



KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY

www.technopark.kielce.pl

**KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY
UL. PIOTRKOWSKA 6, 25-510 KIELCE**

TEL: 041 36 76 385

TEL/FAX: 041 36 76 355

adres strony internetowej: www.technopark.kielce.pl

adres strony internetowej z publikacją Ogłoszenia o zamówieniu i SIWZ: www.bip.technopark.kielce.pl

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: **KPT.341-6-1/11**

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na usługi o wartości szacunkowej poniżej 193 000 euro, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego przeprowadzanego zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) na:

„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH I INTERNETOWYCH ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH W RAMACH PROJEKTU DESIGN – NOWY WYMIAR KOMERCJALIZACJI WIEDZY ”

„Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy ” współfinansowany jest z Programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”

Szymon Mazurkiewicz

Dyrektor

Kieleckiego Parku Technologicznego

(-)

.....

/zatwierdził/

/podpisano w oryginale/

KIELCE, 06.09.2011r.

1. Tryb udzielenia zamówienia.

Postępowanie jest prowadzone w celu udzielenia zamówienia publicznego w trybie „**PRZETARG NIEOGRANICZONY**” art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, (**Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.**) zwanej dalej ustawą. Wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 11 ust. 8 ustawy.

2. Opis przedmiotu zamówienia.

„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH I INTERNETOWYCH ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH W RAMACH PROJEKTU DESIGN – NOWY WYMIAR KOMERCJALIZACJI WIEDZY”

2.1 Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) i internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie internetowym dziennika o zasięgu regionalnym, w dziale poświęconym tematyce regionalnej, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie. W/w przedmiot zamówienia zamawiany jest w ramach realizowanego przez Zamawiającego projektu pt. „Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy”, współfinansowanym z Programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.

2.2. **Zakres i wielkość realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia, który należy zrealizować w postaci dwóch zadań;**

Publikacja ogłoszeń prasowych i internetowych artykułów sponsorowanych w/w projektu realizowana będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30.06.2012r.

Zamówienie należy zrealizować w postaci dwóch zadań:

Zadanie I: Publikacja ogłoszeń prasowych

Zadanie II: Internetowe artykuły sponsorowane

Zadanie I: Publikacja ogłoszeń prasowych

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do opracowania projektu i publikacji ogłoszeń prasowych. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację.

Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w **płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, wydawanym codziennie**, obejmującym co najmniej **województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie**. Ogłoszenia prasowe, **publikowane będą w poniedziałek lub w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej**. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Zamawiający zleci publikację **czterech ogłoszeń prasowych** o łącznej powierzchni ogłoszeń **2400 cm²**. Cena Wykonawcy za publikację ogłoszeń prasowych na stronach redakcyjnych będzie taka sama dla wskazanych dni. W ramach łącznej w/w powierzchni ogłoszeń Zamawiający zleci publikację min. pięciu ogłoszeń prasowych w określonych terminach:

- 1) **od 01.11.2011r. do 20.12.2011r. (1 ogłoszenie),**
- 2) **od 01.05.2012r. do 30.06.2012r. (3 ogłoszenia).**

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z w/w terminami.

Po zawarciu umowy w terminie do 7 dni kalendarzowych Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wprowadzonej zmiany przez wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego artykułu. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

Opracowany po podpisaniu umowy, projekt ogłoszenia, emitowany będzie w ramach zaplanowanych edycji ogłoszeń. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu.

Publikacje poszczególnych ogłoszeń prasowych dokonywane będą sukcesywnie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia przekazywane będą na min. 7 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia).

Każdorazowo, po publikacji ogłoszenia (łącznie 4 szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

Zadanie II: Internetowe artykuły sponsorowane

Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie **internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie internetowym Wykonawcy tj. dziennika płatnego, codziennego o zasięgu regionalnym (obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie), na stronie głównej portalu, dotyczącej tematyki regionalnej w tym województwa świętokrzyskiego.**

Artykuł sponsorowany powinien zostać zamieszczony w **sekcji strony głównej portalu w postaci linka reklamowego przekierowującego do treści artykułu**. Treść artykułu i link reklamowy przekierowujący do artykułu powinien być utrzymany i być widoczny na wskazanej stronie głównej portalu, przez okres nie krótszy niż 14 dni kalendarzowych, przy czym ostatni dzień publikacji nie może wypadać później niż 30.06.2012r. Zamawiający w trakcie trwania umowy zleci zamieszczenie **5 artykułów sponsorowanych** w określonych terminach:

- 1) od 01.11.2011r. do 20.12.2011r. (2 artykuły – listopad i grudzień);**
- 2) od 01.01.2012r. do 30.06.2012r. (3 artykuły – styczeń, maj i czerwiec)**

Artykuł sponsorowany posiadać będzie nie więcej niż 10 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierać nie więcej niż 5 odnośników hipertekstowych podlinkowujących strony www (wskazane przez Zamawiającego), będzie opatrzony 5 elementami graficznymi (w formacie jpg lub gif (do 50 kB)) w tym m.in.:

- logo projektu,
- logotypy wskazane przez Zamawiającego.

oraz zapisem słownym:

*„Projekt współfinansowany z Programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego
pn. „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”.*

Publikacja poszczególnych artykułów sponsorowanych dokonywana będzie sukcesywnie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia przezywane będą wraz z terminem emisji, treścią artykułu, logotypami i adresami stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe, w formacie doc. na minimum 7 dni kalendarzowych przed publikacją artykułu.

Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt artykułu sponsorowanego w formacie doc. zawierający treść merytoryczną oraz elementy graficzne realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych dostosuje przekazany przez Zamawiającego artykuł sponsorowanego zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wprowadzonej zmianie przez wykonawcę może ulec układ tzw. layout, przesłanego przez Zamawiającego artykułu. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

W dniu zamieszczenia artykułu sponsorowanego w serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) linka zamieszczonego artykułu.

Dzień po zakończeniu publikacji każdego artykułu sponsorowanego - reklamy w serwisie internetowym (łącznie 5 szt.) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony artykułu.

Zamawiający informuje, że ze względu na etapowy charakter realizowanego zamówienia wynikający z harmonogramu projektu "Design – nowy wymiar komercjalizacji wiedzy" termin i dokładne parametry ogłoszeń prasowych i internetowych artykułów sponsorowanych przekazane zostaną Wykonawcy co najmniej na 7 dni kalendarzowych przed każdą z planowanych publikacji prasowych i internetowych.

2.3. Szczegółowe opis przedmiotu zamówienia określa Umowa stanowiąca załącznik do SIWZ.

3. **Nazwy i kody dotyczące przedmiotu zamówienia określone zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień: Kodów CPV:** 79.34.10.00 - Usługi reklamowe; 79.97.00.00-4 – Usługi publikacji.

4. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.**

5. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**

6. **Zamawiający przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.**

6.1. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego dotychczasowemu Wykonawcy, stanowiącego nie więcej niż 20% wartości przedmiotowego zamówienia podstawowego i polegającego na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówienia.

7. **Termin wykonania zamówienia:** do dnia 30.06.2012r.

8. **Miejsce wykonania** - obszar województwo świętokrzyskie

9. **Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

9.1. **Oferta zostanie uznana za spełniającą warunki, jeśli będzie:**

9.1.1. zgodna w kwestii sposobu jej przygotowania, oferowanego przedmiotu i warunków zamówienia ze wszystkimi wymogami niniejszej SIWZ,

9.1.2. złożona w wyznaczonym terminie składania ofert.

9.2. **O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:**

9.2.1. **złożą oświadczenie z art. 22 ust. 1 ustawy o spełnieniu warunków podmiotowych oraz spełniają warunki, dotyczące:**

9.2.1.1. **posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.2. **posiadania wiedzy i doświadczenia:**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.3. **dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

9.2.1.4. **sytuacji ekonomicznej i finansowej:**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.**

Jeżeli wykonawca, polega na zdolnościach finansowych innych podmiotów wymaga się przedłożenia informacji, dotyczącej tych podmiotów.

Uwaga!

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu

zamówienia. W przypadku wykazania się doświadczeniem i wiedzą innego podmiotu wykonawca jest zobowiązany powierzyć temu wykonawcy podwykonawstwo w niniejszym postępowaniu. Jeżeli wykonawca przedstawia kserokopię dokumentów odnoszących się do tych podmiotów to za zgodność z oryginałem potwierdza wykonawca lub ten podmiot.

9.2.2. nie podlegają wykluczeniu.

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, wykonawca złoży **oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ;**

9.3. Jeżeli wykonawca wykazał spełnianie warunków podmiotowych, polegających na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, a podmioty te będą brały udział w realizacji części zamówienia, zamawiający żąda przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych w pkt. 9.2.2.

9.4. W przypadku wnoszenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmioty gospodarcze (konsorcja/spółki cywilne) oferta musi spełniać wymagania określone w art. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, w tym:

9.4.1. w przypadku konsorcjum, zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. W związku z powyższym niezbędne jest przedłożenie w ofercie dokumentu zawierającego pełnomocnictwo w celu ustalenia podmiotu uprawnionego do występowania w imieniu wykonawców w sposób umożliwiający ich identyfikację.

9.4.2. W przypadku składania ofert przez podmioty występujące wspólnie, warunki o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy podlegają sumowaniu.

9.4.3. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy wymagane jest załączenie do oferty dokumentów dla każdego konsorcjanta oddzielnie.

9.5. Zamawiający dokona oceny spełnienia wymaganych warunków na podstawie załączonych do ofert dokumentów i oświadczeń metodą spełnia/nie spełnia.

9.6. Jeżeli dokumenty potwierdzające spełnienie warunków będą określały wartość w walucie obcej to zamawiający przeliczy tą wartość na PLN wg średniego kursu NBP na dzień którego określona wartość się odnosi.

10. Warunki wykluczające z udziału w postępowaniu.

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców w przypadkach określonych w art. 24 ustawy z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 ustawy.

11. Dodatkowe wymagania od Wykonawców.

11.1. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części usług innej firmie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:

11.1.1. określenia w złożonej ofercie (na formularzu oferty – załącznik nr 1 do SIWZ) informacji jaka część przedmiotu zamówienia będzie realizowana przez podwykonawców. Brak takiej informacji uznawany będzie, że wykonawca nie zamierza powierzać żadnych usług podwykonawcom.

11.1.2. przy realizacji zamówienia z udziałem podwykonawcy zastosowanie mają przepisy art. 738 kodeksu cywilnego.

11.2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za realizację przedmiotu zamówienia przez podwykonawcę.

11.3. Konsorcjum przed podpisaniem umowy musi przedłożyć Zamawiającemu umowę regulującą wzajemną współpracę i zobowiązania jego członków.

12. Informacje dotyczące warunków składania ofert.

12.1. Niniejsza specyfikacja oraz wszystkie dokumenty do niej dołączone mogą być użyte jedynie w celu sporządzenia oferty.

12.2. Wykonawca przedstawia ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji.

12.3. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

13. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

13.1. Oferta musi zawierać:

x	Oświadczenie woli
1.	Oferta cenowa zgodna z załączonym drukiem „formularza oferty” – załącznik nr 1 do SIWZ. <i>Wymagana forma - oryginał</i>
2.	Pełnomocnictwo do podpisania oferty, oświadczeń i dokumentów składających się na ofertę, o ile pełnomocnictwo to nie wynika z innych dokumentów dołączonych do oferty <i>Wymagana forma - oryginał, podpisany przez Wykonawcę lub w formie kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza</i>
3.	Aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej w celu potwierdzenia umocowania osób do udzielenia pełnomocnictwa lub składania oświadczeń woli – <i>Wymagana forma – oryginał lub kopia poświadczona „za zgodność z oryginałem”</i>
x	Dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy.
1.	Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ <i>Wymagana forma - oryginał</i>
x	Dokumenty i oświadczenia potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.
1.	Podpisane oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy zgodnie z załącznikiem nr 3 do SIWZ. <i>Wymagana forma - oryginał</i>

Wymienione dokumenty i oświadczenia mają potwierdzać postawiony warunek podmiotowy i być zgodne z zapisem o braku podstaw do wykluczenia (pkt.9, SIWZ)

- 13.2 Kolejność złożonych dokumentów w ofercie powinna odpowiadać kolejności określonej w pkt. 13.1. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
- 13.3 Wszystkie kartki złożonej oferty powinny być kolejno ponumerowane, a ilość kartek oraz wyszczególnienie załączników do oferty wpisana do formularza ofertowego – załącznik nr 1 do SIWZ. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Za kompletność złożonej oferty, która nie została ponumerowana oraz nie zostały wyszczególnione załączniki, Zamawiający nie bierze odpowiedzialności.
- 13.4 Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, należy w górnym prawym rogu oznaczyć zapisem: „Dokument stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa”, i muszą być dołączone do oferty w oddzielnej kopercie oznaczonej: „Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa”.
- 13.5 **Wszystkie dokumenty składane z ofertą, oprócz pełnomocnictw, oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia, muszą być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę na każdej stronie zawierającej treść (osobę/osoby upoważnioną do reprezentacji wykonawcy wymienioną w dokumencie rejestracyjnym prowadzonej działalności gospodarczej) lub pełnomocnika. Pełnomocnictwa dołączane do oferty muszą być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia musi być złożone w formie oryginału.**
- 13.6 Jeżeli pełnomocnik w imieniu wykonawcy podpisuje także oświadczenie wiedzy o spełnieniu przez wykonawcę warunków udziału wykonawcy w postępowaniu, udzielone pełnomocnictwo ma zawierać upoważnienie do złożenia takiego oświadczenia.
- 13.7 Zamawiający wymaga, by dokumenty składane w ramach oferty były sporządzone w języku polskim. Jeżeli oryginalny dokument został sporządzony w innym języku, wymaga się oprócz tego dokumentu złożenia jego tłumaczenia na język polski, poświadczonym przez wykonawcę.

14. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów.

- 14.1. Postępowanie o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej. Zamawiający dopuszcza formę faksu i elektroniczną. Strona, która otrzymuje dokumenty lub informacje faksem lub emailiem jest zobowiązana na żądanie strony przekazującej dokument lub informację, do niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania. Numery telefonów i faksu zostały podane w części tytułowej niniejszej specyfikacji. Oferty składa się w formie pisemnej.
- 14.2. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę, Zamawiający domniema, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na numer faksu podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się Wykonawcy z treścią pisma.
- 14.3. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim.

15. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

- 15.1. Joanna Rudawska, Email: joanna.rudawska@um.kielce.pl , tel./fax. 41/36-76-355, tel. 41/36-76-385,
- 15.2. Wszelkie pisma Zamawiający przyjmuje w dni robocze w godz. **od 07:30 do 15:00** w siedzibie Zamawiającego.

16. Termin związania ofertą.

Termin związania ofertą **upływa po 30 dniach** od daty terminu składania ofert.

17. Wymagania dotyczące wadium.

- 17.1 Wadium nie jest wymagane.

18. Wymagania dotyczące zabezpieczenia.

- 18.1. Zabezpieczenie nie jest wymagane.

19 Opis sposobu przygotowania ofert.

- 19.1. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
- 19.2. Oferta powinna być sporządzona z uwzględnieniem wszelkich wymagań Zamawiającego, określonych w SIWZ.
- 19.3. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.
- 19.4. Na kopercie oferty należy zamieścić następujące informacje:

**„Przetarg nieograniczony na:
„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH I INTERNETOWYCH ARTYKUŁÓW
SPONSOROWANYCH W RAMACH PROJEKTU
DESIGN – NOWY WYMIAR KOMERCJALIZACJI WIEDZY”**

„Nie otwierać przed 14.09.2011 r. godz. 09:10”

- 19.5. W przypadku braku w/w informacji Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. przypadkowe otwarcie oferty przed wyznaczonym terminem otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą lub pocztą kurierską za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert.

20. Miejsce i termin składania ofert.

- 20.1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego **sekretariat Dyrektora** w terminie do dnia **14.09.2011 r.** do godziny **09:00.**
- 20.2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona bez otwierania.

21. Miejsce i termin otwarcia ofert.

- 21.1 Oferty zostaną otwarte w **siedzibie Zamawiającego – w miejscu składania ofert** w dniu **14.09.2011 r.** o godzinie **09:10**

- 21.2 Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, zamawiający prześle Wykonawcy protokół z sesji otwarcia ofert na jego pisemny wniosek.
- 21.3 Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona z postępowania, jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych oświadczeń lub nie spełnił innych wymagań określonych w ustawie lub niniejszym dokumencie, z zastrzeżeniem zasad określonych w art. 26 ust 3.
- 21.4 Zamawiający powiadomi o wynikach postępowania wszystkich Wykonawców. Wybranemu Wykonawcy zamawiający wskaże termin i miejsce podpisania umowy.

22. Opis sposobu obliczenia ceny oraz opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

- 22.1 Oferta musi zawierać ostateczną, sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług) oraz ewentualnych upustów i rabatów. Ofertę cenową należy skalkulować w oparciu o opis przedmiotu zamówienia.
- 22.2 Zamawiający ustala, że obowiązującym rodzajem wynagrodzenia w przedmiotowym zamówieniu jest wynagrodzenie ryczałtowe w rozumieniu art. 632 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 z póź. zm.).
- 22.3 W związku z powyższym cena oferty winna zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia z uwzględnienie ryzyka Wykonawcy w tym także koszty podróży oraz zakwaterowania w miejscach realizacji usług na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 22.4 Cena musi być podana w **złotych polskich** cyfrowo i słownie, w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku.
- 22.5 W odniesieniu do Wykonawców, którzy spełnili postawione warunki komisja dokona oceny ofert na podstawie kryterium:

Nr kryt.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1	cena brutto	100%

Najkorzystniejsza oferta w odniesieniu do tego kryterium (zawierająca najniższą cenę) może uzyskać maksimum 100 pkt.

- 22.6 Punkty przyznawane za kryteria będą liczone wg następujących wzorów:

Nr kryt.	Wzór
1	Cena brutto Liczba punktów = $C_n / C_b \times 100$ gdzie: - C_n – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - C_b – cena oferty badanej - 100 wskaźnik stały

- 22.7 Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej specyfikacji i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę, której wzór stanowi załącznik do niniejszej specyfikacji.

23. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

- 23.1 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o niniejsze zamówienie, których oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy o realizację zamówienia, są zobowiązani przyjąć następującą formę prawną: umowa konsorcjum. W tym celu przed podpisaniem umowy o niniejsze zamówienie, są oni zobowiązani przedstawić Zamawiającemu stosowne porozumienie zawierające w swojej treści następujące postanowienie:
- 23.2.1. okres obowiązywania co najmniej na czas nie krótszy niż czas trwania umowy z Zamawiającym powiększony o okres rękojmi,
- 23.2.2. ustanowienie Pełnomocnika do zawarcia umowy z Zamawiającym,
- 23.2.3. wykluczenie możliwości wypowiedzenia umowy konsorcjum przez któregokolwiek z jego członków

do czasu wykonania zamówienia oraz upływu czasu rękojmi,
23.2.4. zakaz zmian w umowie bez zgody Zamawiającego,

24. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli zamawiający wymaga od wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.

Określa wzór umowy stanowiący załącznik nr 5 do SIWZ.

25. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

Wykonawcom oraz innym osobom, których interes doznał uszczerbku w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługuje prawo wniesienia Odwołania do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej na zasadach określonych w dziale VI ustawy dla postępowań o wartości mniejszej od kwoty o której mowa w art.11 ust.8 ustawy. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Ponadto Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej lub czynności zaniechanej do której był zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie.

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1 do siwz	- Formularz oferty
Załącznik nr 2 do siwz	- Oświadczenie o spełnianiu warunków określonych w art. 22 ust. 1 Pzp
Załącznik nr 3 do siwz	- Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 Pzp
Załącznik nr 4 do siwz	- Wzór umowy

Opracowała: