



**KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY  
UL. PIOTRKOWSKA 6, 25-510 KIELCE**

TEL: 041 36 76 385

TEL/FAX: 041 36 76 355

adres strony internetowej: [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl)

adres strony internetowej z publikacją Ogłoszenia o zamówieniu i SIWZ: [www.bip.technopark.kielce.pl](http://www.bip.technopark.kielce.pl)

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: **KPT.341-3-4/11**

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na usługi o wartości szacunkowej poniżej 193 000 euro, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego przeprowadzanego zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) na:

**„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH I INTERNETOWYCH ARTYKUŁÓW  
SPONSOROWANYCH W RAMACH PROJEKTU AUDYT MARKETINGOWY MŁODEJ FIRMY  
(AMMF) – NOWĄ USŁUGĄ DLA PRZEDSIĘBIORSTW ŚWIADCZONĄ PRZEZ INSTYTUCJĘ  
OTOCZENIA BIZNESU”**

**„Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**

**Szymon Mazurkiewicz**  
Dyrektor  
Kieleckiego Parku Technologicznego  
(-)

.....  
/zatwierdził/

/podpisano w oryginale/

**KIELCE, 24.08.2011r.**

---

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

---

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.**

---

Gmina Kielce / Kielecki Park Technologiczny  
25-510 Kielce, ul. Piotrkowska 6, Tel: +48 (41) 36 76 355, Fax: +48 (41) 36 76 355, [www.technopark.kielce.pl](http://www.technopark.kielce.pl), e-mail: [ammf@um.kielce.pl](mailto:ammf@um.kielce.pl)  
NIP 959-181-50-51  
REGON: 260221840

ING Bank/Kielce 36 1050 1461 1000 0023 5362 5805



1. **Tryb udzielenia zamówienia.**

Postępowanie jest prowadzone w celu udzielenia zamówienia publicznego w trybie „**PRZETARG NIEOGRANICZONY**” art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, (**Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.**) zwanej dalej ustawą. Wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 11 ust. 8 ustawy.

2. **Opis przedmiotu zamówienia.**

**„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH I INTERNETOWYCH ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH W RAMACH PROJEKTU AUDYT MARKETINGOWY MŁODEJ FIRMY (AMMF) – NOWĄ USŁUGĄ DLA PRZEDSIĘBIORSTW ŚWIADCZONĄ PRZEZ INSTYTUCJĘ OTOCZENIA BIZNESU”**

3.1 Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym (województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie) i internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie internetowym dziennika o zasięgu regionalnym, w dziale poświęconym tematyce regionalnej, obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie. W/w przedmiot zamówienia zamawiany jest w ramach realizowanego przez Zamawiającego projektu pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”, dofinansowanym z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działania 5.2 Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym, w sposób wskazany poniżej.

3.2 **Zakres i wielkość realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia, który należy zrealizować w postaci dwóch zadań;**

Publikacja ogłoszeń prasowych i internetowych artykułów sponsorowanych w/w projektu realizowana będzie przez Wykonawcę w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 31.03.2013r.

**Zamówienie należy zrealizować w postaci dwóch zadań:**

Zadanie I: Publikacja ogłoszeń prasowych

Zadanie II: Internetowe artykuły sponsorowane

**Zadanie I: Publikacja ogłoszeń prasowych**

W ramach usługi Wykonawca zobowiązuje się do opracowania projektu i publikacji ogłoszeń prasowych. Szczegółowy zakres prac obejmuje: dobór czcionek, skład, korektę, przygotowanie do druku oraz publikację.

Publikacja ogłoszeń odbywać się będzie w **płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym**, obejmującym co najmniej **województwo świętokrzyskie, wydanie kieleckie**. Ogłoszenia prasowe, **publikowane będą w poniedziałek lub w piątek na redakcyjnych stronach dziennika, w wersji wielobarwnej**. Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na treść zamieszczanych informacji.

Zamawiający zleci publikację **trzech ogłoszeń prasowych** o łącznej powierzchni ogłoszeń **18 000 cm<sup>2</sup>**. Cena Wykonawcy za publikację ogłoszeń prasowych na stronach redakcyjnych będzie taka sama dla wskazanych dni. W ramach łącznej w/w powierzchni ogłoszeń Zamawiający zleci publikację trzech ogłoszeń prasowych w określonych terminach:

- 1) **od dnia podpisania umowy do 31.10.2011r. (dwa ogłoszenia),**

---

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

---

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.**

---



**2) od 01.11.2012r. do 31.12.2012r. (jedno ogłoszenie).**

Zamawiający wskaże, a Wykonawca zatwierdzi ostateczny termin oraz stronę redakcyjną do publikacji ogłoszeń prasowych dziennika zgodnie z w/w terminami.

Projekt ogłoszenia zostanie opracowany na podstawie materiałów i treści przekazanych przez Zamawiającego, uwzględniając zasady promocji projektów POIG 2007-2013 (zasady promocji PO IG: <http://poig.parp.gov.pl/index/index/1125>). Po zawarciu umowy w terminie do 7 dni kalendarzowych Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt ogłoszenia w formacie doc. wraz z bazową koncepcją graficzną realizowanego projektu. Wykonawca w ramach przekazanego materiału w ciągu 3 dni roboczych przygotuje projekt ogłoszenia zgodny z parametrami do druku, a następnie na podany przez Zamawiającego adres e-mail prześle go w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt. Wskazane przez Zamawiającego ewentualne korekty Wykonawca winien nanieść w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich wskazania. Opracowany przez Wykonawcę, po podpisaniu umowy, projekt ogłoszenia, emitowany będzie w ramach zaplanowanych edycji ogłoszeń. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści i układu ogłoszenia poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu.

Publikacje poszczególnych ogłoszeń prasowych dokonywane będą sukcesywnie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia przekazywane będą na min. 7 dni kalendarzowych przed ukazaniem się ogłoszenia i uwzględniać będą parametry wskazanego ogłoszenia (w tym m.in. treść ogłoszenia, format, termin i stronę – miejsce publikacji ogłoszenia).

Każdorazowo, po publikacji ogłoszenia (łącznie 3 szt.) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu jednego egzemplarza wydania dziennika, w którym ukazało się ogłoszenie Zamawiającego.

**Zadanie II: Internetowe artykuły sponsorowane**

Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie **internetowych artykułów sponsorowanych w serwisie internetowym Wykonawcy tj. dziennika o zasięgu regionalnym (obejmującym co najmniej województwo świętokrzyskie), na stronie głównej portalu, dotyczącej tematyki regionalnej w tym województwa świętokrzyskiego.**

Artykuł sponsorowany powinien zostać zamieszczony w **sekcji strony głównej portalu w postaci linka reklamowego przekierowującego do treści artykułu**. Treść artykułu i link reklamowy przekierowujący do artykułu powinien być utrzymany i być widoczny na wskazanej stronie głównej portalu, przez okres nie krótszy niż 14 dni kalendarzowych, przy czym ostatni dzień publikacji nie może wypadać później niż 31.03.2013r. Zamawiający w trakcie trwania umowy zleci zamieszczenie **4 artykułów sponsorowanych** w określonych terminach:

- 1) 01.11.2011 – 31.12.2011r. (2 artykuły – listopad i grudzień);**
- 2) 01.03.2013r. – 31.03.2013r. (2 artykuły – marzec)**

Artykuł sponsorowany posiadać będzie nie więcej niż 10 000 znaków tekstu (ze spacjami), zawierać nie więcej niż 5 odnośników hipertekstowych podlinkowujących strony www (wskazane przez Zamawiającego), będzie opatrzone elementami graficznymi – logo projektu AMMF, logotypami projektodawców (GAPP - Górnośląska

---

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.**

---



Agencja Promocji Przedsiębiorczości S.A., ARL - Agencja Rozwoju Lokalnego Sp. z o.o., KPT - Kielecki Park Technologiczny) oraz flagą Unii Europejskiej Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego oraz flagą Innowacyjna Gospodarka Narodowa Strategia Spójności wraz zapisem słownym (Wykonawca zastosuje zasady promocji projektów POIG 2007-2013 (zasady promocji PO IG: <http://poig.parp.gov.pl/index/index/1125>)). Logotypy w formacie jpg lub gif (do 50 kB). Logo projektu AMMF powinny zostać umieszczone w górnej części artykułu (na początku treści). Logotypy projektodawców wraz z adresami kontaktowymi zamieszczone pod artykułem, nad zapisem o współfinansowaniu i flagą Unii Europejskiej Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego oraz flagą Innowacyjna Gospodarka Narodowa Strategia Spójności. Logotypy niezbędne do wykonania zamówienia zostaną przekazane Wykonawcy w dniu podpisania umowy.

Publikacja poszczególnych artykułów sponsorowanych dokonywana będzie sukcesywnie na podstawie podpisanej z Wykonawcą umowy z uwzględnieniem odrębnych zleceń składanych przez Zamawiającego drogą elektroniczną - za pośrednictwem poczty e-mail. Zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia przezywane będą wraz z terminem emisji, treścią artykułu, logotypami i adresami stron internetowych, do których będą prowadzić odnośniki hipertekstowe, w formacie doc. na minimum 7 dni kalendarzowych przed publikacją artykułu.

Ostateczny projekt artykułu Wykonawca przedstawia Zamawiającemu do akceptacji nie później niż 5 dni kalendarzowych przed zamieszczeniem na portalu. Akceptacja projektu będzie zatwierdzona przez wyznaczonego pracownika Kieleckiego Parku Technologicznego maksymalnie do 2 dni kalendarzowych od daty jego dostarczenia. Wszelkie uwagi dotyczące projektów artykułów muszą zostać uwzględnione.

W dniu zamieszczenia artykułu sponsorowanego w serwisie internetowym dziennika Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) linka zamieszczonego artykułu.

Dzień po zakończeniu publikacji każdego artykułu sponsorowanego - reklamy w serwisie internetowym (łącznie 4 szt.) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) screen ze strony artykułu.

**Zamawiający informuje, że ze względu na etapowy charakter realizowanego zamówienia wynikający z harmonogramu projektu "Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu" termin i dokładne parametry ogłoszeń prasowych i internetowych artykułów sponsorowanych przekazane zostaną Wykonawcy co najmniej na 7 dni kalendarzowych przed każdą z planowanych publikacji prasowych i internetowych.**

3.3 Szczegółowe opis przedmiotu zamówienia określa Umowa stanowiąca załącznik do SIWZ.

3. **Nazwy i kody dotyczące przedmiotu zamówienia określone zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień: Kodów CPV:** 79.34.10.00 - Usługi reklamowe; 79.97.00.00-4 – Usługi publikacji
4. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.**
5. **Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**
6. **Zamawiający przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.**
  - 6.1. **Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego dotychczasowemu Wykonawcy, stanowiącego nie więcej niż 20% wartości przedmiotowego zamówienia podstawowego i polegającego na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówienia.**
7. **Termin wykonania zamówienia:** do dnia 31.03.2013r.

---

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucję Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

---

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.**

---



8. **Miejsce wykonania** - obszar województwo świętokrzyskie

9. **Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

9.1. **Oferta zostanie uznana za spełniającą warunki, jeśli będzie:**

9.1.1. zgodna w kwestii sposobu jej przygotowania, oferowanego przedmiotu i warunków zamówienia ze wszystkimi wymogami niniejszej SIWZ,

9.1.2. złożona w wyznaczonym terminie składania ofert.

9.2. **O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:**

9.2.1. **złożą oświadczenie z art. 22 ust. 1 ustawy o spełnieniu warunków podmiotowych oraz spełniają warunki, dotyczące:**

9.2.1.1. **posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć **oświadczenie zgodnie z załącznikiem do SIWZ.**

9.2.1.2. **posiadania wiedzy i doświadczenia:**

Na potwierdzenie należy złożyć **wykaz wykonanych usług dotyczących publikacji ogłoszeń prasowych oraz internetowych artykułów sponsorowanych w okresie ostatnich 3 lat** przed upływem terminu składania ofert - a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich rodzaju i wartości, daty i miejsca wykonania.

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca w tym okresie wykonał **co najmniej 1 usługę obejmującą łącznie: publikację ogłoszeń prasowych w prasie drukowanej oraz internetowych artykułów sponsorowanych zrealizowanych na rzecz jednego Zleceniodawcy o łącznej wartości przynajmniej 40 000,00 PLN brutto.**

**Na potwierdzenie przeprowadzenia w/w działań należy przedłożyć dokument potwierdzający należyte wykonanie zamówienia.**

9.2.1.3. **dysonowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć oświadczenie.

9.2.1.4. **sytuacji ekonomicznej i finansowej:**

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy złożyć oświadczenie.

Jeżeli wykonawca, polega na zdolnościach finansowych innych podmiotów wymaga się przedłożenia informacji, dotyczącej tych podmiotów.

**Uwaga!**

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia. W przypadku wykazania się doświadczeniem i wiedzą innego podmiotu wykonawca jest zobowiązany powierzyć temu wykonawcy podwykonawstwo w niniejszym postępowaniu.

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.**



Jeżeli wykonawca przedstawia kserokopię dokumentów odnoszących się do tych podmiotów to za zgodność z oryginałem potwierdza wykonawca lub ten podmiot.

### **9.2.2. nie podlegają wykluczeniu.**

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, wykonawca złoży:

9.2.2.1. oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia zgodnie z załącznikiem do SIWZ;

**9.3. Jeżeli wykonawca wykazał spełnianie warunków podmiotowych**, polegających na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, a podmioty te będą brały udział w realizacji części zamówienia, zamawiający żąda przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych w pkt. 9.2.2.

**9.4. W przypadku wnoszenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmioty gospodarcze (konsorcja/spółki cywilne) oferta musi spełniać wymagania określone w art. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, w tym:**

9.4.1. w przypadku konsorcjum, zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. W związku z powyższym niezbędne jest przedłożenie w ofercie dokumentu zawierającego pełnomocnictwo w celu ustalenia podmiotu uprawnionego do występowania w imieniu wykonawców w sposób umożliwiający ich identyfikację.

9.4.2. W przypadku składania ofert przez podmioty występujące wspólnie, warunki o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy podlegają sumowaniu.

9.4.3. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy wymagane jest załączenie do oferty dokumentów dla każdego konsorcjanta oddzielnie.

**9.5. Zamawiający dokona oceny spełnienia wymaganych warunków na podstawie załączonych do ofert dokumentów i oświadczeń metodą spełnia/nie spełnia.**

**9.6. Jeżeli dokumenty potwierdzające spełnienie warunków będą określały wartość w walucie obcej to zamawiający przeliczy tą wartość na PLN wg średniego kursu NBP na dzień którego określona wartość się odnosi.**

## **10. Warunki wykluczające z udziału w postępowaniu.**

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców w przypadkach określonych w art. 24 ustawy z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 ustawy.

## **11. Dodatkowe wymagania od Wykonawców.**

11.1. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części usług innej firmie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:

11.1.1. określenia w złożonej ofercie (na formularzu oferty – załącznik nr 1 do SIWZ) informacji jaka część przedmiotu zamówienia będzie realizowana przez podwykonawców. Brak takiej informacji uznawany będzie, że wykonawca nie zamierza powierzać żadnych usług podwykonawcom.

11.1.2. przy realizacji zamówienia z udziałem podwykonawcy zastosowanie mają przepisy art. 738 kodeksu cywilnego.

11.2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za realizację przedmiotu zamówienia przez podwykonawcę.

---

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.**

---





11.3. Konsorcjum przed podpisaniem umowy musi przedłożyć Zamawiającemu umowę regulującą wzajemną współpracę i zobowiązania jego członków.

**12. Informacje dotyczące warunków składania ofert.**

12.1. Niniejsza specyfikacja oraz wszystkie dokumenty do niej dołączone mogą być użyte jedynie w celu sporządzenia oferty.

12.2. Wykonawca przedstawia ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji.

12.3. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

**13. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.**

13.1. Oferta musi zawierać:

x	<b>Oświadczenie woli</b>
1.	Oferta cenowa zgodna z załączonym drukiem „formularza oferty” – <b>załącznik nr 1 do SIWZ.</b>
2.	Pełnomocnictwo do podpisania oferty, oświadczeń i dokumentów składających się na ofertę, o ile pełnomocnictwo to nie wynika z innych dokumentów dołączonych do oferty - pełnomocnictwo należy przedstawić w formie oryginału, podpisane przez Wykonawcę lub w formie kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza oraz aktualny odpis z właściwego rejestru i aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej w celu potwierdzenia umocowania osób do udzielenia pełnomocnictwa lub składania oświadczeń woli.
x	<b>Dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnienie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy.</b>
1.	Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy zgodnie z <b>załącznikiem nr 2 do SIWZ</b>
2.	Wykaz wykonanych usług dotyczących publikacji ogłoszeń prasowych oraz internetowych artykułów sponsorowanych zgodnie z <b>załącznikiem nr 4 do SIWZ.</b>
x	<b>Dokumenty i oświadczenia potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.</b>
1.	Podpisane oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy zgodnie z <b>załącznikiem nr 3 do SIWZ.</b>
Wymienione dokumenty i oświadczenia mają potwierdzać postawiony warunek podmiotowy i być zgodne z zapisem o braku podstaw do wykluczenia (pkt.9, SIWZ)	

13.2. Kolejność złożonych dokumentów w ofercie powinna odpowiadać kolejności określonej w pkt. 13.1. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

13.3. Wszystkie kartki złożonej oferty powinny być kolejno ponumerowane, a ilość kartek oraz wyszczególnienie załączników do oferty wpisana do formularza ofertowego – załącznik nr 1 do SIWZ. Niespełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Za kompletność złożonej oferty, która nie została ponumerowana oraz nie zostały wyszczególnione załączniki, Zamawiający nie bierze odpowiedzialności.

13.4. Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, należy w górnym prawym rogu oznaczyć zapisem: „Dokument stanowi tajemnicę

---

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

---

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.**

---



przedsiębiorstwa”, i muszą być dołączone do oferty w oddzielnej kopercie oznaczonej: „Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa”.

- 13.5 Wszystkie dokumenty składane z ofertą, oprócz pełnomocnictw, oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia, muszą być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonych „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę na każdej stronie zawierającej treść (osobę/osoby upoważnioną do reprezentacji wykonawcy wymienioną w dokumencie rejestracyjnym prowadzonej działalności gospodarczej) lub pełnomocnika. Pełnomocnictwa dołączone do oferty muszą być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia musi być złożone w formie oryginału.
- 13.6 Jeżeli pełnomocnik w imieniu wykonawcy podpisuje także oświadczenie wiedzy o spełnieniu przez wykonawcę warunków udziału wykonawcy w postępowaniu, udzielone pełnomocnictwo ma zawierać upoważnienie do złożenia takiego oświadczenia.
- 13.7 Zamawiający wymaga, by dokumenty składane w ramach oferty były sporządzone w języku polskim. Jeżeli oryginalny dokument został sporządzony w innym języku, wymaga się oprócz tego dokumentu złożenia jego tłumaczenia na język polski, poświadczonym przez wykonawcę.

**14 Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów.**

- 14.1. Postępowanie o udzielenie zamówienia, z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej. Zamawiający dopuszcza formę faksu i elektroniczną. Strona, która otrzymuje dokumenty lub informacje faksem lub e-mailem jest zobowiązana na żądanie strony przekazującej dokument lub informację, do niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania. Numery telefonów i faksu zostały podane w części tytułowej niniejszej specyfikacji. Oferty składa się w formie pisemnej.
- 14.2. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę, Zamawiający domniema, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na numer faksu podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się Wykonawcy z treścią pisma.
- 14.3. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim.

**15. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.**

- 15.1. **Nina Jarocka**, Email: [nina.jarocka@um.kielce.pl](mailto:nina.jarocka@um.kielce.pl), tel./fax. **41/36-76-355**, tel. **41/36-76-385**,
- 15.2. Wszelkie pisma Zamawiający przyjmuje w dni robocze w godz. **od 07:30 do 15:00** w siedzibie Zamawiającego.

**16. Termin związania ofertą.**

Termin związania ofertą **upływa po 30 dniach** od daty terminu składania ofert.

**17. Wymagania dotyczące wadium.**

- 17.1 Wadium nie jest wymagane.

**18. Wymagania dotyczące zabezpieczenia.**

- 18.1. Zabezpieczenie nie jest wymagane.

**19 Opis sposobu przygotowania ofert.**

- 19.1. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
- 19.2. Oferta powinna być sporządzona z uwzględnieniem wszelkich wymagań Zamawiającego, określonych w SIWZ.

---

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.**

---





- 19.3. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, zabezpieczonej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.
- 19.4. Na kopercie oferty należy zamieścić następujące informacje:

**„Przetarg nieograniczony na:  
„PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ PRASOWYCH I INTERNETOWYCH ARTYKUŁÓW  
SPONSOROWANYCH W RAMACH PROJEKTU AUDYT MARKETINGOWY MŁODEJ FIRMY  
(AMMF) – NOWĄ USŁUGĄ DLA PRZEDSIĘBIORSTW ŚWIADCZONĄ PRZES INSTYTUCJE  
OTOCZENIA BIZNESU”**

**„Nie otwierać przed 01.09.2011 r. godz. 09:10”**

- 19.5. W przypadku braku w/w informacji Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. przypadkowe otwarcie oferty przed wyznaczonym terminem otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą lub pocztą kurierską za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert.

**20. Miejsce i termin składania ofert.**

- 20.1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego **sekretariat Dyrektora** w terminie do dnia **01.09.2011 r.** do godziny **09:00**.
- 20.2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona bez otwierania.

**21. Miejsce i termin otwarcia ofert.**

- 21.1. Oferty zostaną otwarte w **siedzibie Zamawiającego – w miejscu składania ofert** w dniu **01.09.2011 r.** o godzinie **09:10**
- 21.2. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, zamawiający prześle Wykonawcy protokół z sesji otwarcia ofert na jego pisemny wniosek.
- 21.3. Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona z postępowania, jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych oświadczeń lub nie spełnił innych wymagań określonych w ustawie lub niniejszym dokumencie, z zastrzeżeniem zasad określonych w art. 26 ust 3.
- 21.4. Zamawiający powiadomi o wynikach postępowania wszystkich Wykonawców. Wybranemu Wykonawcy zamawiający wskaże termin i miejsce podpisania umowy.

**22. Opis sposobu obliczenia ceny oraz opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

- 22.1. Oferta musi zawierać ostateczną, sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług) oraz ewentualnych upustów i rabatów. Ofertę cenową należy skalkulować w oparciu o opis przedmiotu zamówienia.
- 22.2. Zamawiający ustala, że obowiązującym rodzajem wynagrodzenia w przedmiotowym zamówieniu jest wynagrodzenie ryczałtowe w rozumieniu art. 632 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny ( Dz. U. nr 16, poz. 93 z póź. zm.).
- 22.3. W związku z powyższym cena oferty winna zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia z uwzględnieniem ryzyka Wykonawcy w tym także koszty podróży oraz zakwaterowania w miejscach realizacji usług na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

---

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

---

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.**

---



- 22.4 Cena musi być podana w **złotych polskich** cyfrowo i słownie, w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku.
- 22.5 W odniesieniu do Wykonawców, którzy spełnili postawione warunki komisja dokona oceny ofert na podstawie kryterium:

Nr kryt.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1	cena brutto	100%

Najkorzystniejsza oferta w odniesieniu do tego kryterium (zawierająca najniższą cenę) może uzyskać maksimum 100 pkt.

- 22.6 Punkty przyznawane za kryteria będą liczone wg następujących wzorów:

Nr kryt.	Wzór
1	Cena brutto <b>Liczba punktów = <math>C_n/C_b \times 100</math></b> gdzie: - $C_n$ – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - $C_b$ – cena oferty badanej - 100 wskaźnik stały

- 22.7 Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej specyfikacji i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę, której wzór stanowi załącznik do niniejszej specyfikacji.

**23. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.**

- 23.1 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o niniejsze zamówienie, których oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy o realizację zamówienia, są zobowiązani przyjąć następującą formę prawną: umowa konsorcjum. W tym celu przed podpisaniem umowy o niniejsze zamówienie, są oni zobowiązani przedstawić Zamawiającemu stosowne porozumienie zawierające w swojej treści następujące postanowienie:
- 23.2.1. okres obowiązywania co najmniej na czas nie krótszy niż czas trwania umowy z Zamawiającym powiększony o okres rękojmi,
- 23.2.2. ustanowienie Pełnomocnika do zawarcia umowy z Zamawiającym,
- 23.2.3. wykluczenie możliwości wypowiedzenia umowy konsorcjum przez któregokolwiek z jego członków do czasu wykonania zamówienia oraz upływu czasu rękojmi,
- 23.2.4. zakaz zmian w umowie bez zgody Zamawiającego,

**24. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli zamawiający wymaga od wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.**

---

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.**

---



Określa wzór umowy stanowiący załącznik nr 5 do SIWZ.

**25. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.**

Wykonawcom oraz innym osobom, których interes doznał uszczerbku w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługuje prawo wniesienia Odwołania do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej na zasadach określonych w dziale VI ustawy dla postępowań o wartości mniejszej od kwoty o której mowa w art.11 ust.8 ustawy. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Ponadto Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej lub czynności zaniechanej do której był zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie.

**Wykaz załączników:**

Załącznik nr 1 do siwz	- Formularz oferty
Załącznik nr 2 do siwz	- Oświadczenie o spełnianiu warunków określonych w art. 22 ust. 1 Pzp
Załącznik nr 3 do siwz	- Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 Pzp
Załącznik nr 4 do siwz	- Wykaz wykonanych usług
Załącznik nr 5 do siwz	- Wzór umowy

**Opracowała:**

---

Projekt pt. „Audyt Marketingowy Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.**

---