sponsorowanego w serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres: ammf@um.kielce.pl) linka zamieszczonego artykułu,
 - j) dzień po zakończeniu publikacji każdego artykułu sponsorowanego - reklamy w serwisie internetowym (łącznie 7 szt.) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres: ammf@um.kielce.pl) screen ze strony artykułu.

§ 4

1. Umowa zostaje zawarta na okres oddo **31.03.2013 roku**.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Promocji Przedsiębiorczości S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



§ 5

1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia ustala się wynagrodzenie ryczałtowe dla Wykonawcy w kwocie: nettozł, (słownie:..... 00/100 zł.) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj..... zł, **łącznie brutto zł., (słownie 00/100 zł.).**
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie na podstawie faktur częściowych po przedstawieniu przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie określonych części umowy w następujących okresach rozliczeniowych:
I okres rozliczeniowy: do 31.10.2011r., kwota wynagrodzenia: zł
II okres rozliczeniowy: 01.11.2011r. – 31.12.2011r., kwota wynagrodzenia: zł
III okres rozliczeniowy: 01.11.2012r. – 31.12.2012r., kwota wynagrodzenia: zł
IV okres rozliczeniowy: 01.03.2013r. – 31.03.2013r., kwota wynagrodzenia: zł
3. Okresy rozliczeniowe określone w ust. 2 płatne będą zgodnie z harmonogramem realizowanego projektu.
4. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/faktury VAT przez Zamawiającego.
5. Za poniesione dodatkowe koszty związane z prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
6. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.

§ 6

W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia pod rygorem odstąpienia umowy i naliczenia kar umownych.

§ 7

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
3. Za zwłokę w publikacji ogłoszeń prasowych i internetowych ogłoszeń sponsorowanych, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.

§ 8

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

§ 9

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Promocji Przedsiębiorczości S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

§ 10

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

Niniejsza umowa została sporządzona w dwa jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, jeden dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”
realizowany jest w ramach konsorcjum:

Lider Projektu: Górnośląska Agencja Promocji Przedsiębiorczości S.A.

Partnerzy Projektu:

Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.,

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.