



KPT.341-3-4/11

Kielce, dn. 25.08.2011r.

Dla wszystkich Wykonawców

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pt. „PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH I INTERNETOWYCH ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH W RAMACH PROJEKTU AUDYT MARKETINGOWY MŁODEJ FIRMY (AMMF) – NOWĄ USŁUGĄ DLA PRZEDSIĘBIORSTW ŚWIADCZONĄ PRZEZ INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU”.

ZMIANA SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zamawiający działając w trybie art. 38 ust. 4 Pzp, **dokонуje zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia**, zwanej dalej siwz, w następujący sposób:

2. Opis przedmiotu zamówienia.

Zadanie I: Publikacja ogłoszeń prasowych

Dotychczasowa treść:

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do opracowania projektu i publikacji ogłoszeń prasowych. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację.

Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie. Ogłoszenia prasowe, publikowane będą w poniedziałek lub w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Zamawiający zleci publikację trzech ogłoszeń prasowych o łącznej powierzchni ogłoszeń **18 000 cm²**. Cena Wykonawcy za publikację ogłoszeń prasowych na stronach redakcyjnych będzie taka sama dla wskazanych dni. W ramach łącznej w/w powierzchni ogłoszeń Zamawiający zleci publikację trzech ogłoszeń prasowych w określonych terminach:

- 1) od dnia podpisania umowy do 31.10.2011r. (dwa ogłoszenia),
- 2) od 01.11.2012r. do 31.12.2012r. (jedno ogłoszenie).

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z w/w terminami.

Projekt ogłoszenia zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady promocji projektów POIG 2007-2013 (zasady promocji PO IG: <http://poig.parp.gov.pl/index/index/1125>). Po zawarciu umowy w terminie do 7 dni kalendarzowych Zamawiający przekaże Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. wraz z bazową koncepcją graficzną realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych przygotuje projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

Opracowany przez Wykonawcę, po podpisaniu umowy, projekt ogłoszenia, emitowany będzie w ramach zaplanowanych edycji ogłoszeń. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu.

Publikacje poszczególnych ogłoszeń prasowych dokonywane będą sukcesywnie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia przekazywane będą na min. 7 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia).

Każdorazowo, po publikacji ogłoszenia (łącznie 3 szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

Otrzymuje brzmienie:

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do opracowania projektu i publikacji ogłoszeń prasowych. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację.

Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie. Ogłoszenia prasowe, publikowane będą w poniedziałek lub w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Zamawiający zleci publikację trzech ogłoszeń prasowych o łącznej powierzchni ogłoszeń **1 800 cm²**. Cena Wykonawcy za publikację ogłoszeń prasowych na stronach redakcyjnych będzie taka sama dla wskazanych dni. W ramach łącznej w/w powierzchni ogłoszeń Zamawiający zleci publikację trzech ogłoszeń prasowych w określonych terminach:

- 1) od dnia podpisania umowy do 31.10.2011r. (dwa ogłoszenia),
- 2) od 01.11.2012r. do 31.12.2012r. (jedno ogłoszenie).

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z w/w terminami.

Projekt ogłoszenia zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady promocji projektów POIG 2007-2013 (zasady promocji PO IG:

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



<http://poig.parp.gov.pl/index/index/1125>). Po zawarciu umowy w terminie do 7 dni kalendarzowych Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. wraz z bazową koncepcją graficzną realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych przygotuje projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania.

Opracowany przez Wykonawcę, po podpisaniu umowy, projekt ogłoszenia, emitowany będzie w ramach zaplanowanych edycji ogłoszeń. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu.

Publikacje poszczególnych ogłoszeń prasowych dokonywane będą sukcesywnie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia przekazywane będą na min. 7 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia).

Każdorazowo, po publikacji ogłoszenia (łącznie 3 szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

Załącznik nr 5 do SIWZ - Wzór umowy

§3, ust. 1

Dotychczasowa treść:

- 1) Publikacja ogłoszeń prasowych
 - a) szczegółowy zakres prac Wykonawcy obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację,
 - b) ogłoszenia prasowe, publikowane będą w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie.
 - c) ogłoszenia prasowe, publikowane będą w poniedziałek lub w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej,
 - d) Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.
 - e) łączna powierzchnia ogłoszeń prasowych wyniesie **18 000 cm²**,
 - f) zwiększenie powierzchni ogłoszeń wymagać będzie aneksu do umowy,
 - g) ogłoszenia prasowe ukazywać się będą we wskazanym przez Zamawiającego terminie i wybranej stronie redakcyjnej,
 - h) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu ogłoszenia na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady promocji projektów POIG 2007-2013 (zasady promocji PO IG: <http://poig.parp.gov.pl/index/index/1125>),
 - i) Zamawiający na wskazany przez Wykonawcę adres emailprzekaze Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. wraz z bazową koncepcją graficzną realizowanego projektu w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy,

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



- j) Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych przygotuje projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres email ammf@um.kielce.pl prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.
- k) wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania,
- l) opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego, projekt ogłoszenia, publikowany będzie w ramach zaplanowanych edycji ogłoszeń,
- m) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu,
- n) Zamawiający nie później niż na 7 dni przed ukazaniem się ogłoszenia, drogą elektroniczną (email) na wskazany adres emailprześle Wykonawcy informację o publikacji ogłoszenia, uwzględniając parametry do publikacji (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia),
- o) po publikacji ogłoszenia (3 szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się dane ogłoszenie Zamawiającego.

Otrzymuje brzmienie:

- 1) Publikacja ogłoszeń prasowych
 - a) szczegółowy zakres prac Wykonawcy obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację,
 - b) ogłoszenia prasowe, publikowane będą w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie.
 - c) ogłoszenia prasowe, publikowane będą w poniedziałek lub w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej,
 - d) Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.
 - e) łączna powierzchnia ogłoszeń prasowych wyniesie **1 800 cm²**,
 - f) zwiększenie powierzchni ogłoszeń wymagać będzie aneksu do umowy,
 - g) ogłoszenia prasowe ukazywać się będą we wskazanym przez Zamawiającego terminie i wybranej stronie redakcyjnej,
 - h) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu ogłoszenia na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady promocji projektów POIG 2007-2013 (zasady promocji PO IG: <http://poig.parp.gov.pl/index/index/1125>),
 - i) Zamawiający na wskazany przez Wykonawcę adres emailprześle Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. wraz z bazową koncepcją graficzną realizowanego projektu w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy,
 - j) Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych przygotuje projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres email ammf@um.kielce.pl prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.
 - k) wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania,
 - l) opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego, projekt ogłoszenia, publikowany będzie w ramach zaplanowanych edycji ogłoszeń,
 - m) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu,

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.



- n) Zamawiający nie później niż na 7 dni przed ukazaniem się ogłoszenia, drogą elektroniczną (email) na wskazany adres emailprzekaze Wykonawcy informację o publikacji ogłoszenia, uwzględniając parametry do publikacji (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia),
- o) po publikacji ogłoszenia (3 szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się dane ogłoszenie Zamawiającego.

Pozostałe zapisy Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w tym termin składania ofert, nie ulegają zmianie.

Szymon Mazurkiewicz

/-/

Dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny
25-510 Kielce, ul. Piotrkowska 6, Tel: +48 (41) 36 76 355, Fax: +48 (41) 36 76 355, www.technopark.kielce.pl, e-mail: ammf@um.kielce.pl
NIP 959-181-50-51
REGON: 260221840

ING Bank/Kielce 36 1050 1461 1000 0023 5362 5805