

UMOWA Nr

zawarta w dniu2011 r. w Kielcach pomiędzy:

Kieleckim Parkiem Technologicznym,
z siedzibą w Kielcach (25-510), przy ul. Piotrkowskiej 6,
reprezentowanym przez: **Szymona Mazurkiewicza - Dyrektora Kieleckiego Parku Technologicznego**
zwanym dalej w tekście „**Zamawiającym**”,

a

.....
z siedzibą
reprezentowanym/-ą przez:.....
zwanym/-ą dalej w tekście „**Wykonawcą**”,

W wyniku rozstrzygniętego w dniu 2011 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego została zawarta umowa o następującej treści:

§1

Zamawiający oświadcza, że jest realizatorem projektu pn. „Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy”, dofinansowanego na podstawie umowy nr 46/PMKI/U/6-06.10/2011 i współfinansowanym z Programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.

§2

1. Przedmiotem umowy jest *publikacja przez Zamawiającego na łamach trzech ogłoszeń prasowych oraz czterech internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie internetowym Wykonawcy, w dziale poświęconym tematyce regionalnej, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie.*
2. **Publikacja ogłoszeń prasowych** nastąpi w terminie do 1 listopada do dnia 20 grudnia 2011r. (1 ogłoszenie) oraz w okresie od 1 maja 2012r. do dnia 30 czerwca 2012r. (3 ogłoszenia). **Publikacja artykułów sponsorowanych** nastąpi w terminie do 1 listopada do dnia 20 grudnia 2011r. (dwa artykuły – listopad i grudzień) oraz w terminie od dnia 1 stycznia 2012r. do dnia 30 czerwca 2012r. (trzy artykuły – styczeń, maj i czerwiec).

§3

WYKONAWCA wykona przedmiot umowy , określony w §2 w następujący sposób:

1) Publikacja ogłoszeń prasowych

- a) szczegółowy zakres prac Wykonawcy obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację,
- b) ogłoszenia prasowe, **publikowane będą w płatnym codziennym dzienniku o zasięgu regionalnym**, obejmującym co najmniej **województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie**.
- c) ogłoszenia prasowe, **publikowane będą w poniedziałek lub w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej**,
- d) Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.
- e) łączna powierzchnia ogłoszeń prasowych wyniesie **2400 cm²**,
- f) zwiększenie powierzchni ogłoszeń wymagać będzie aneksu do umowy,
- g) ogłoszenia prasowe ukazywać się będą we wskazanym przez Zamawiającego terminie i wybranej stronie redakcyjnej,
- h) Zamawiający na wskazany przez Wykonawcę adres **email** przekaze Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu,
- i) Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres **email** prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wprowadzonej zmianie przez wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego artykułu,
- j) wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania,
- k) opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego, projekt ogłoszenia, publikowany będzie w ramach zaplanowanych edycji ogłoszeń,
- l) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu,
- m) Zamawiający nie później niż na 7 dni przed ukazaniem się ogłoszenia, drogą elektroniczną (email) na wskazany adres **email**przekaze Wykonawcy informację o publikacji ogłoszenia, uwzględniającą parametry do publikacji (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia),
- n) po publikacji ogłoszenia (4 szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się dane ogłoszenie Zamawiającego.

2) Publikacja internetowych artykułów sponsorowanych

- a) Wykonawca zamieści **internetowe artykuły sponsorowane w serwisie internetowym dziennika o zasięgu regionalnym (obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie), na stronie głównej portalu, dotyczącej tematyki regionalnej, w tym województwa świętokrzyskiego**,
- b) Internetowe artykuły sponsorowane zostaną zamieszczone w **sekcji strony głównej portalu w postaci linka reklamowego przekierowującego do treści artykułu**,
- c) treść artykułu i link reklamowy przekierowujący do artykułu będą utrzymane i widoczne na wskazanej stronie głównej portalu, przez okres nie krótszy niż 14 dni kalendarzowych, przy czym ostatni dzień publikacji nie może wypadać później niż 30.06.2012r.,
- d) Artykuł sponsorowany posiadać będzie nie więcej niż 10 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierać nie więcej niż 5 odnośników hipertekstowych podlinkowujących strony www (wskazane przez Zamawiającego), będzie opatrzony 5 elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB)) w tym m.in.:
 - logo projektu,
 - logotypy wskazane przez Zamawiającego.

oraz zapisem słownym:

„Projekt współfinansowany z Programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego
pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.

- e) logotypy niezbędne do wykonania zamówienia zostaną przekazane Wykonawcy drogą elektroniczną (**email**) na adres:..... w terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,
- f) Zamawiający nie później niż na 7 dni przed zamieszczeniem internetowego artykułu sponsorowanego, drogą elektroniczną (email) prześle Wykonawcy informację o parametrach do internetowego artykułu sponsorowanego (w tym m.in. termin emisji, treść artykułu, logotypy i adresy stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe, w formacie doc.),
- g) Wykonawca na podstawie przekazanego materiału w formacie doc. przedstawi Zamawiającemu ostateczny projekt możliwy do zamieszczenia na stronie WWW,
- h) Zamawiający prześle Wykonawcy wstępny projekt artykułu sponsorowanego w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu,
- i) Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego artykuł sponsorowanego zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wprowadzonej zmiany przez wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego artykułu.
- j) Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.
- k) w dniu zamieszczenia artykułu sponsorowanego w serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres:) linka zamieszczonego artykułu,
- l) dzień po zakończeniu publikacji każdego artykułu sponsorowanego - reklamy w serwisie internetowym (łącznie 5 szt.) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres:) screen ze strony artykułu.

§ 4

1. Umowa zostaje zawarta na okres od do **30.06.2012 roku**.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zlecenia osobom lub podmiotom trzecim innym niż te, które zostały wskazane w ofercie przetargowej.

§ 5

1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia ustala się wynagrodzenie ryczałtowe dla Wykonawcy w kwocie: nettozł, (słownie:..... 00/100 zł.) plus podatek VAT w wysokości 23 %, tj..... zł, **łącznie brutto zł., (słownie 00/100 zł.).**
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie na podstawie faktur częściowych po przedstawieniu przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie określonych części umowy w następujących okresach rozliczeniowych:
I okres rozliczeniowy: do 31.12.2012r., kwota wynagrodzenia: zł
II okres rozliczeniowy: 01.01.2012r. – 30.06.2012r., kwota wynagrodzenia: zł
3. Okresy rozliczeniowe określone w ust. 2 płatne będą zgodnie z harmonogramem realizowanego projektu.
4. Wynagrodzenie określone w ust. 1 płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania rachunku/faktury VAT przez Zamawiającego.

5. Za poniesione dodatkowe koszty związane z prawidłowym wykonaniem przedmiotu umowy Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
6. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonywać cesji wierzytelności pieniężnych, przypadających mu od Zamawiającego z tytułu realizacji niniejszej umowy.

§ 6

W przypadku stwierdzenia wad przedmiotu umowy Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin do ich usunięcia pod rygorem odstąpienia umowy i naliczenia kar umownych.

§ 7

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
3. Za zwłokę w publikacji ogłoszeń prasowych i internetowych ogłoszeń sponsorowanych, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wynagrodzenia, określonego w § 5 ust. 1, za każdy dzień zwłoki.

§ 8

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Prawa zamówień publicznych.

§ 9

Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego miejscowo dla Zamawiającego.

§ 10

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....