



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Kręgi Innowacji – rozwój zintegrowanych narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Rola analityki internetowej w projektach mobilnych

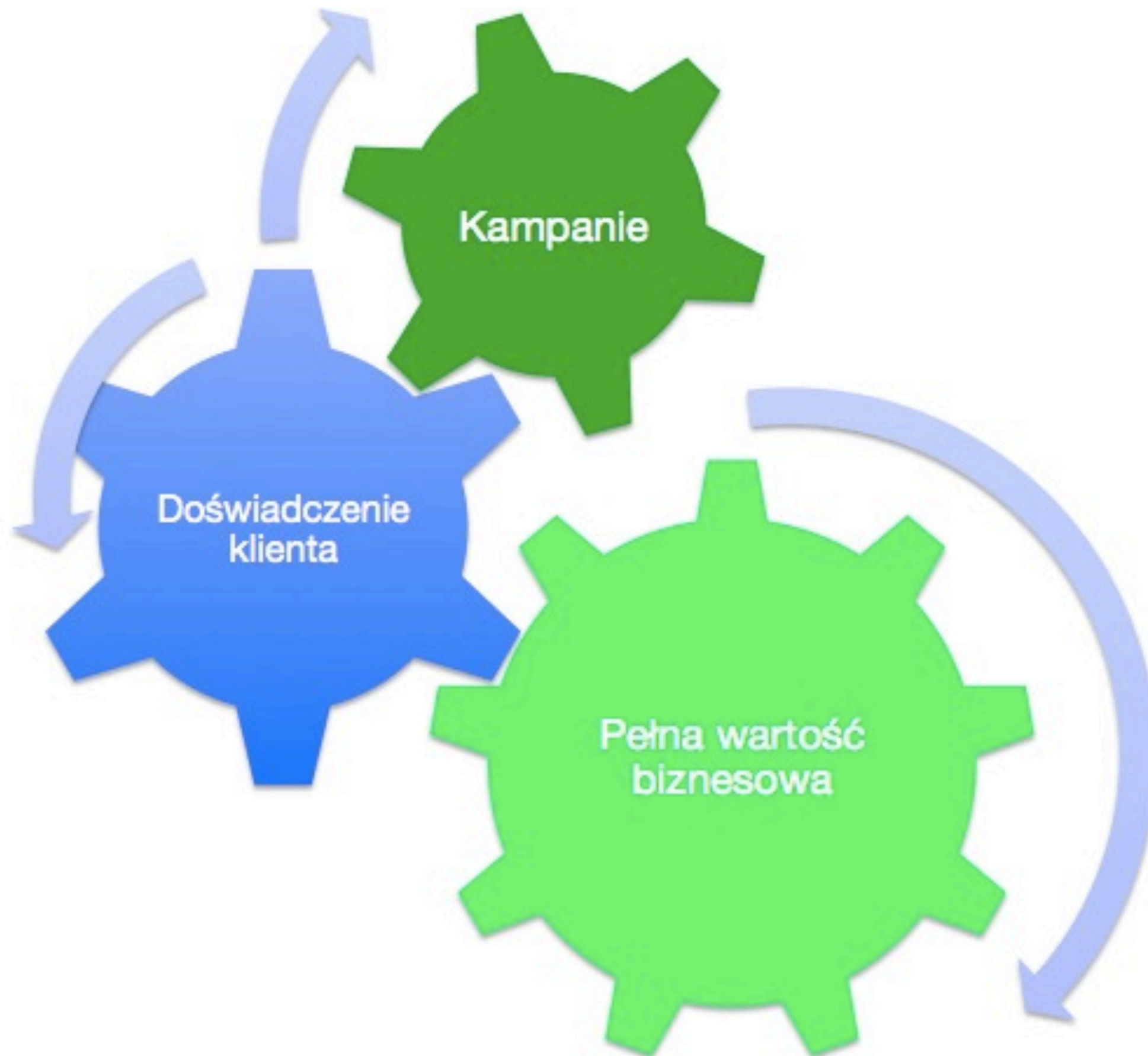
Mariusz Gąsiewski
Kielce, 14.6.2013

Problem analizy danych



*“Odkryj błędy w sposobie myślenia, zanim staną się
błędami w ocenie sytuacji i decyzjach”*

J. Hammond "Hidden traps in decision making", HBR 09-10/98





Analiza efektywności mobile



Primary Dimension: Mobile (Including Tablet)

Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default				
<input type="checkbox"/>	Mobile (Including Tablet)	Visits ? ↓	Goal Conversion Rate ?	
		50,558 % of Total: 100.00% (50,558)	0.56% Site Avg: 0.56% (0.00%)	
<input type="checkbox"/>	1. No	42,033	0.63%	
<input type="checkbox"/>	2. Yes	8,525	0.23%	

Analiza efektywności mobile



1. No		
Desktops	42,033	0.63%
Smartphones	0	0.00%
Tablets	0	0.00%
2. Yes		
Desktops	0	0.00%
Smartphones	5,937	0.25%
Tablets	2,588	0.19%



Mobile (Including Tablet)

Hour



Visits

Per Visit
Value

No

21

5.23

Yes

21

4.01

No

20

3.55

Yes

20

5.80

No

15

2.83

Yes

15

1.13

No

14

2.74

Yes

14

0.36

Na średnią składa się wiele rzeczy...

Region

Odwiedziny



Średni czas trwania odwiedzin (w porównaniu ze średnią witryny)

1. Masovian Voivodeship

Smartfony

12 322

24,89%

Desktop

129 900

0,54%

2. Silesian Voivodeship

Smartfony

2 782

-17,42%

Desktop

70 322

2,60%

3. Lesser Poland Voivodeship

Smartfony

2 054

-37,71%

Desktop

50 599

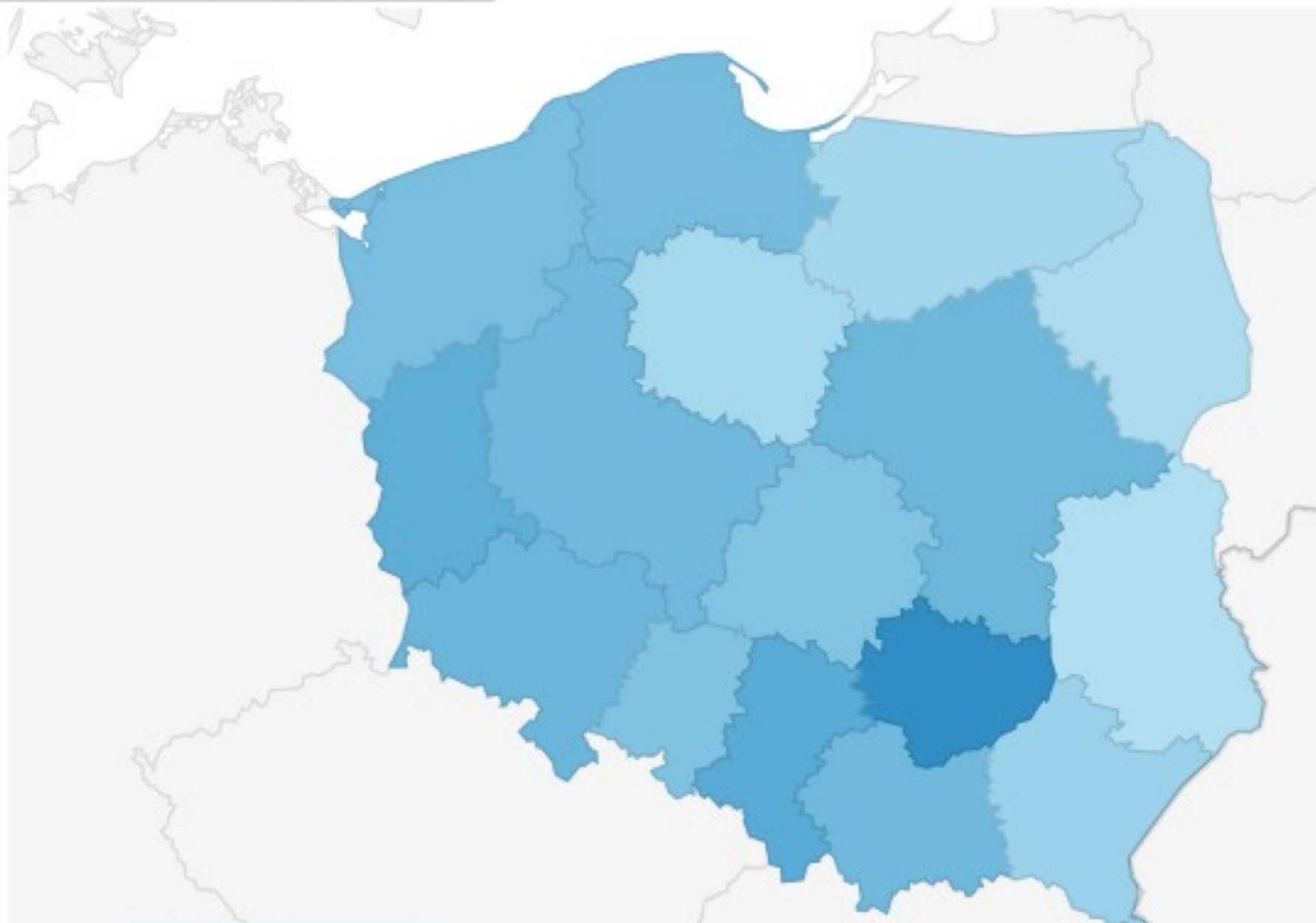
1,24%

Optymalizacja dla lokalizacji



Region	Visits ?	↓	Per Visit Value ?
Desktops+tablets	63,700		PLN3.61
Smartphones	3,056		PLN1.04
4. Lesser Poland Voivodeship			
Desktops+tablets	5,429		PLN4.49
Smartphones	204		PLN0.00
5. Lower Silesian Voivodeship			
Desktops+tablets	4,483		PLN2.51
Smartphones	137		PLN2.11
6. Pomeranian Voivodeship			
Desktops+tablets	3,752		PLN2.80
Smartphones	166		PLN4.06

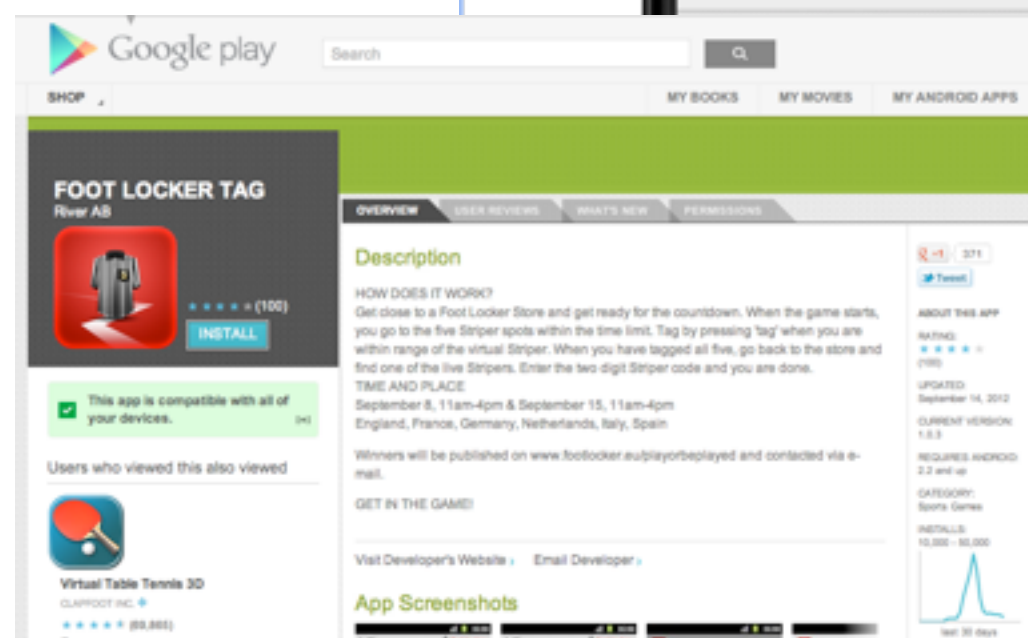
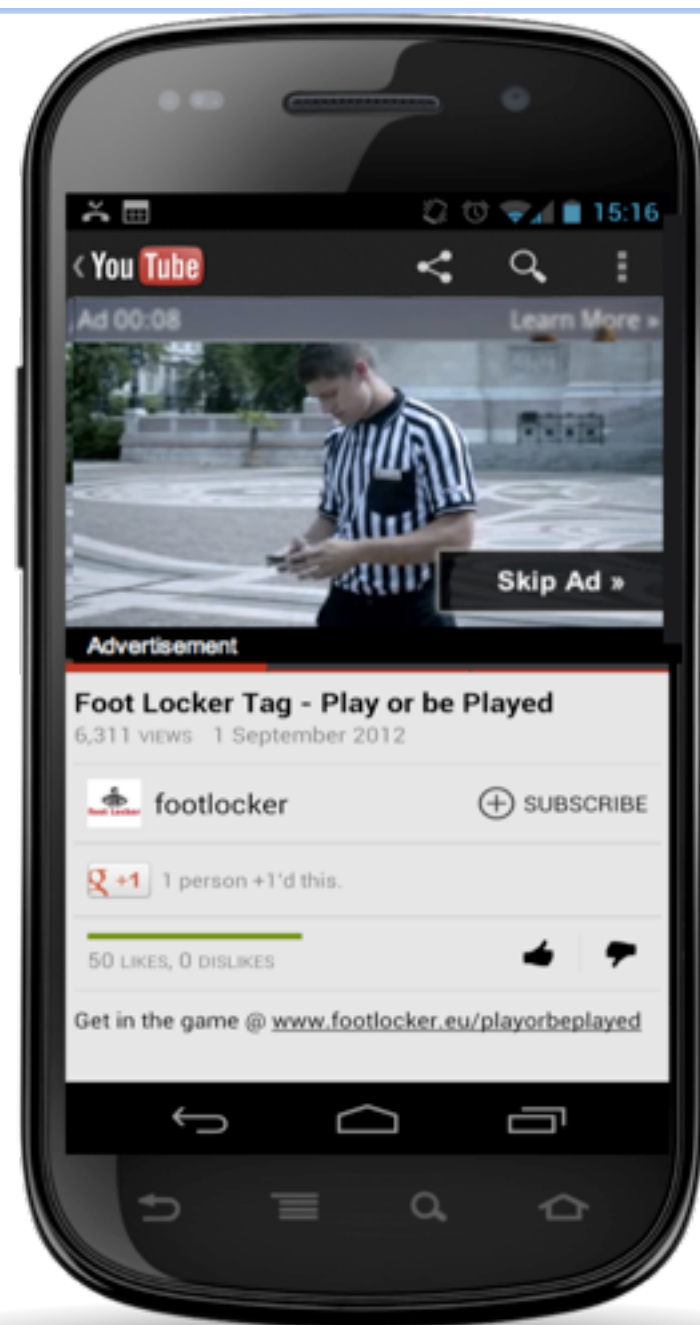
Współczynnik konwersji celu






Świętokrzyskie dojdą krową :)

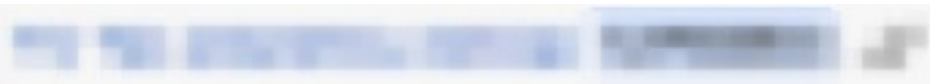
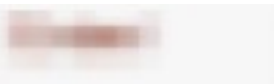



Optymalizacja działań w wyszukiwarkach



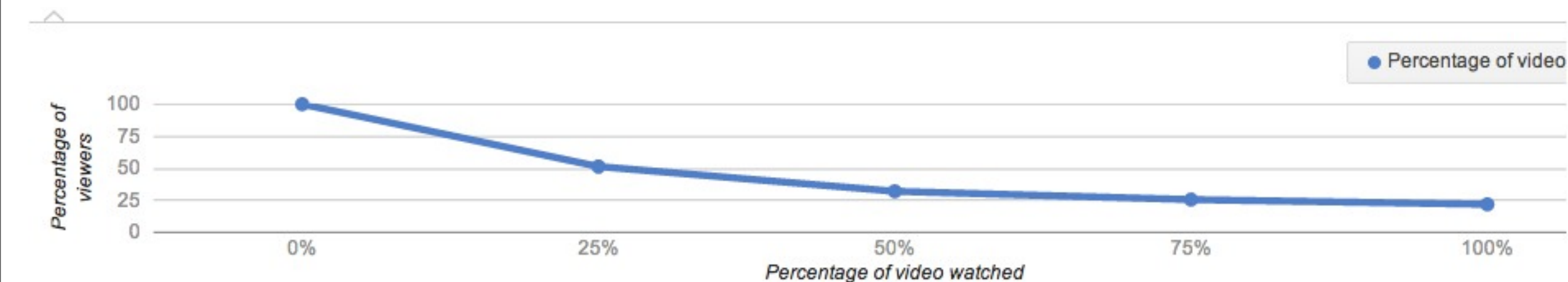
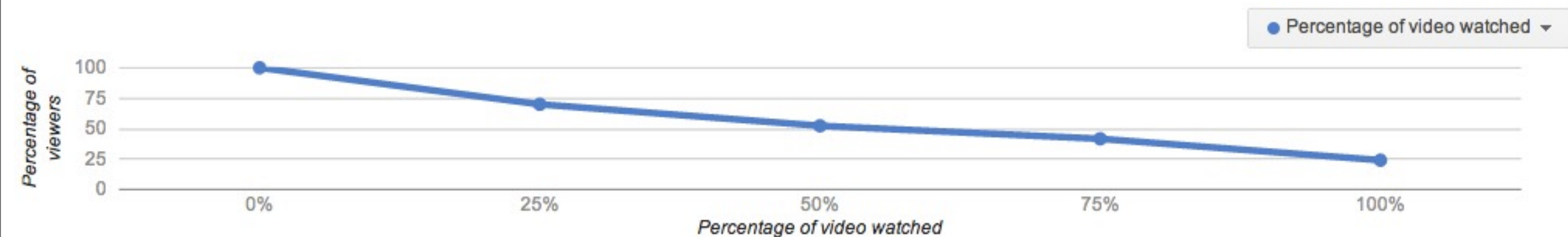
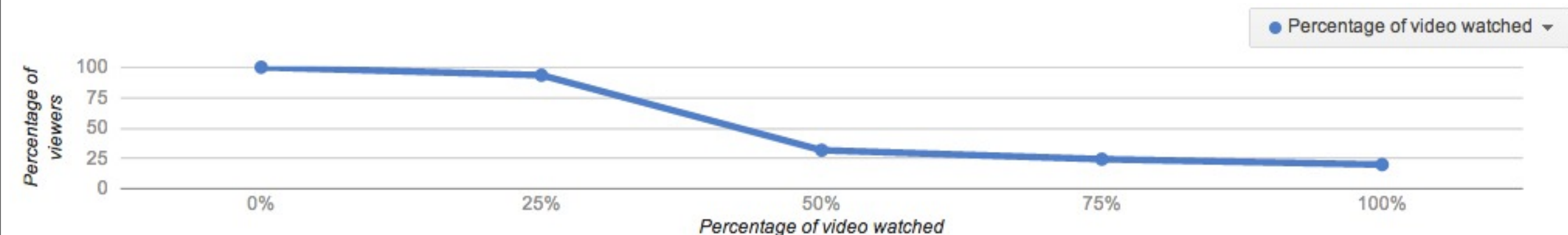
↑ Campaign	Status ?	Budget	Video played to: ?			
			25%	50%	75%	100%
			95%	49%	35%	27%
Computers			95%	49%	35%	27%
Mobile devices with full browsers			94%	45%	26%	18%
Tablets with full browsers			92%	57%	37%	29%

Optymalizacja przekazu wideo

↑ Campaign	Status ?	Budget	Video played to: ?			
			25%	50%	75%	100%
			96%	50%	38%	33%
Computers			96%	50%	38%	33%
Mobile devices with full browsers			96%	49%	41%	37%
Tablets with full browsers			97%	63%	48%	43%

Optymalizacja przekazu wideo

Jak wyglądało zainteresowanie użytkowników?



Google Confidential and Proprietary

Najlepszy czas na przekazanie oferty



Możliwości dopasowania czasu przekazu w zależności od efektywności tego przekazu

Harmonogram reklam

Poniżej możesz zmienić ustawienia dla wybranych dni i godzin. Po ustawieniu zadanego harmonogramu, kliknij przycisk „Gotowe”. Jeśli chcesz zmienić wysokość stawek w określonych przedziałach czasu, przejdź do trybu dostosowywania stawek. (Możesz zawsze powrócić do poprzedniego trybu).

Przywróć ustawienia domyślne

Tryb: Podstawowy | [Dostosowywanie stawek](#) ? Zegar: 12-godzinny | 24-godzinny

Dzień	Przedział czasu	Północ	4:00	8:00	Południe	4:00	8:00
Poniedziałek	Północ - 02:00 AM 07:00 AM - 11:00 AM 01:00 PM - 05:00 PM	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
Wtorek	Północ - 02:00 AM 07:00 AM - 11:00 AM 01:00 PM - 05:00 PM	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
Środa	Północ - 02:00 AM 07:00 AM - 11:00 AM 01:00 PM - 05:00 PM	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
Czwartek	Północ - 02:00 AM 07:00 AM - 11:00 AM 01:00 PM - 05:00 PM	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
Piątek	Północ - 02:00 AM 07:00 AM - 11:00 AM 01:00 PM - 05:00 PM	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

Europe/Warsaw



Strony docelowe

Strony wyjścia

► Szybkość witryny

► Wyszukiwanie w witrynie

► Zdarzenia

► AdSense

Eksperymenty

Analytics w treści strony

Konwersje

Pomoc

Wyświetlanie danych

Centrum pomocy

Wyszukaj w Centrum po ...

Przejdź

11 120

100%

100% (100%)

11 120

100%

100% (100%)

11 120

100%

100% (100%)

11 120

100%

100% (100%)

Wymiar podstawowy: Strona docelowa Inne

Wiersze wykresu

Wymiar dodatkowy

Sortowanie: Domyślne

Strona docelowa

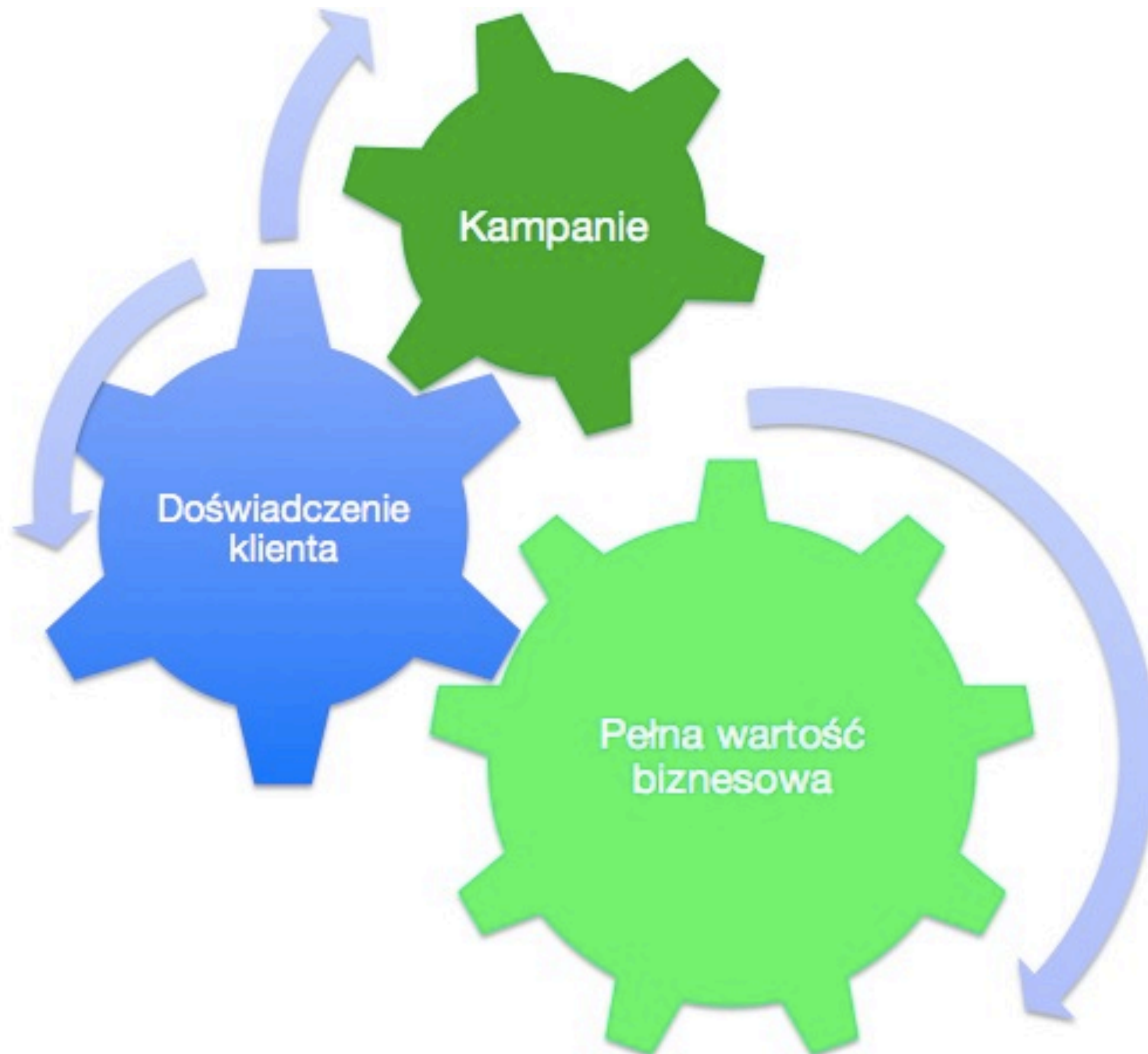
Odwiedziny

↓

Współczynnik konwersji celu

<div><div></div></div>	1. /NEW/sp3	5 574	5,11%
<div><div></div></div>	2. /NEW/s5	4 372	7,06%
<div><div></div></div>	3. /NEW/s6	1 202	0,42%
<div><div></div></div>	4. /NEW/s7	1 133	10,01%
<div><div></div></div>	5. /NEW/s8	397	10,11%

Zaczni^j od najważniejszych elementów



Strony docelowe

Strony wyjścia

► Szybkość witryny

► Wyszukiwanie w witrynie

► Zdarzenia

► AdSense

Eksperymenty

Analytics w treści strony

Konwersje

Pomoc

Wyświetlanie danych

Centrum pomocy

Wyszukaj w Centrum po ...

Przejdź

11 120

100%

100%

11 120

100%

100%

11 120

100%

100%

11 120

100%

100%

Wymiar podstawowy: Strona docelowa Inne

Wiersze wykresu

Wymiar dodatkowy

Sortowanie: Domyślne

☐

Strona docelowa

Odwiedziny

↓

Współczynnik konwersji celu

<input type="checkbox"/>	1. /NEW/sp3	5 574	5,11%
<input type="checkbox"/>	2. /NEW/s5	4 372	7,06%
<input type="checkbox"/>	3. /NEW/s6	1 202	0,42%
<input type="checkbox"/>	4. /NEW/s7	1 133	10,01%
<input type="checkbox"/>	5. /NEW/s8	397	10,11%

Zaczniј od najważniejszych elementów

<input type="checkbox"/>	Page	Pageviews ? ↓
	All Visits	17,449 % of Total: 100.00% (17,449)
	Smartphones	817 % of Total: 4.68% (17,449)
<input type="checkbox"/>	1. /	
	All Visits	3,599
	Smartphones	141
<input type="checkbox"/>	2. /cennik.html	
	All Visits	2,092
	Smartphones	92
<input type="checkbox"/>	3. [redacted]	
	All Visits	1,590
	Smartphones	77
<input type="checkbox"/>	4. /kontakt.html	
	All Visits	1,238
	Smartphones	163
<input type="checkbox"/>	5. [redacted]-referencje.html	
	All Visits	1,073
	Smartphones	111

5%

4%

13%

10%



Warsaw

1 Bellottiego room number 7

Old Nowolipki Surgery

Enter your Name:

E-mail address:

Message Subject:

Enter your Message:

☐ E-mail a copy of this message to your own address.

Send

Optymalizacja formularza



Koszyk

Logowanie

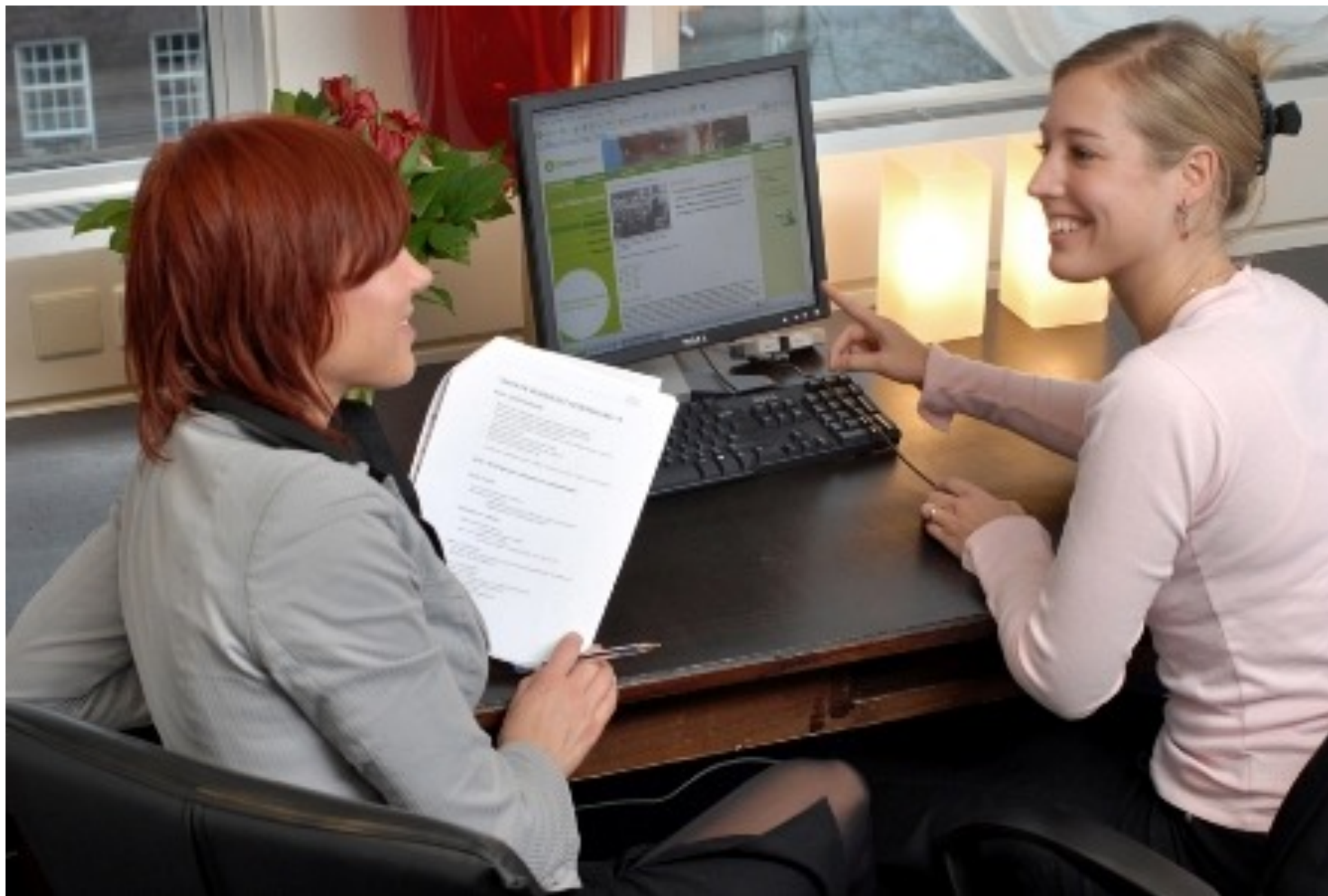
Przesyłka

Płatność

44%

18%




Badania użyteczności



Google Confidential and Proprietary

5 sekund



<input type="checkbox"/> Page	Avg. Page Load Time (sec)	Pageviews ↓
<input type="checkbox"/> 1. / 		
All Visits	4.88	158,125
Mobile Traffic	7.18	15,605
<input type="checkbox"/> 2. / 		
All Visits	6.82	31,925
Mobile Traffic	6.11	3,107
<input type="checkbox"/> 3. / 		
All Visits	4.91	22,890
Mobile Traffic	15.06	7,177

Ile wynosi czas ładowania witryny?

5,30 Średnia dla witryny: 5,30 (0,00%)	 % całości: 5,30% (0,00%)	3 041 Średnia dla witryny: 3 041 (0,00%)	48 000 Średnia dla witryny: 48 000 (0,00%)	31,10% Średnia dla witryny: 31,10% (0,00%)
---	---------------------------------	---	---	---

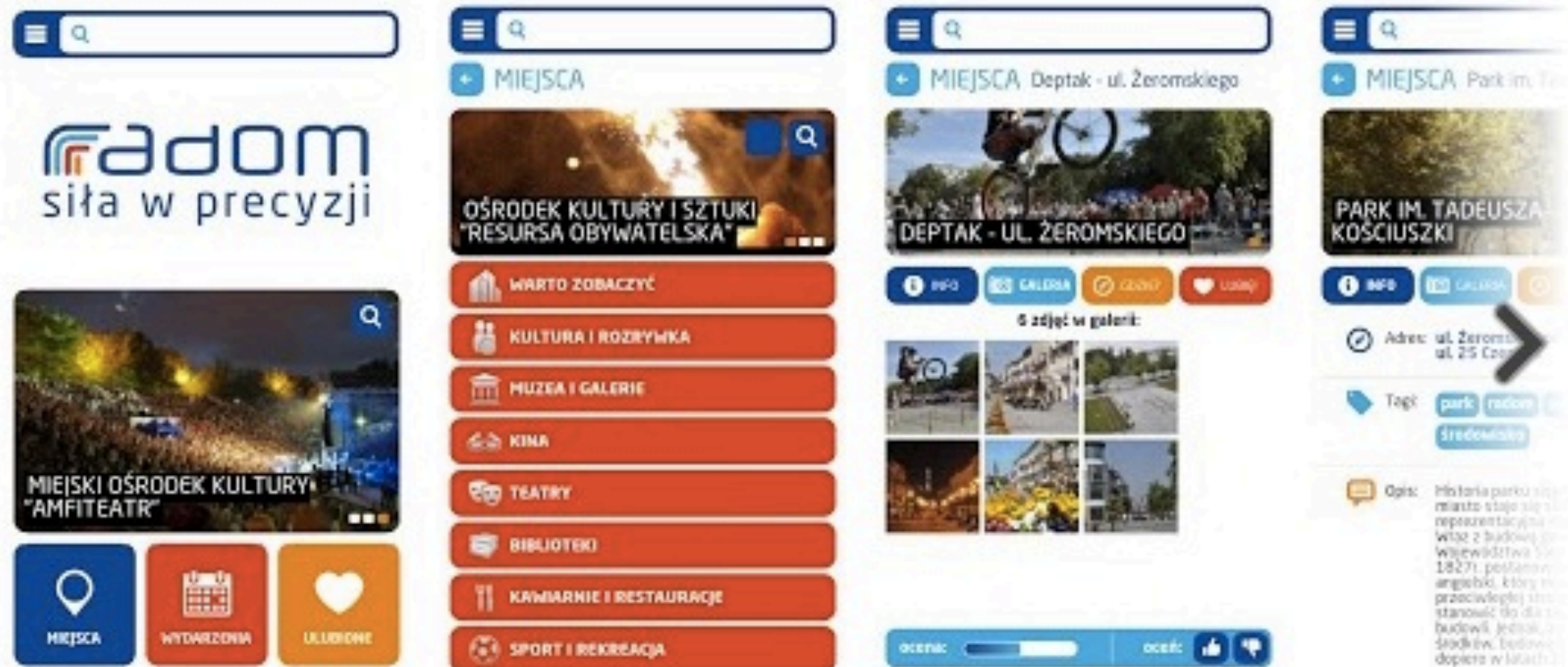
Wymiar podstawowy: **Strona** Tytuł strony Inne ▾

Wiersze wykresu	Wymiar dodatkowy ▾	Sortowanie: Domyślne ▾	<input type="text"/> <input type="button" value="zaaw"/>
-----------------	--------------------	------------------------	--

<input type="checkbox"/> Strona			Śr. czas wczytywania strony (s)	Odsłony ↓	Próbka wczytywania strony	Współczynnik odrzuceń
<input type="checkbox"/> 1.			6,59	424 824	3 410	36,53%
<input type="checkbox"/> 2.			6,77	231 017	2 072	49,34%
<input type="checkbox"/> 3.			3,97	191 424	1 597	22,51%
<input type="checkbox"/> 4.			2,21	109 309	921	18,14%

Szybkość strony ma znaczenie

App Screenshots



CATEGORY:
Travel & Local

INSTALLS:
100 - 500



SIZE:
628k

PRICE:
Free

CONTENT RATING:
Low Maturity

User Reviews

[Write a Review](#)

No fans or critics yet? Be the first!

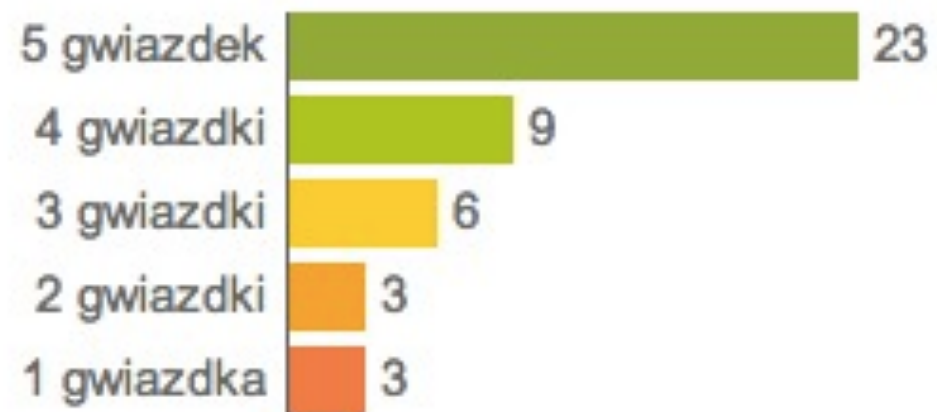
5 star	5
4 star	1
3 star	0
2 star	0
1 star	0

Average rating

4.8



6

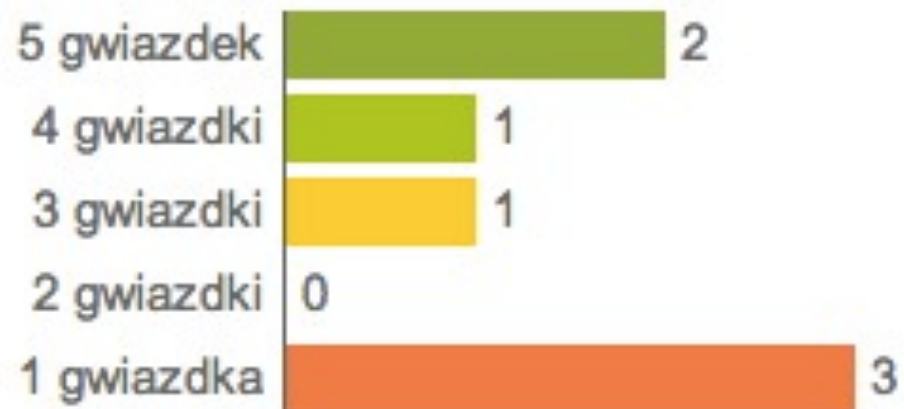


Średnia ocena

4,0



44



Średnia ocena

2,9



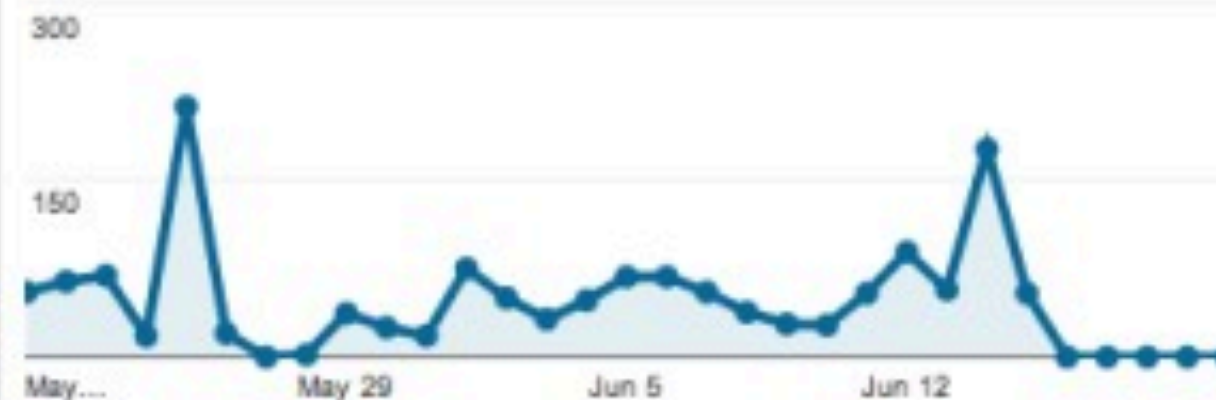
7

-42%

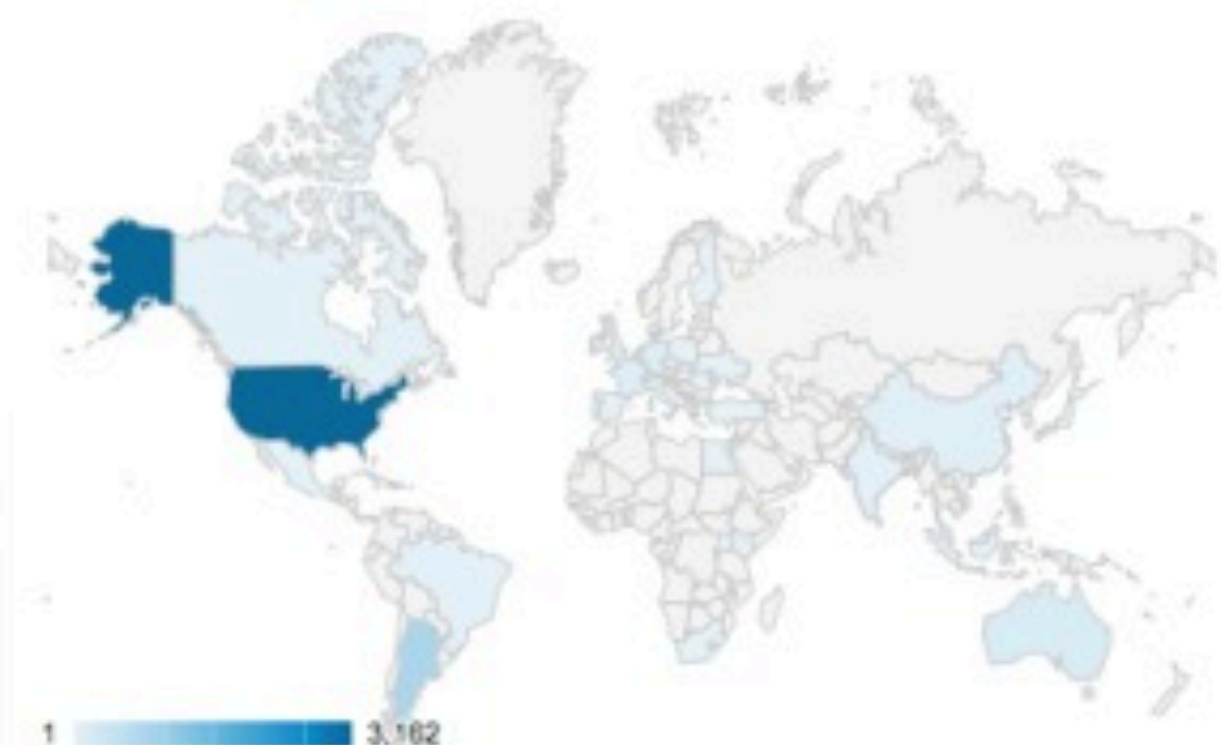
New Users



Active Users



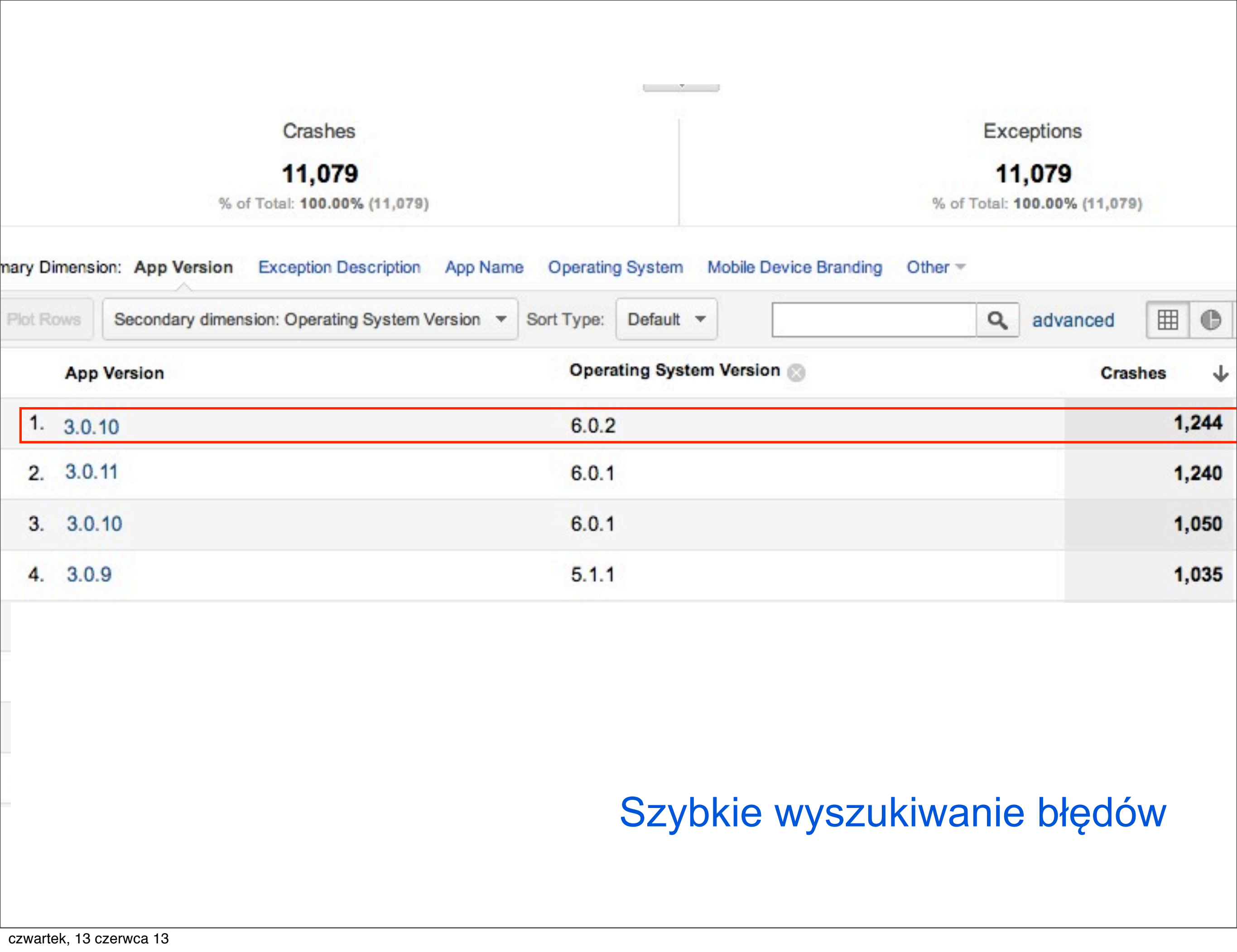
Country / Territory



Top Device Models



Które urządzenia są najważniejsze?



Szybkie wyszukiwanie błędów

Screen Views

550,121

% of Total: **100.00%** (550,121)

Unique Screen Views

440,187

% of Total: **100.00%** (440,187)

Avg. Time on Screen

00:03:15

Site Avg: **00:03:15** (0.00%)

9

31

Site Avg:

Primary Dimension: Screen Name

Plot Rows

Secondary dimension ▾

Sort Type:

Default ▾



advanced



Screen Name

Screen Views



Unique Screen Views

Avg. Time on Screen

14. More apps - main menu

4,922

4,097

00:03:26

15. How to play

4,230

3,367

00:04:54

16. Rock Unlocked

4,153

3,969

00:07:31


17. Rate the app

2,469

2,210

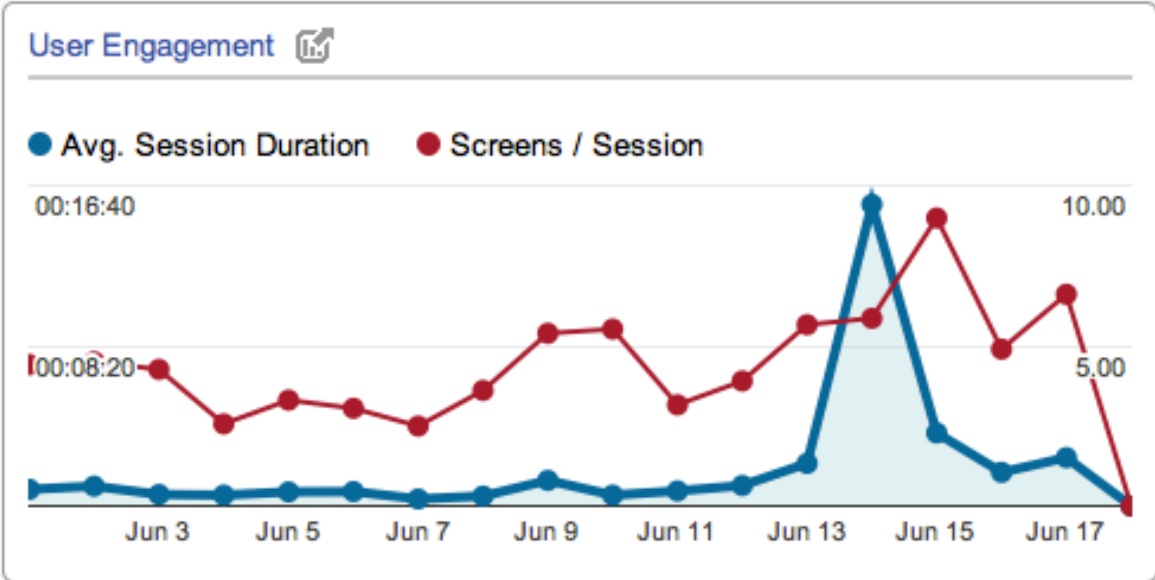
00:04:11

Które funkcje są wykorzystywane

<input type="button" value="Plot Rows"/> <input type="button" value="Secondary dimension"/> Sort Type: <input type="button" value="Default"/>	
<input type="checkbox"/> Event Action	Total Events 
<input type="checkbox"/> 1. Mogo Ad failed	1,273
<input type="checkbox"/> 2. Millennial Ad failed	1,273
<input type="checkbox"/> 3. MobFox banner load failed	1,273
<input type="checkbox"/> 4. MobFox no ad found	6,782
<input type="checkbox"/> 5. Adsage ad failed	5,968
<input type="checkbox"/> 6. AdMogo Ad failed	1,274

Gdzie tracę pieniądze?

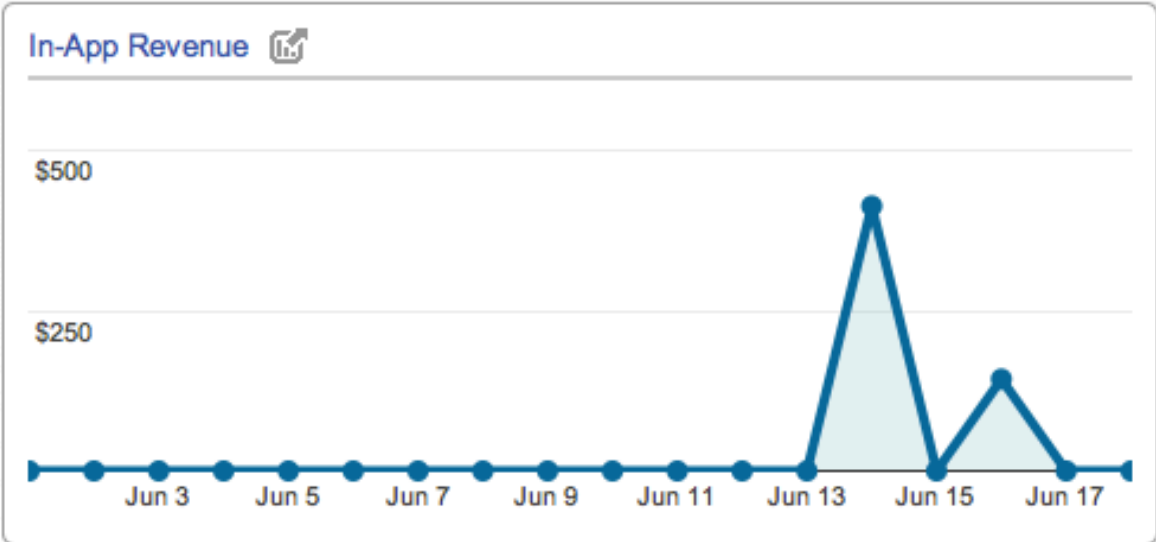
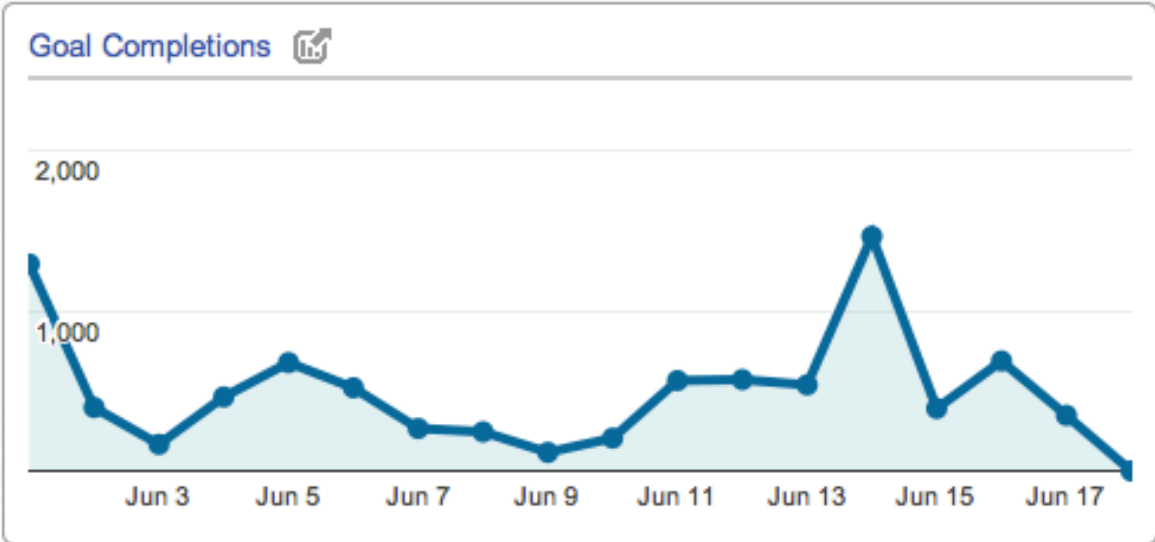
Engagement



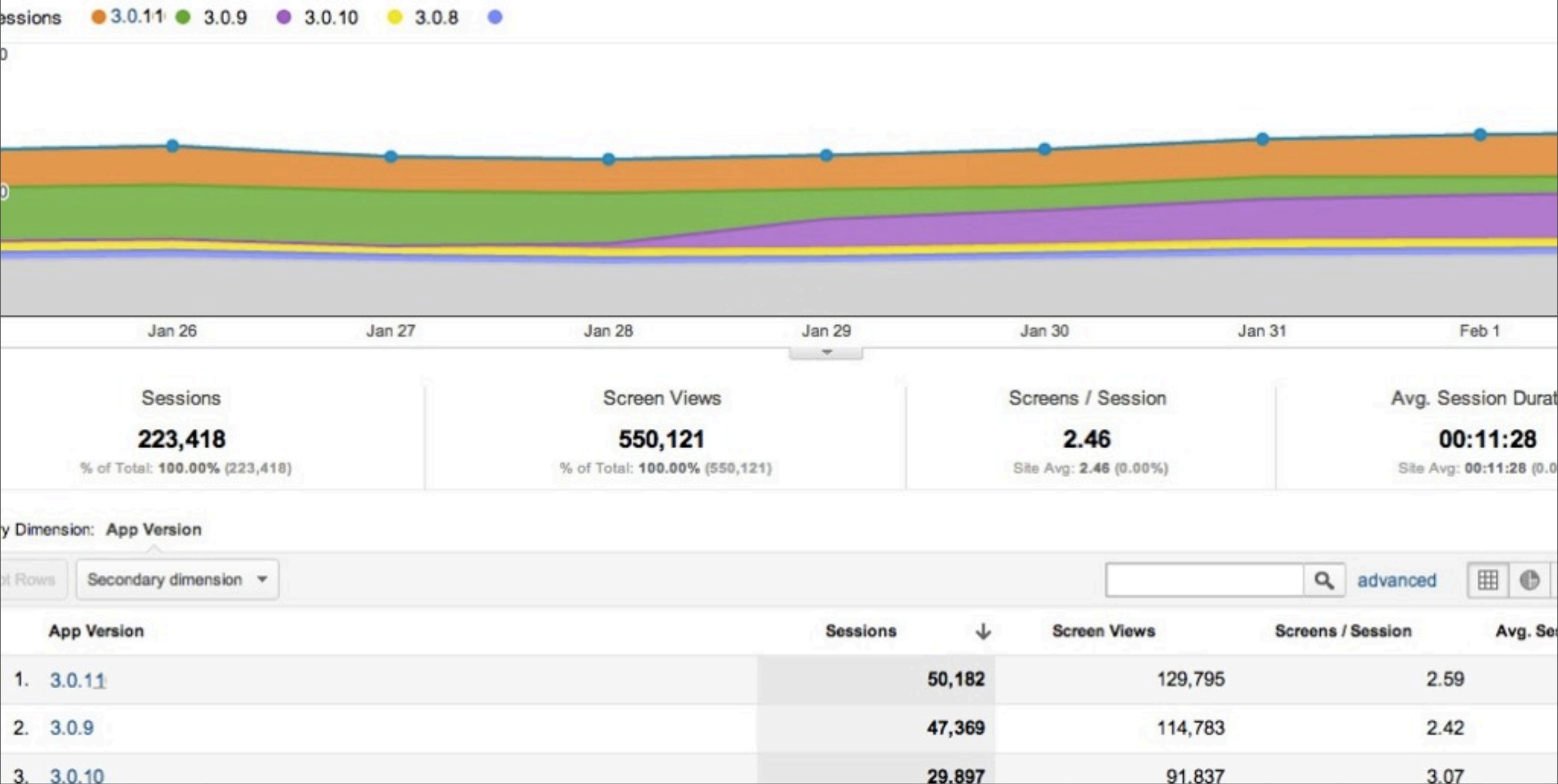
Screens

Screen Name	Screen Views
AnalyticsMainActivity	5,856
Profile Picker	5,726
AnalyticsMainActivity/DASHBOARD	1,651
Login	1,156
Results	1,039

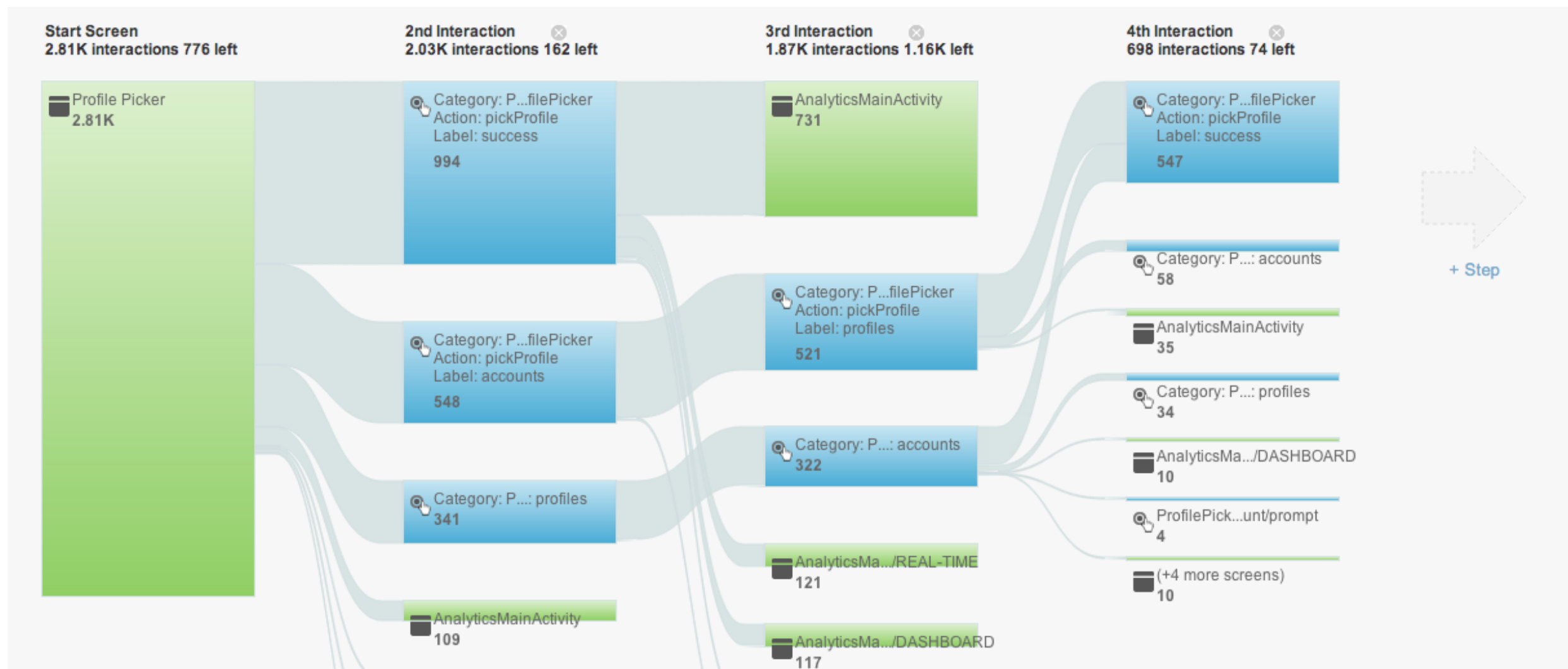
Outcomes



Przychody i zaangażowanie użytkowników



Kiedy użytkownicy aktualizują aplikację?



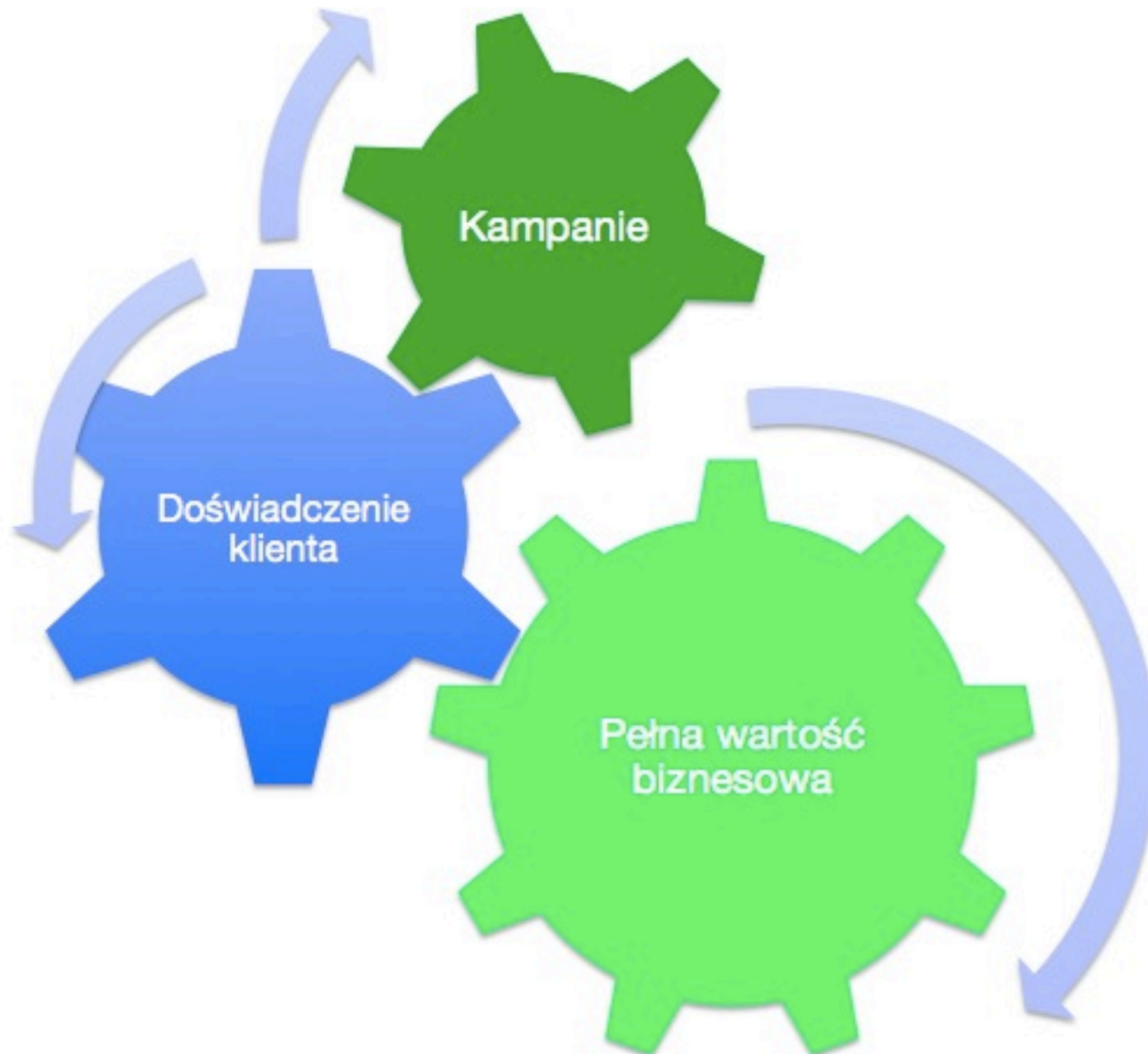
Przepływ użytkowników



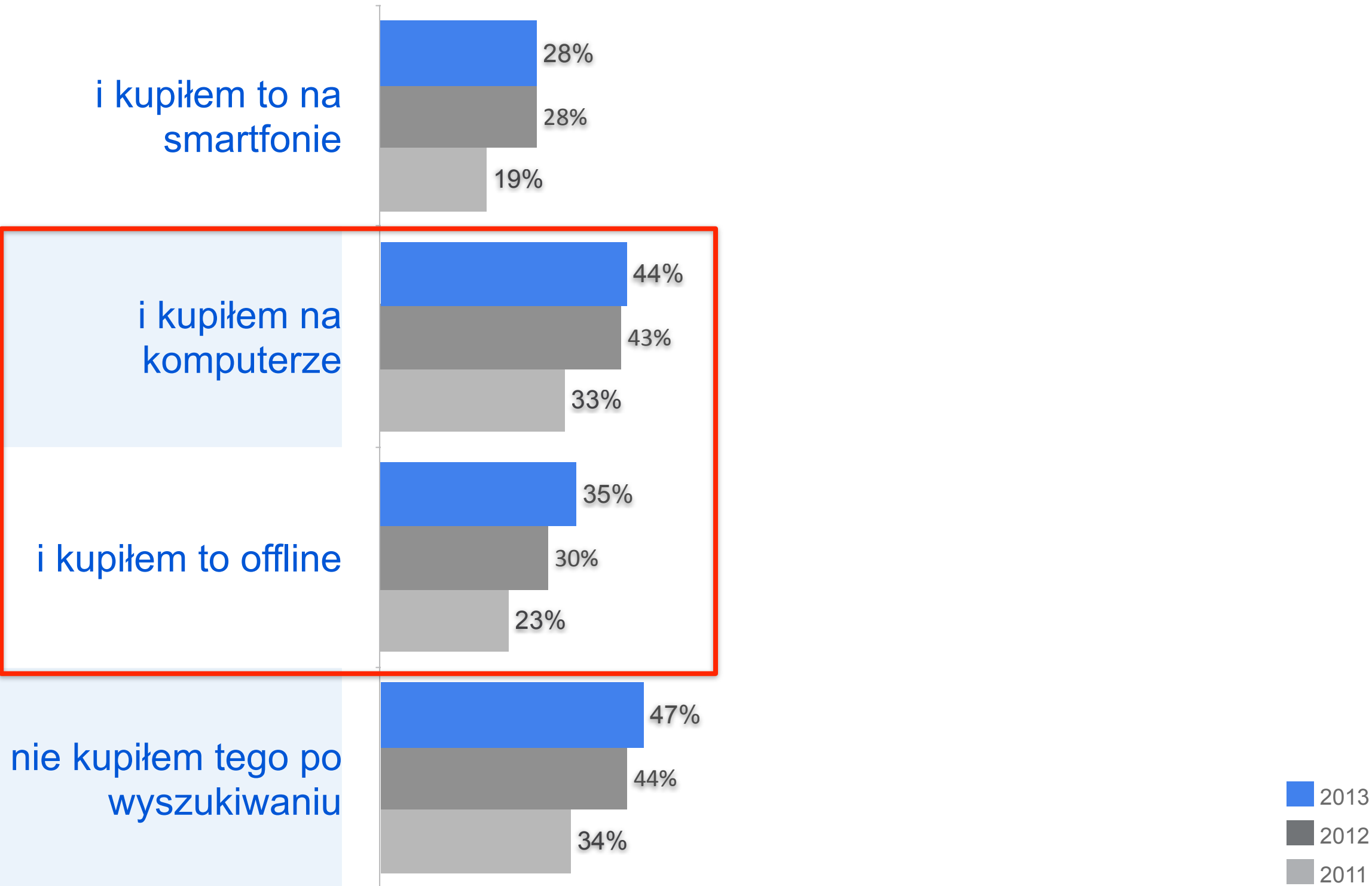
Testy A/B

primary page					
Icon 1		↔ 1,234 visits	↗ 244	📊 19.17%	
active challengers					
A. Icon 2		↔ 1,234 visits	↗ 188	📊 11.17%	-23% 📈
B. Icon 3		↔ 1,234 visits	↗ 144	📊 9.17%	-32% 📈
<div>⊕ new challenger</div>					

Testy A/B



Ropoczęłem poszukiwanie na smartfonie...



Źródło: Our mobile planet 2013

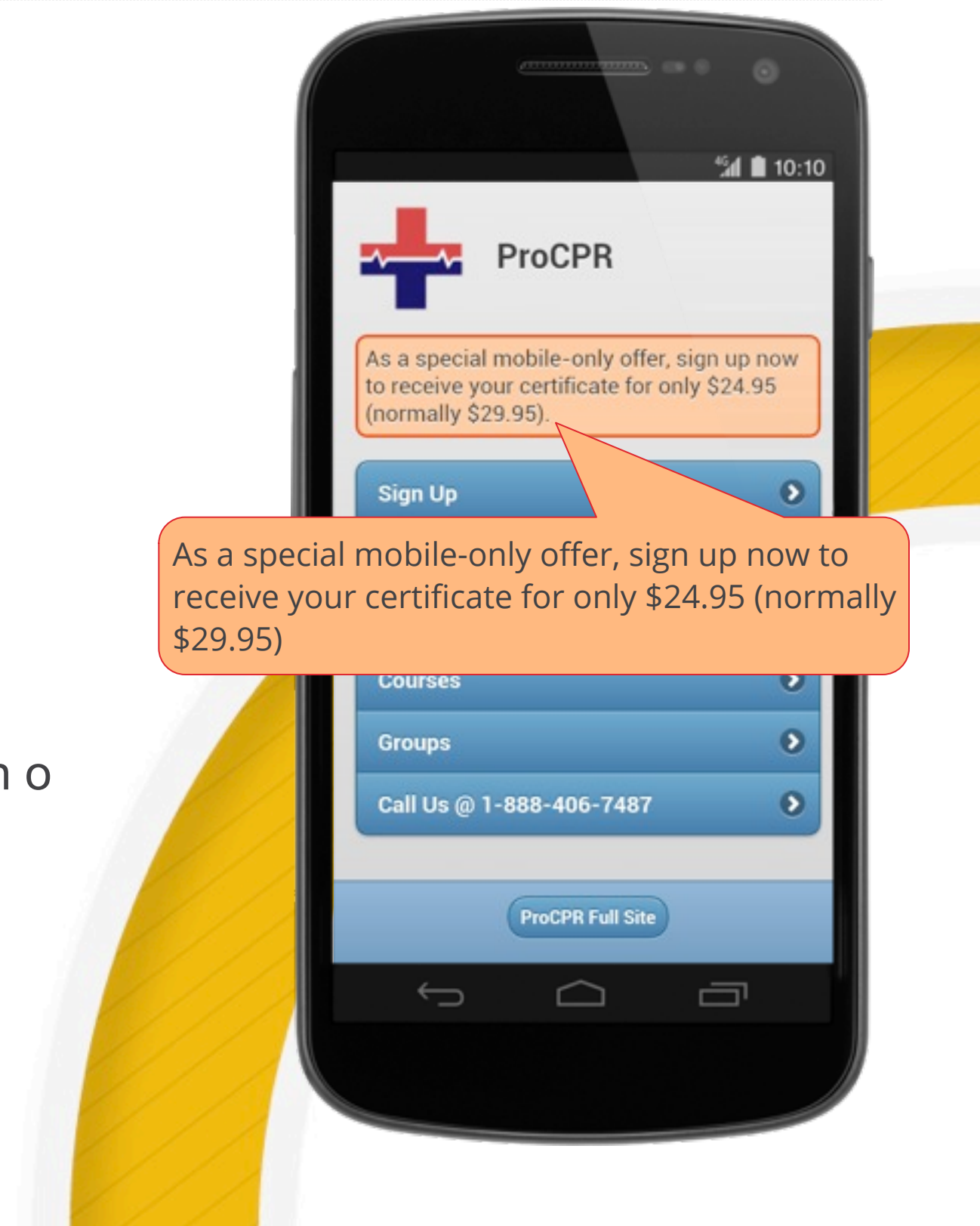


Jak?

- \$5 zniżki dla użytkowników z smartfonów

Rezultaty

- 12% sprzedaży z smartfonów
- kupon zwiększył sprzedaż na smartfonach o 35%



Acupuncture in Warsaw



search...



GABINET AKUPUNKTURY TSOLMAN MARGARIT



Call us now

(22) 838 94 81,
kom: 692 203 110
biuro@gabinetakupunktury.pl



Find us now

Warsaw
1 Bellottiego room number 7
Old Nowolipki Surgery

Enter your Name:

E-mail address:

Message Subject:

Śledzenie połączeń



```

```

Usuwanie granicy pomiędzy online i offline



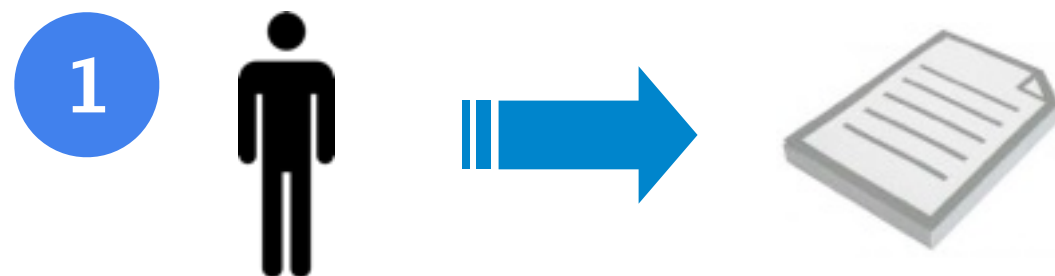
Formularz na stronie

Mariusz Gasiewski - MG10010

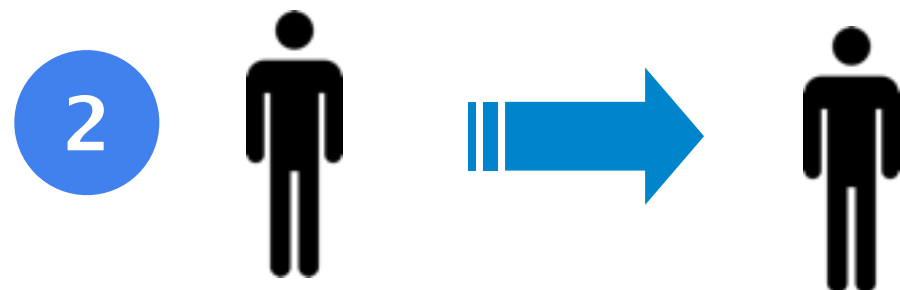


Call center

Mariusz Gasiewski - MG10010



unikalne ID Mariusz Gasiewski
MG10010

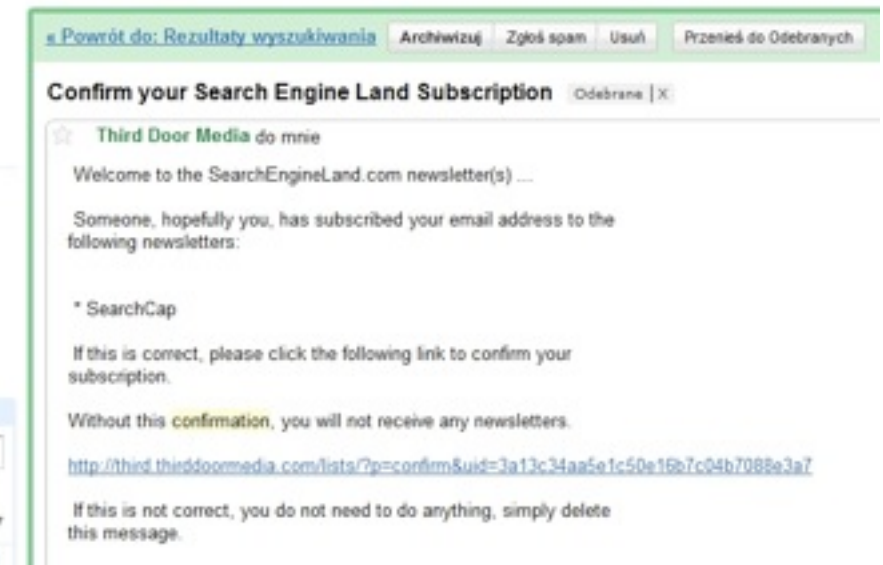
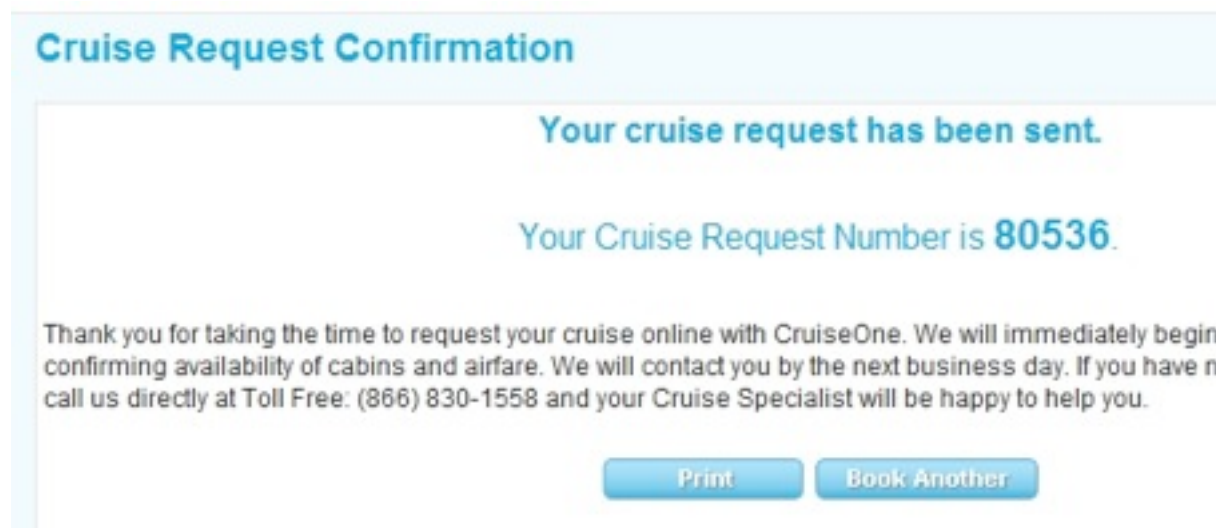
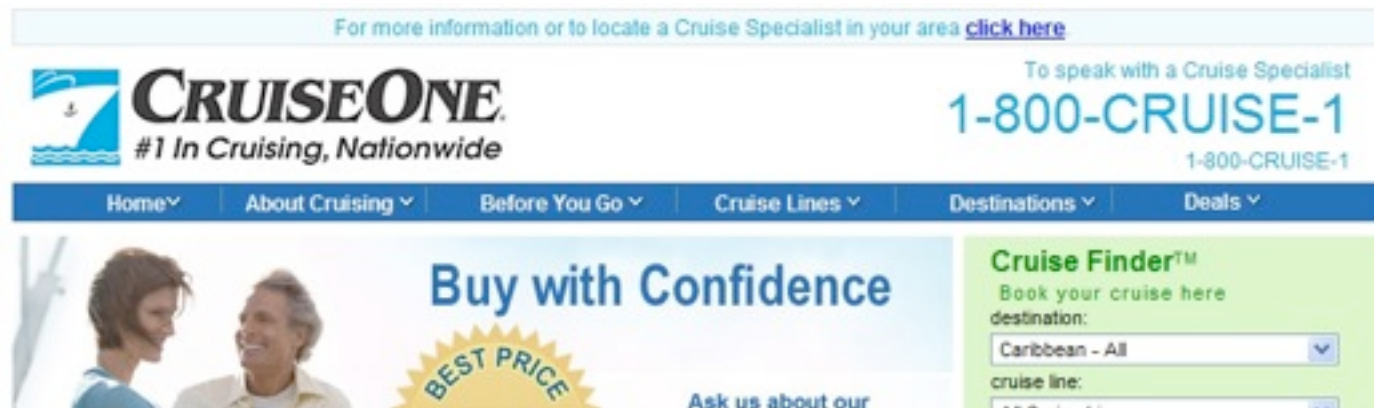


Rozpoznanie klienta

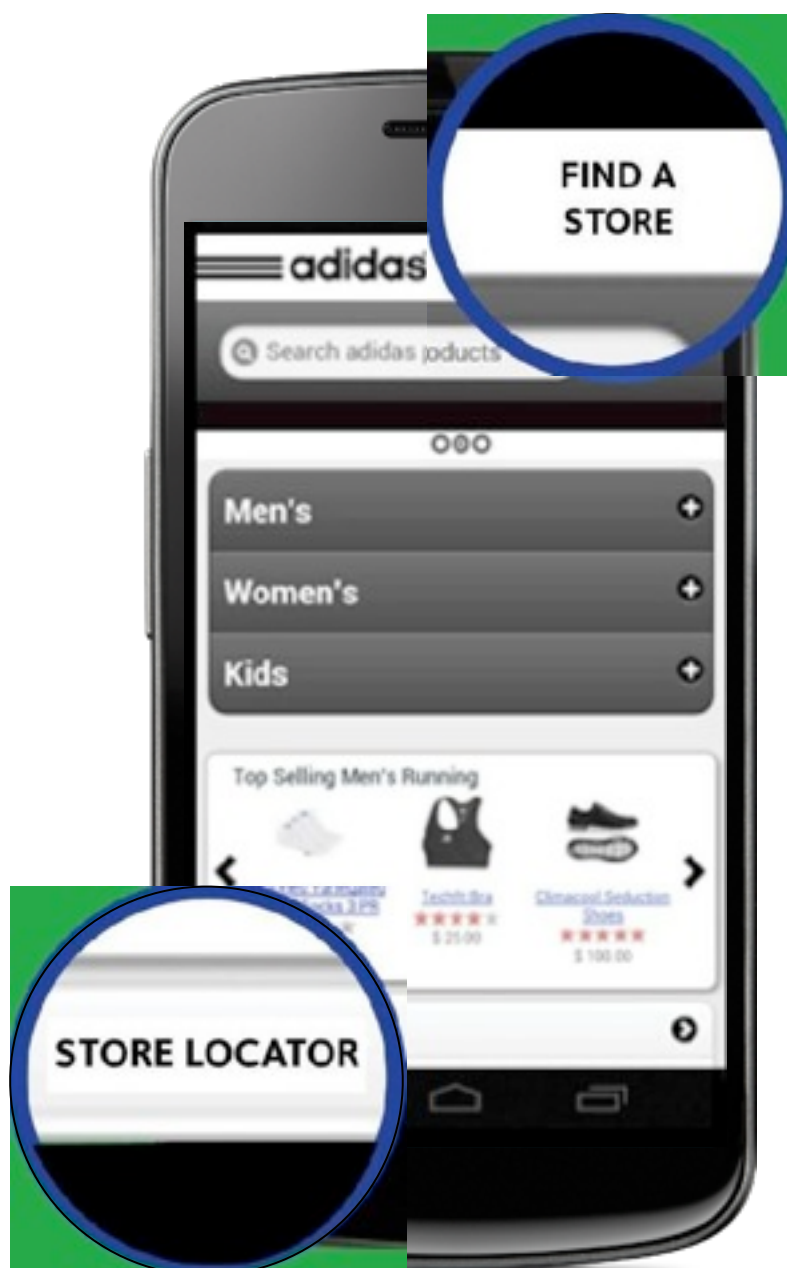


Dopasowanie ID

Zaawansowana analiza działań offline



Adidas Case Study: Value Model



20%

Z tych co kliknęli przycisk Store Locator odwiedziło sklep



20%

kupiło w sklepie



\$80

średnia wartość zamówienia

=

\$3.20

wartość każdego klika w Store Locator

Pobranie aplikacji

8 zł

Nowe „wizyty”
versus powracające

1:5

Pełna liczba „wizyt”

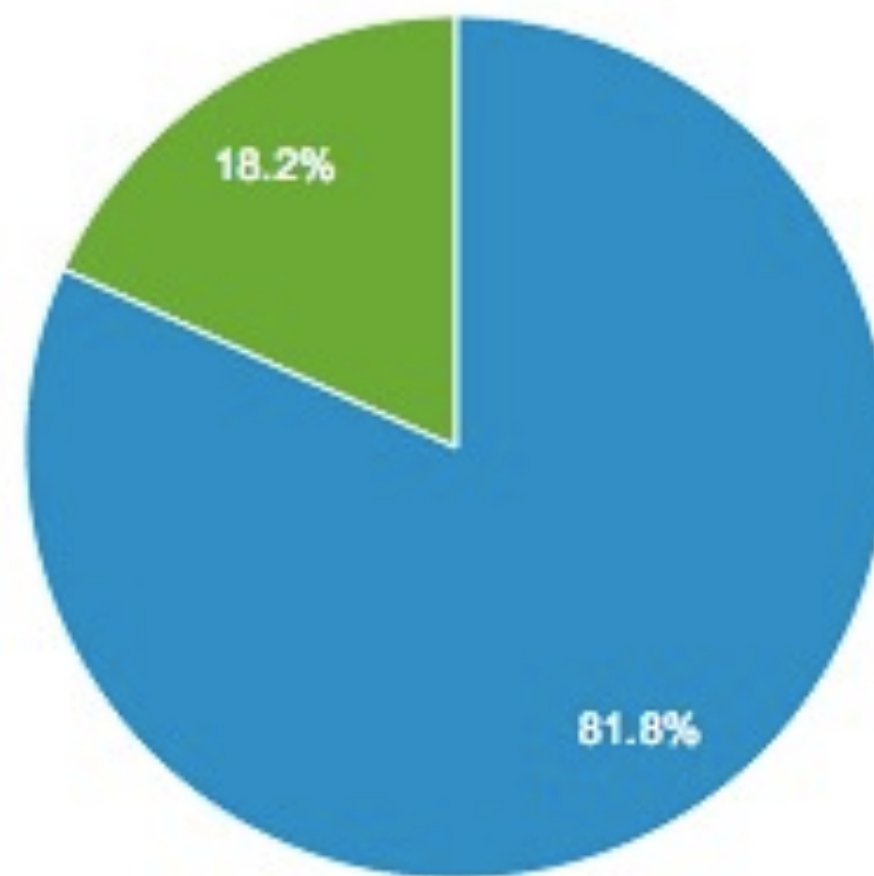
6

Koszt „wizyty”

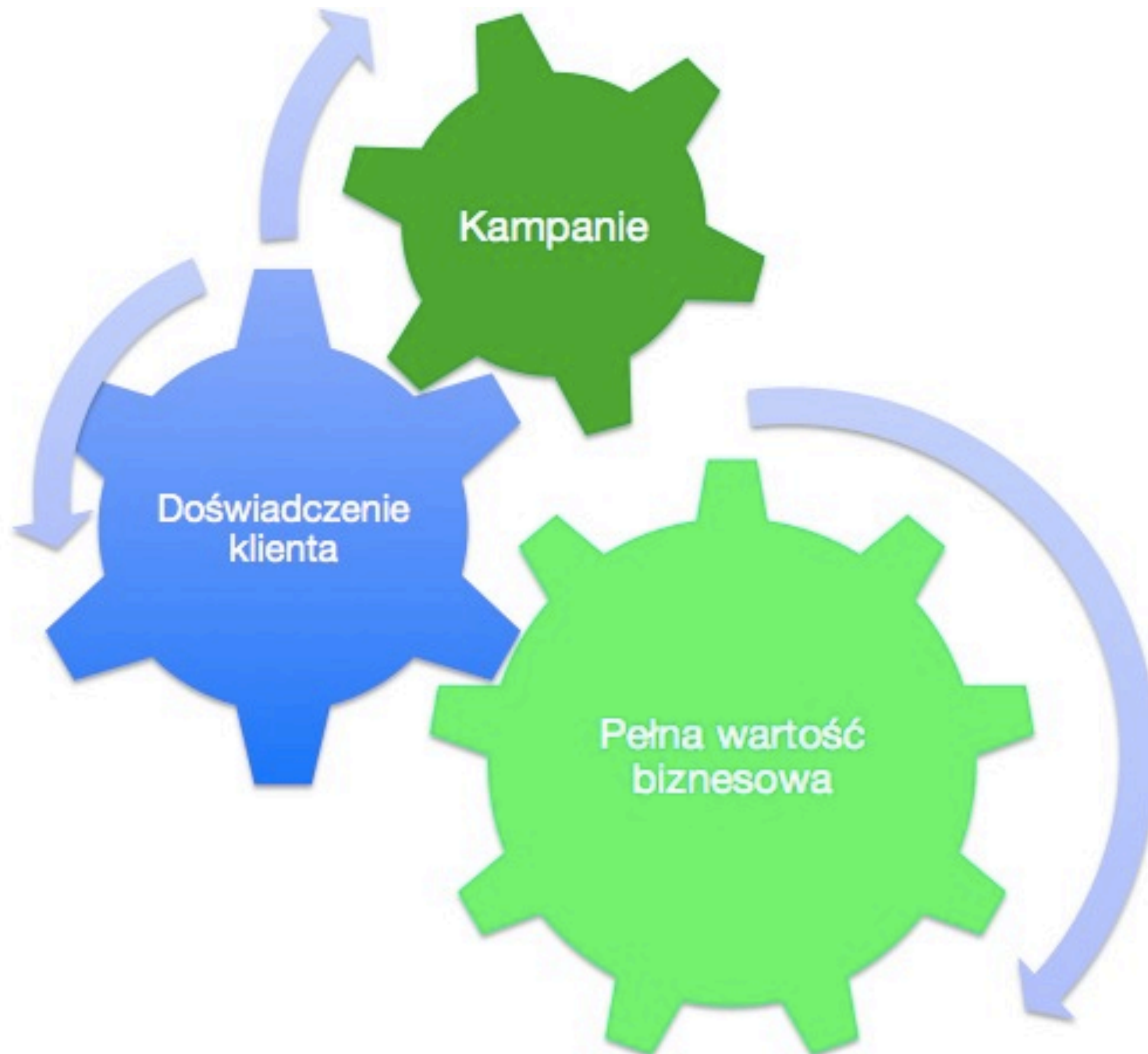
0,3 EUR

Czas spędzony w
aplikacji

17 min











Zaraz wracam do swojego kotleta



Gdybym to ja miał/miała...



Zaczynam od najwyżej wiszących jabłek....



Być jak Bear Grylls



Jestem Bear'em Gryllsem



Jak zjeść słonia?



Analizy nie dane

Efektywność w szerszym kontekście

Wiedza to pieniądze

Wiedzieć a zrobić to dwie różne rzeczy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Kręgi Innowacji – rozwój zintegrowanych narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Dziękuję za uwagę

m.gasiewski@ittechnology.us

www.ittechnology.us



**KIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNY**
www.technopark.kielce.pl

PARTNER PROJEKTU
Kielecki Park Technologiczny
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce
www.technopark.kielce.pl





marketing w internecie



Wyszukiwarka

Okolo 2,280,000 wyników (0,28 s)

Wszystko

Grafika

Mapy

Filmy

Wiadomości

Więcej

Szukaj w pobliżu...

Wpisz miasto

Ustaw

Szukaj w internecie

Tylko język polski

Przetłumaczone strony

Więcej narzędzi

reklamy dla zapytania marketing w internecie

Dlaczego te reklamy?

[Dobra Reklama w Intenecie | Adequate.pl](#)

www.adequate.pl/Marketing-Internetowy

Efektywność Dzięki Kompetencjom. Skuteczna Reklama dla Wymagających.

[Marketing w internecie - Efektywna reklama firm w internecie](#)

www.webvip.pl/

Skorzystaj z darmowych konsultacji!

[Marketing internetowy | Adkontekst.pl](#)

www.adkontekst.pl/

Skuteczne kampanie, największe portale. Sprawdź teraz!

[Marketing w Internecie – marketing internetowy, Google, SEO ...](#)

www.ittechnology.us/

Blog poświęcony zagadnieniom **marketingu** internetowego i **marketingu** w wyszukiwarkach. Na blogu można znaleźć: porady, darmowe ebooki związane z SEM

...

↳ [Kurs Google Analytics](#) - [Kurs AdWords](#) - [Gotowe strony WWW](#) - [Mariusz Gąsiewski](#)

Reklamy - Dlaczego te reklamy?

[AdWords](#)

adwords.google.com/

Reklama w Google łatwo i tanio

Zadzwoń i zapytaj eksperta!

[Reklama na Facebooku](#)

www.facebook.com/Ads

Dotrzyj do właściwych odbiorców

za pomocą odpowiedniej reklamy

[Marketing Społecznościowy](#)

brandometr.pl/Media_Spolecznosciowe

Badania skuteczności **marketingu**

w sieciach społecznościowych.

[Online Marketing Polska](#)

www.o-m.pl/

Magazyn Drukowany w 100% poświęcony

marketingowi w **internecie**.

