

Skuteczny marketing w Internecie, Kielce, 27.03.2013

MOBILE MARKETING

JES'EM • 3'



Monika Mikowska

A close-up photograph of a man with a mustache wearing a white and red Santa hat. He is looking over a dark wooden surface with his hands resting on it. The background is dark. The text is overlaid on the image in two separate boxes.

Święty Mikołaj nie istnieje!

...czyli przyjechałam tu po to, aby obalić 2 mity!

Co to jest mobile marketing?



Narzędzia marketingu mobilnego

Tradycyjne:

- » SMS
- » MMS
- » IVR (interactive voice response)
- » voicemailing
- » Bluetooth

Nowoczesne:

- » aplikacje mobilne
- » serwisy mobilne
- » NFC
- » kody QR
- » m-kupony
- » reklamy w sieciach reklamy mobilnej

1.

Aplikacje mobilne – hot or not?



Wszyscy mają appkę – chcę i ja !!!!!!!

Smartfon zastępuje coraz więcej przedmiotów



Smartfon zastępuje coraz więcej przedmiotów



Smartfon zastępuje coraz więcej przedmiotów



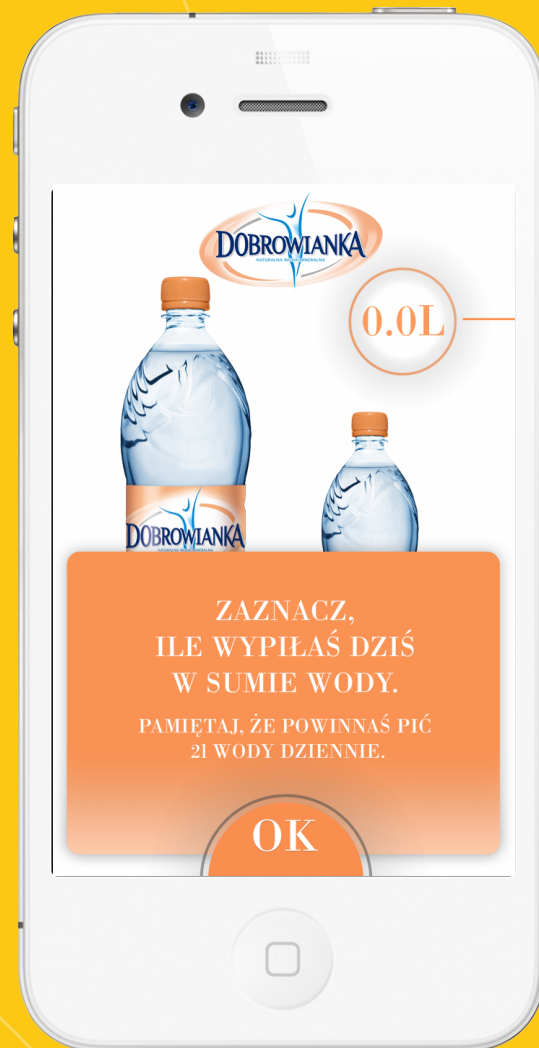
Rozwiązania „3P”®

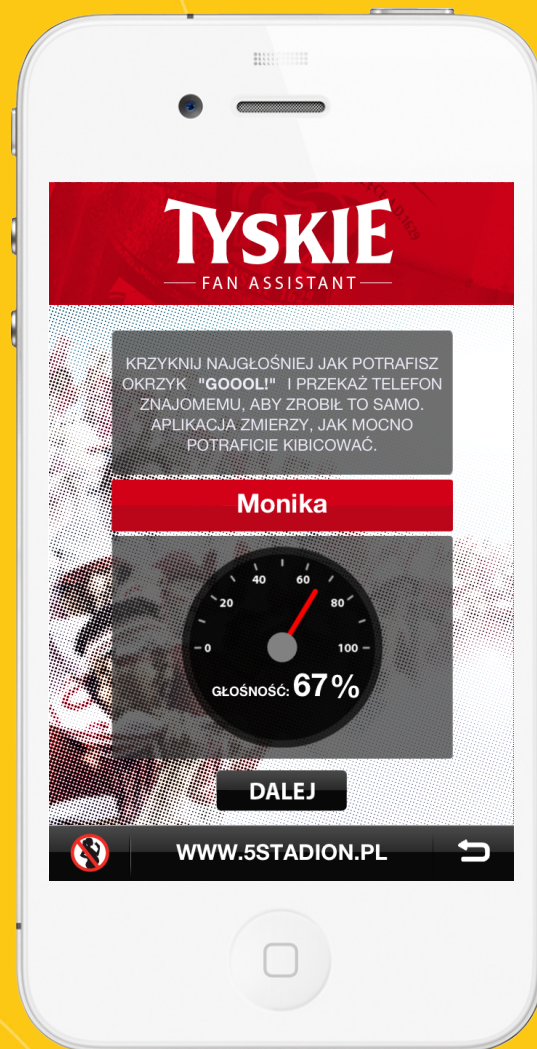
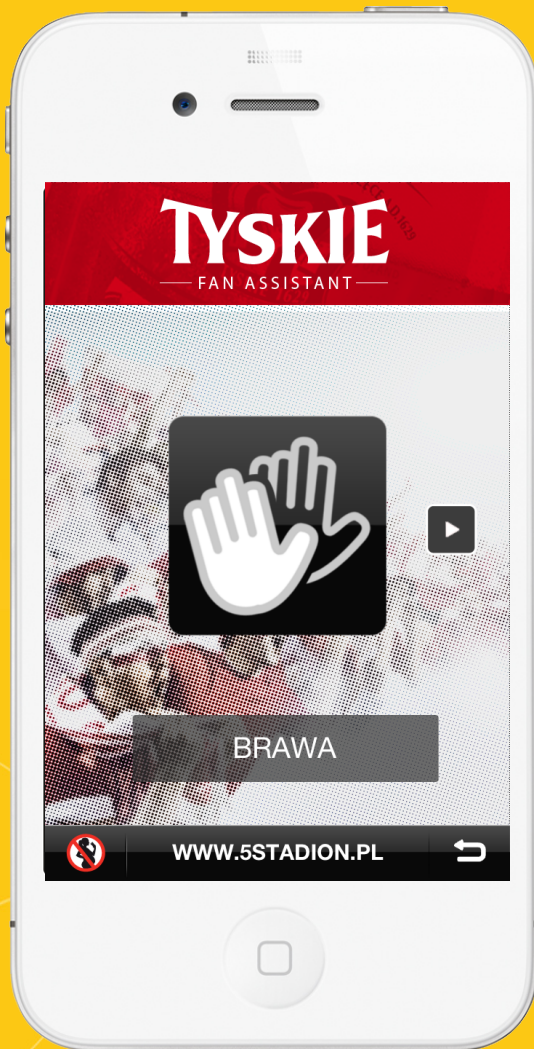
PIĘKNE

PROSTE

PRAKTY
CZNE















Content marketing w mobile

WYLOSOWANY PRZEPIS

KRUPNIK A`LA LECZO



ZAMKNIJ

POKAŻ



7
Na tydzień

Wszystkie

Książka
kucharska

Asystent


Ustawienia

 Dziennik Maluszka 

BUTELKA

PIERŚ

PRZEPISY




Ilość pokarmu:

100

 ml

Czas karmienia:

00:13



ZAKOŃCZ

PAUZA

Pulpit

Rozwój

Kalendarz

W pobliżu

S.O.S

Czasem nie warto tworzyć własnych aplikacji, lepiej skorzystać z zasięgu “większych”



Wyobrażacie sobie marketing
mobilny bez własnej aplikacji?



Zapisz ją po stronie zysków.

Wow*

*Puls nowej generacji.

Nowa Klasa A.

Klasa A 180 BlueEFFICIENCY, cztery drzwi (licebel) - 54 U/100 km
emisy CO₂ (licebel) - 151 g/km



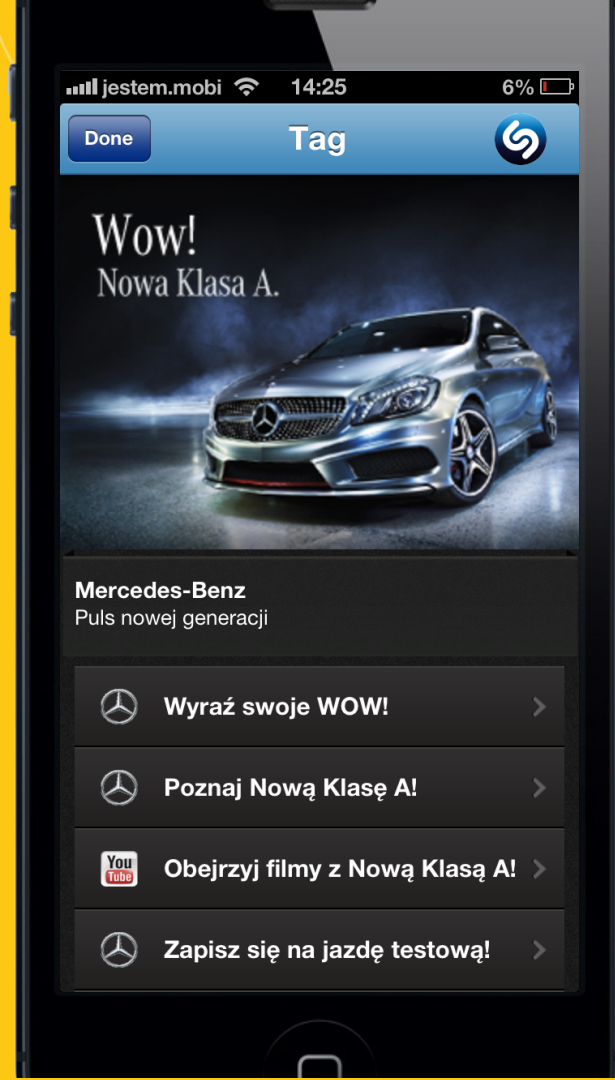
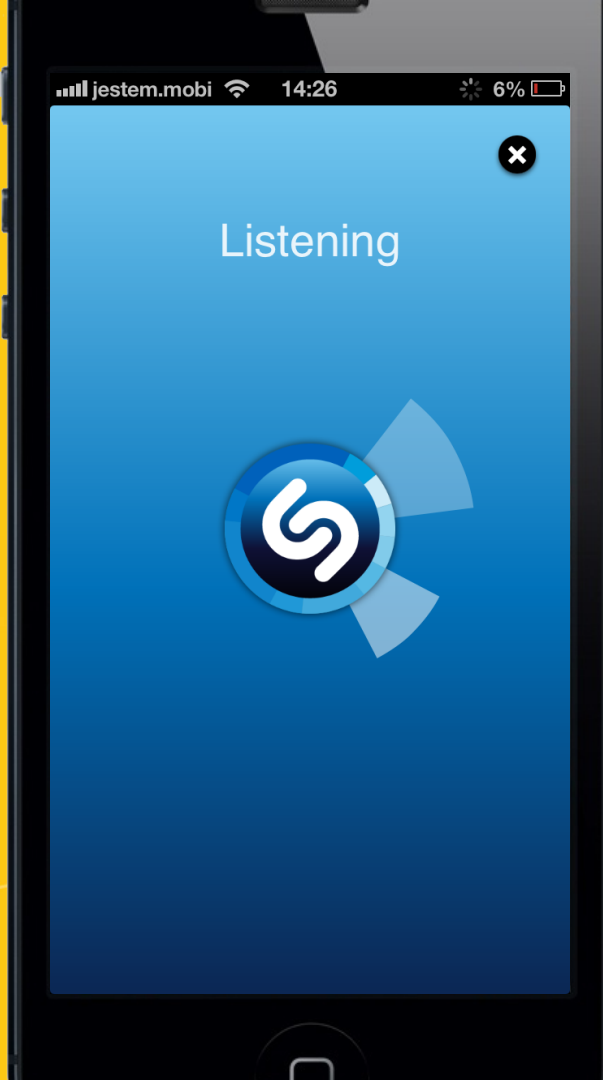
Pobierz aplikację Mercedes Life ze sklepu
z systemem iOS lub Android, uruchom ją
i od razu sprawdź naszą ofertę. Zdobądź więcej.

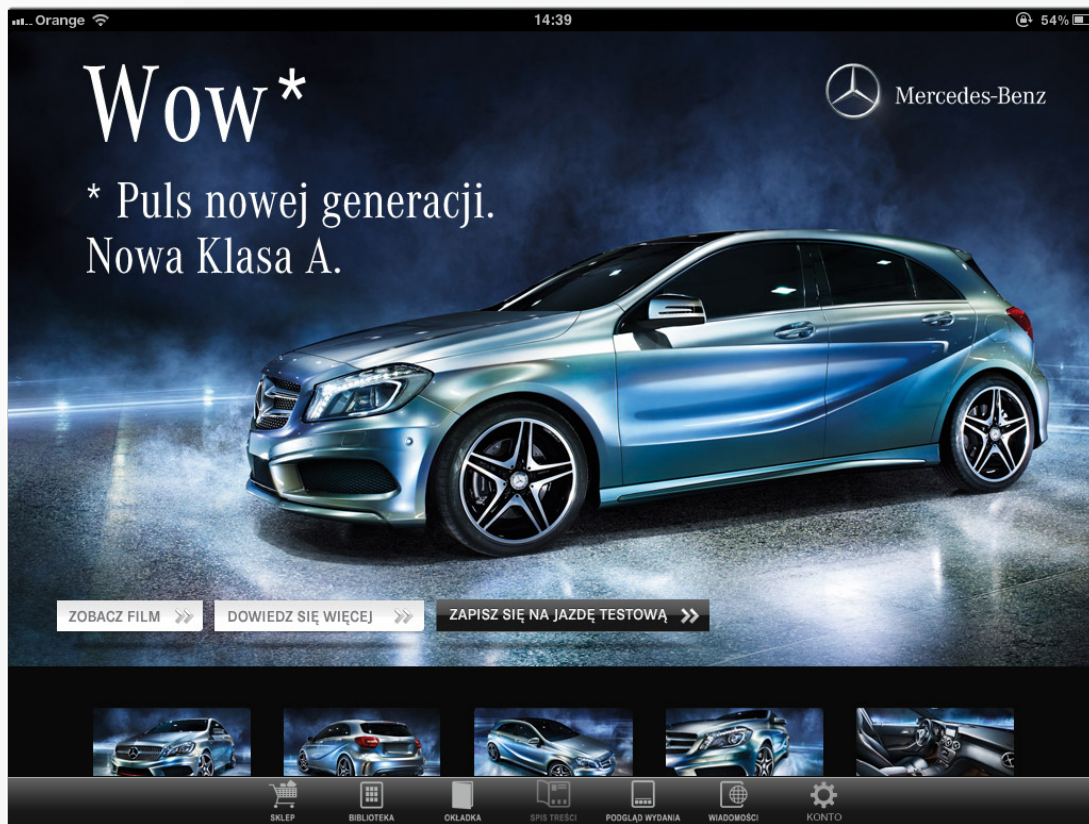
www.mercedes-benz.pl

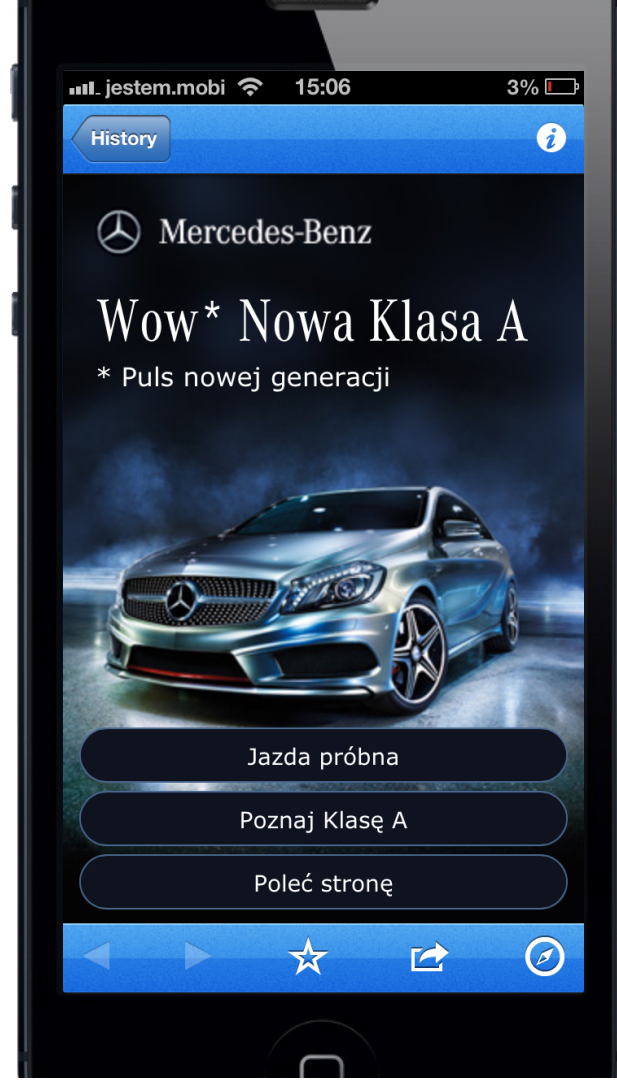


Mercedes-Benz
The best or nothing.









T-Mobile.pl



55 %

15:23

środa, 19 września

MERCEDES



WOW! Nowa Klasa A! Zobacz.
Przetestuj. Czekamy na Ciebie pod
PKiN
(od strony Marszałkowskiej) do 30 wr...



odpowiedz



Ile pobrań mają
polskie aplikacje mobilne?

„Milionowe” aplikacje mobilne



Popularne aplikacje użytkowe



600 tys. pobrań



380 tys. pobrań

Aplikacje użytkowe „brandowane”



240 tys. pobrań



212 tys. pobrań



> 100 tys. pobrań

Aplikacje „brandowane”



> 500 tys. pobrań



400 tys. pobrań



15 tys. pobrań



19 tys. pobrań

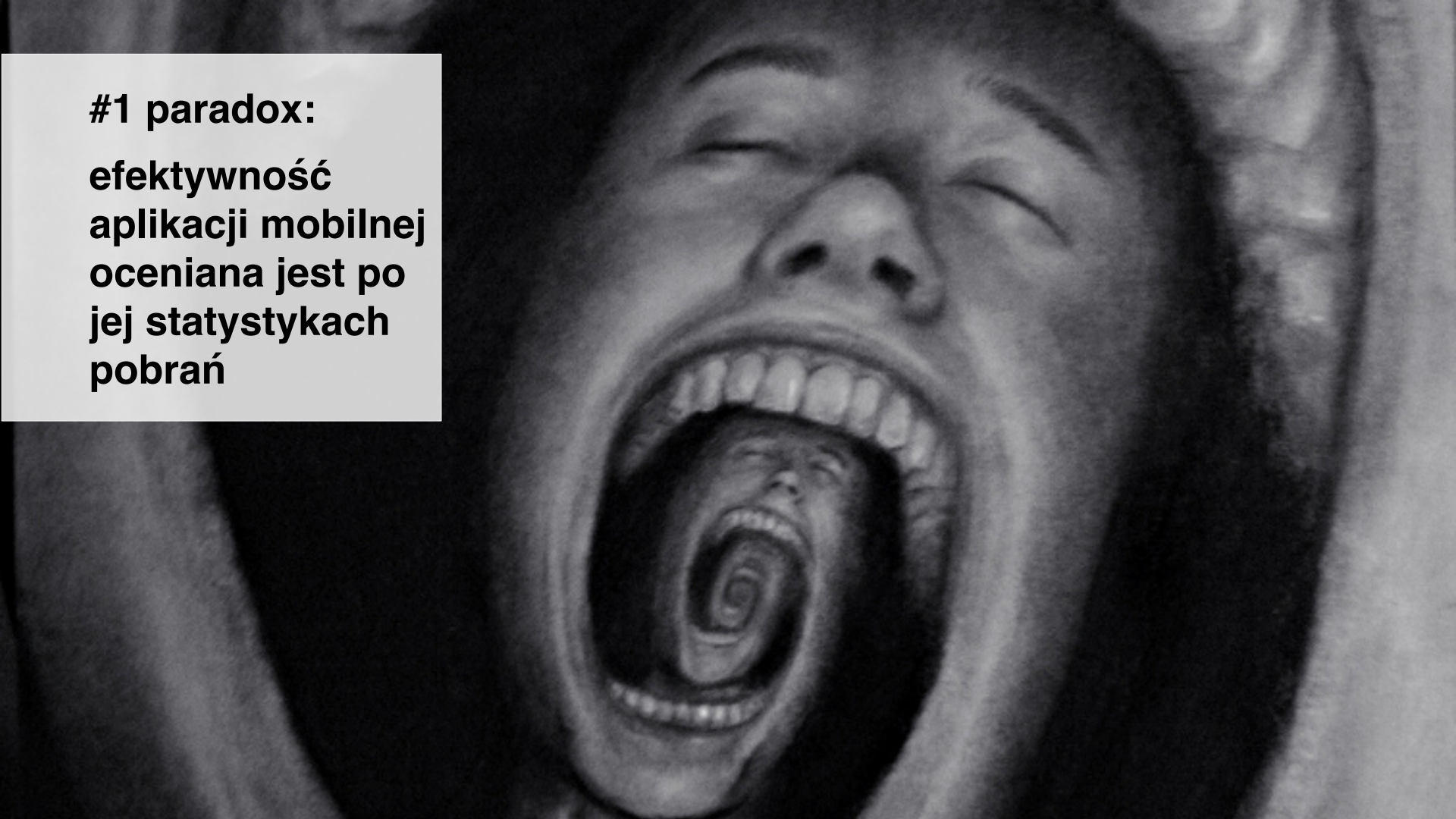
Więcej pobrań na Android niż iOS.



**...jednak to
użytkownicy iOS
są bardziej
świadomi i
zaangażowani.**



**#1 paradox:
efektywność
aplikacji mobilnej
oceniana jest po
jej statystykach
pobrań**



**#2 paradox:
najbardziej
popularny OS
generuje
najmniejsze
zaangażowanie**



Na jakim OS pracuje Twój telefon?





**My, marketerzy, myślimy o OS.
Użytkownik myśli o telefonie.**



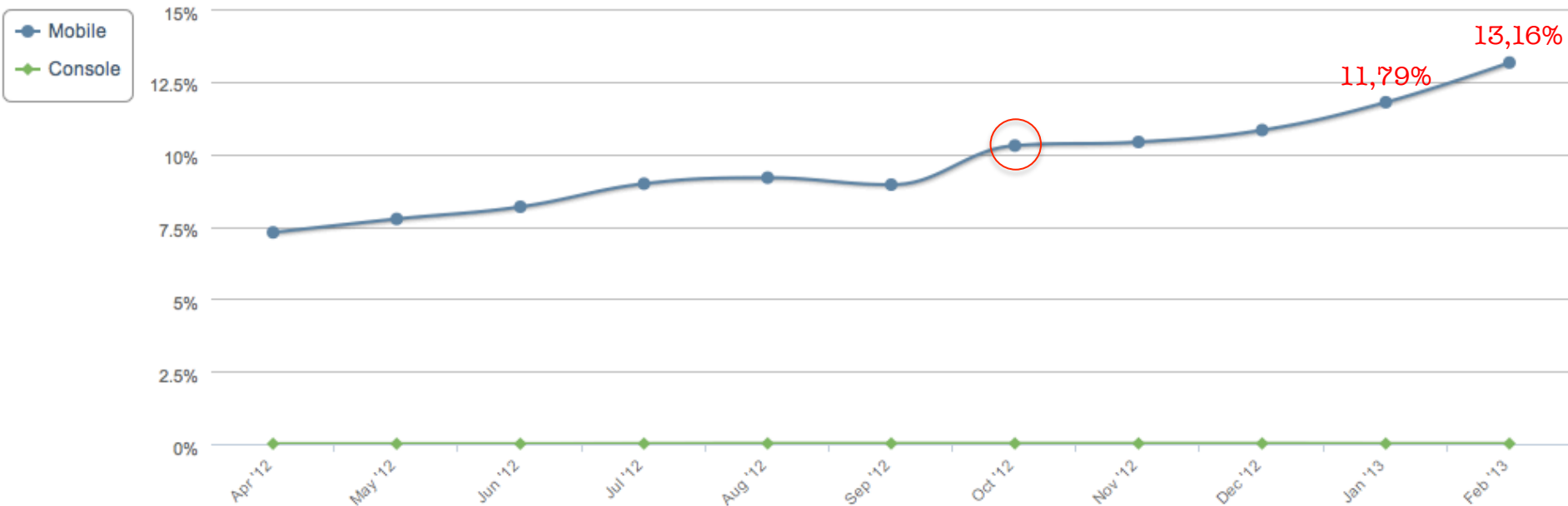
**Srsly? Interesuje
go model telefonu?**

2.

W październiku 2012
smartfony i tablety wygenerowały **10%** ruchu
w globalnej sieci internetowej.

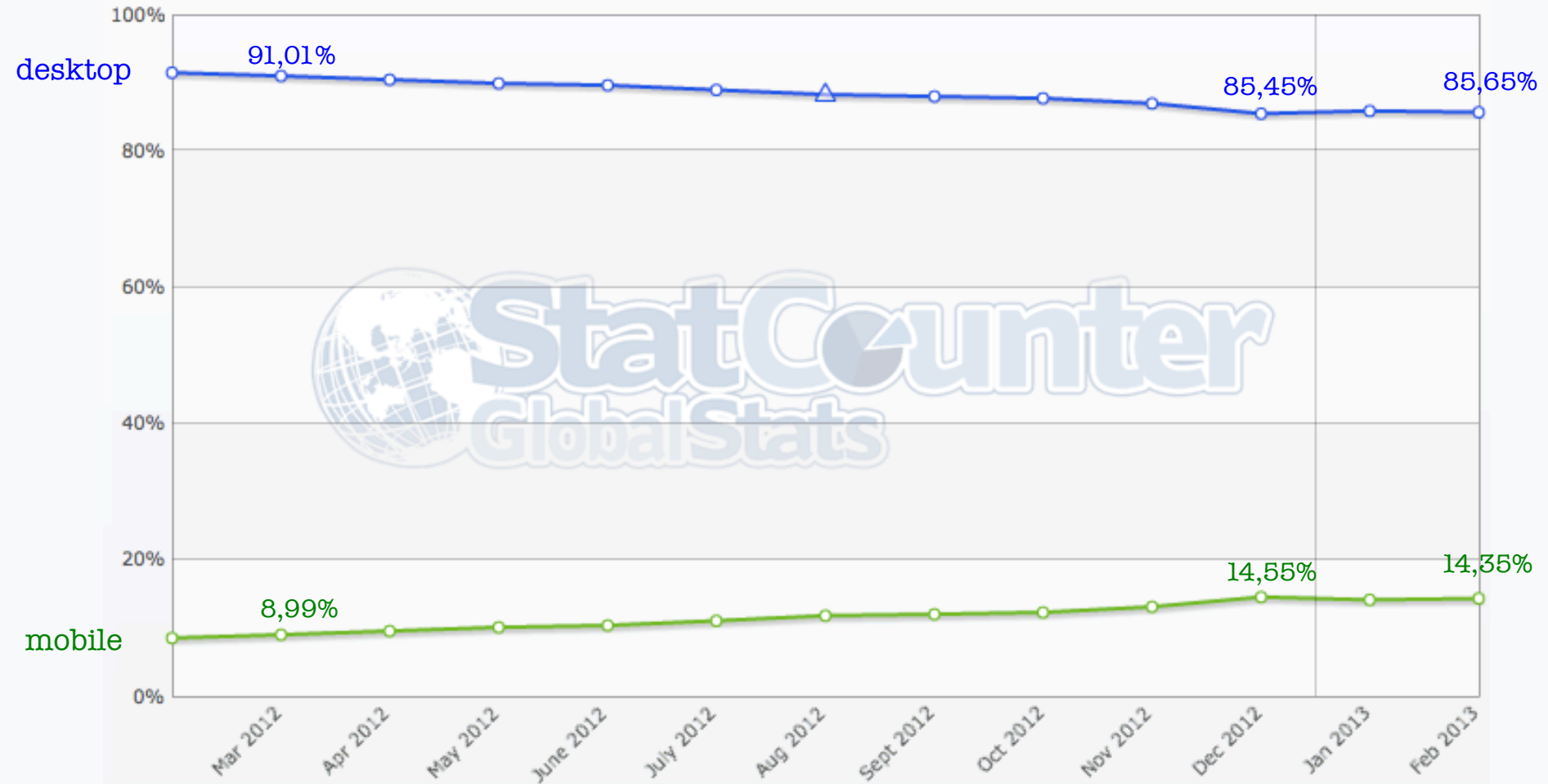
źródło: www.netmarketshare.com

Browsing by Device Category Trend



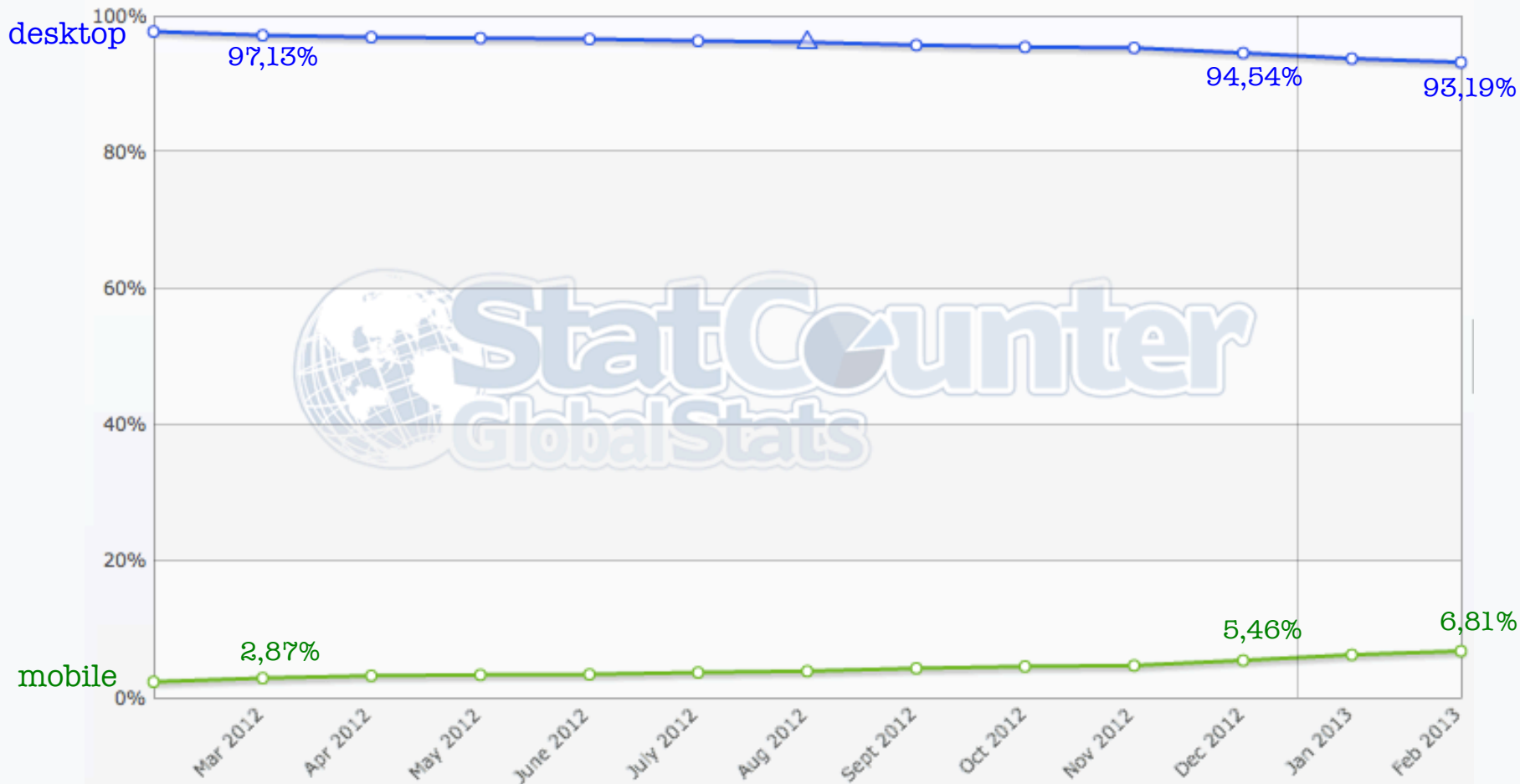
StatCounter Global Stats

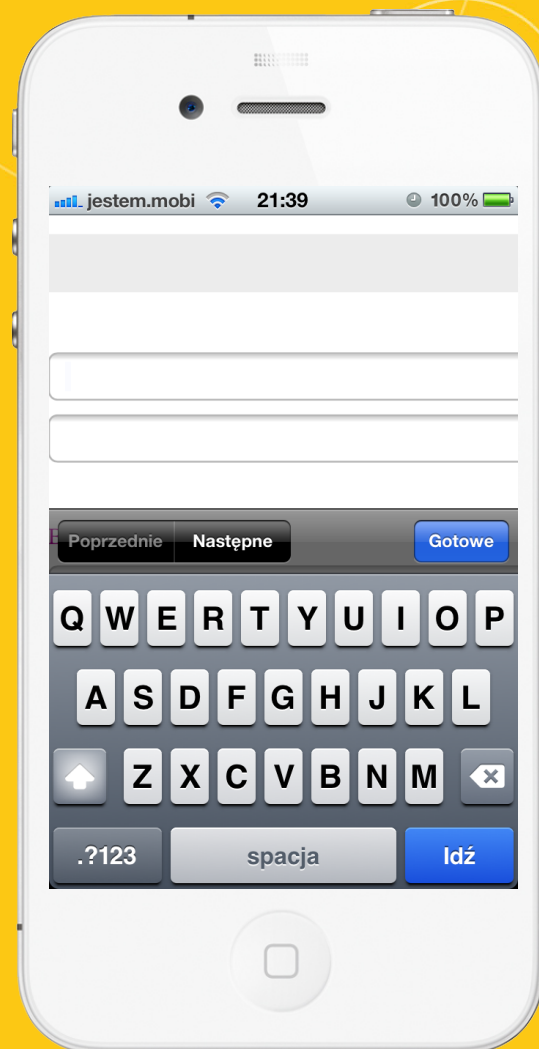
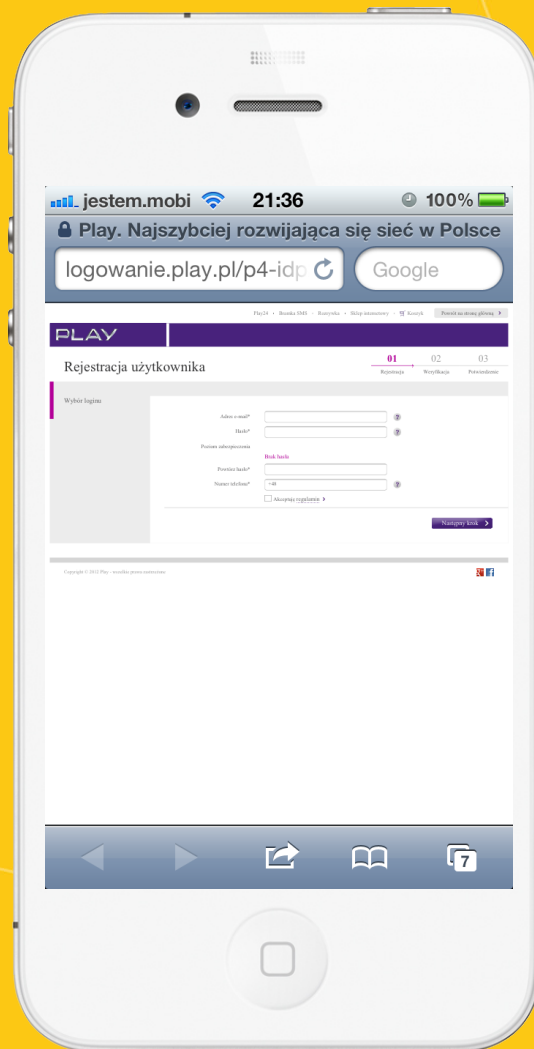
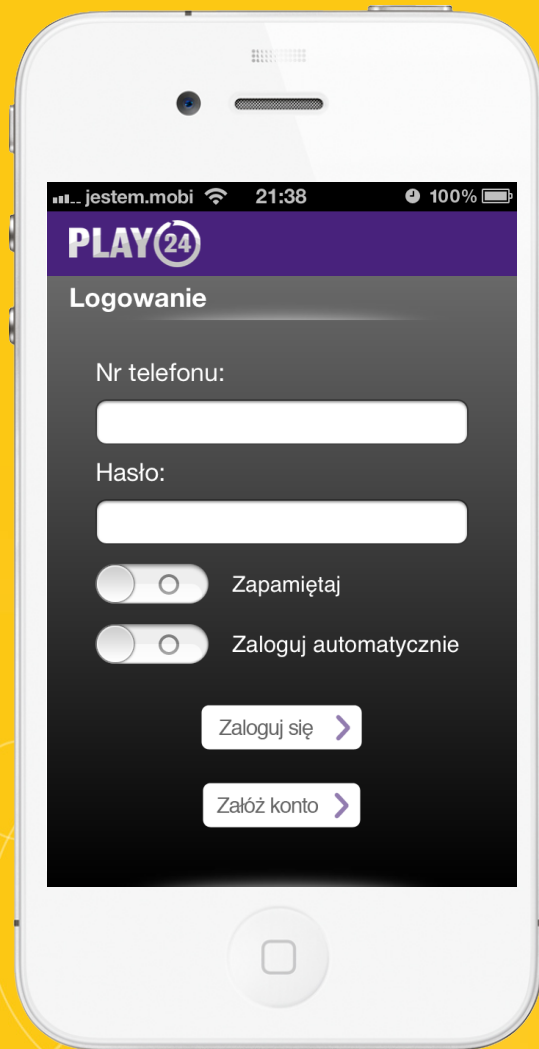
Mobile vs. Desktop from Feb 2012 to Feb 2013

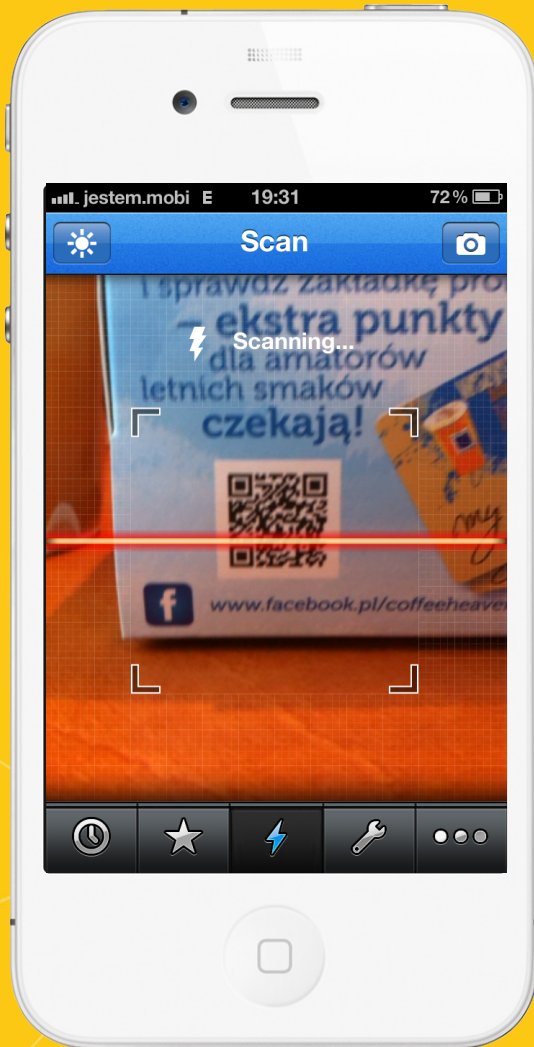


StatCounter Global Stats

Mobile vs. Desktop in Poland from Feb 2012 to Feb 2013









KUBUŚ

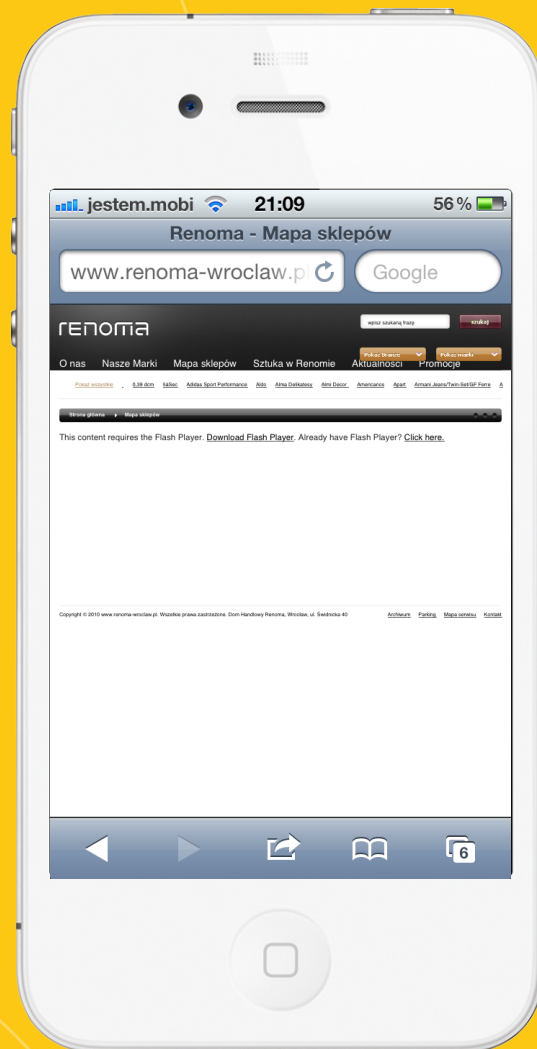
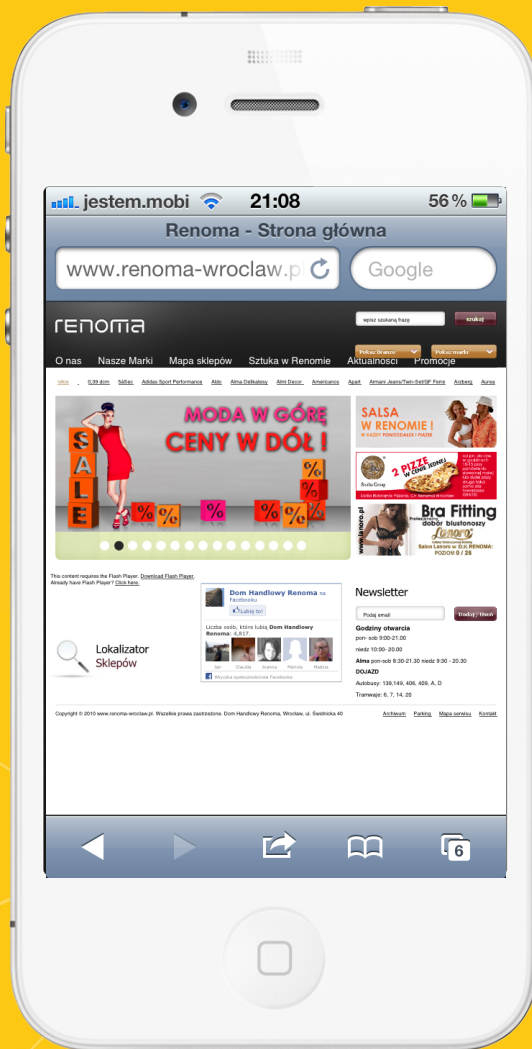


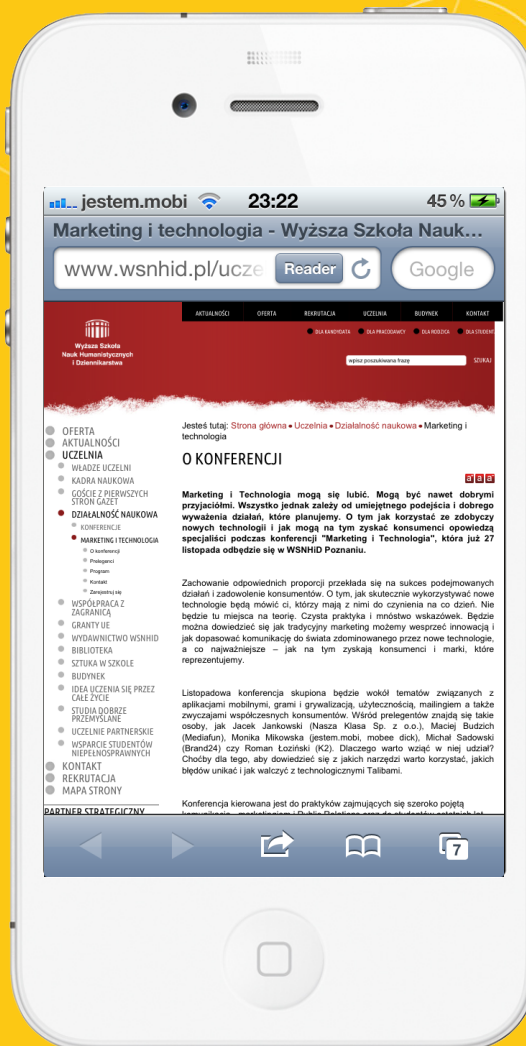
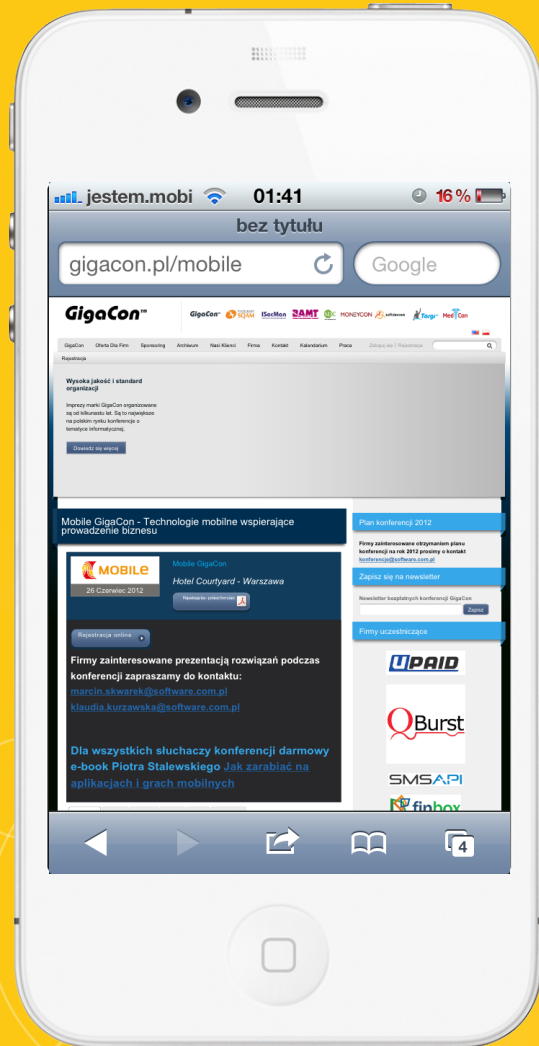
Poziom 2-4
Czas: 0:28














Potrzebujecie argumentów,
że warto?

Zajrzyj w swoje statystyki



Mobile (Including Tablet)	Visits	Visits
<input checked="" type="checkbox"/> No	56,445	95.25%
<input type="checkbox"/> Yes	2,816	4.75%

Maj 2012



Mobile (Including Tablet)	Visits	Visits
<input checked="" type="checkbox"/> No	89,232	97.46%
<input type="checkbox"/> Yes	2,324	2.54%

Grudzień 2011

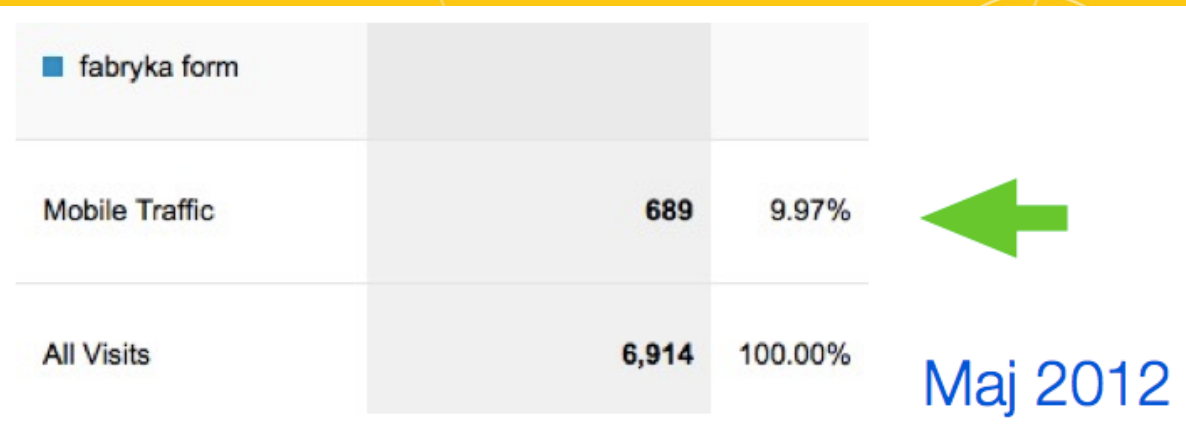


Mobile (Including Tablet)	Visits	Visits
<input checked="" type="checkbox"/> No	98,833	91.38%
<input type="checkbox"/> Yes	9,320	8.62%

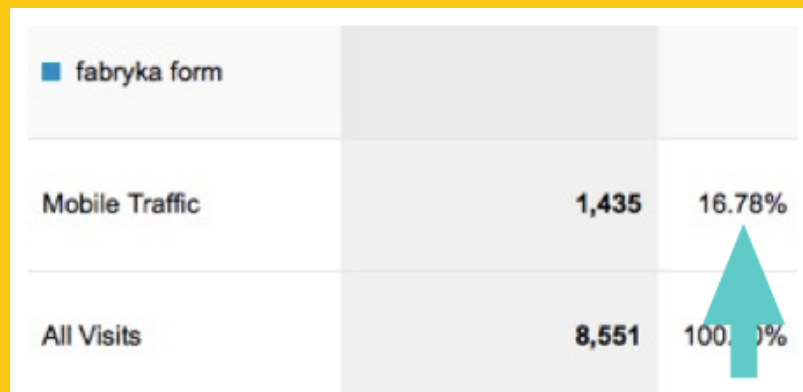
Grudzień 2012



Google Analytics cennym źródłem informacji











Grudzień 2011



Grudzień 2012

Zastanawiasz się, z których urządzeń wchodzi użytkownicy?

<input type="checkbox"/> Mobile Device Info		Visits	↓	Pages / Visit	Avg. Visit Duration	% New Visits	Bounce Rate
<input type="checkbox"/>	1. Apple iPad 	302		3.91	00:02:12	61.92%	2.65%
<input type="checkbox"/>	2. Nokia Lumia 710 	5		2.60	00:00:09	0.00%	0.00%
<input type="checkbox"/>	3. HTC Z710 Sensation 	3		1.67	00:00:01	33.33%	33.33%
<input type="checkbox"/>	4. Samsung GT-N7100 Galaxy Note II 	3		2.33	00:01:10	33.33%	33.33%
<input type="checkbox"/>	5. Apple iPhone 	2		3.00	00:00:21	100.00%	0.00%
<input type="checkbox"/>	6. SonyEricsson LT26i Xperia Arc HD 	2		2.00	00:00:00	50.00%	0.00%
<input type="checkbox"/>	7. (not set)	1		4.00	00:00:32	100.00%	0.00%
<input type="checkbox"/>	8. Google Nexus 7 	1		2.00	00:00:01	100.00%	0.00%
<input type="checkbox"/>	9. Sony LT30p Mint 	1		4.00	00:00:10	100.00%	0.00%

Mobile czasem może więcej 😊

Visits	Revenue	Transactions	Average Value	E-commerce Conversion Rate
9,320 % of Total: 8.62% (108,153)	PLN481,832.00 % of Total: 100.00% (PLN481,832.00)	1,623 % of Total: 100.00% (1,623)	PLN479.76 Site Avg: PLN296.88 (61.60%)	1.44% Site Avg: 1.50% (-4.19%)
108,153 % of Total: 100.00% (108,153)	PLN481,832.00 % of Total: 100.00% (PLN481,832.00)	1,623 % of Total: 100.00% (1,623)	PLN296.88 Site Avg: PLN296.88 (0.00%)	1.50% Site Avg: 1.50% (0.00%)



Przykład Allegro

+ **Aplikacja mobilna ma 1 700 467 pobrań:**

- » 54% Android
- » 22% Symbian
- » 14% iOS

(dane na koniec lutego 2013 r.)

Serwis m.allegro.pl odwiedza miesięcznie 4 269 000 UU:

- » ruch z mobile już 11%

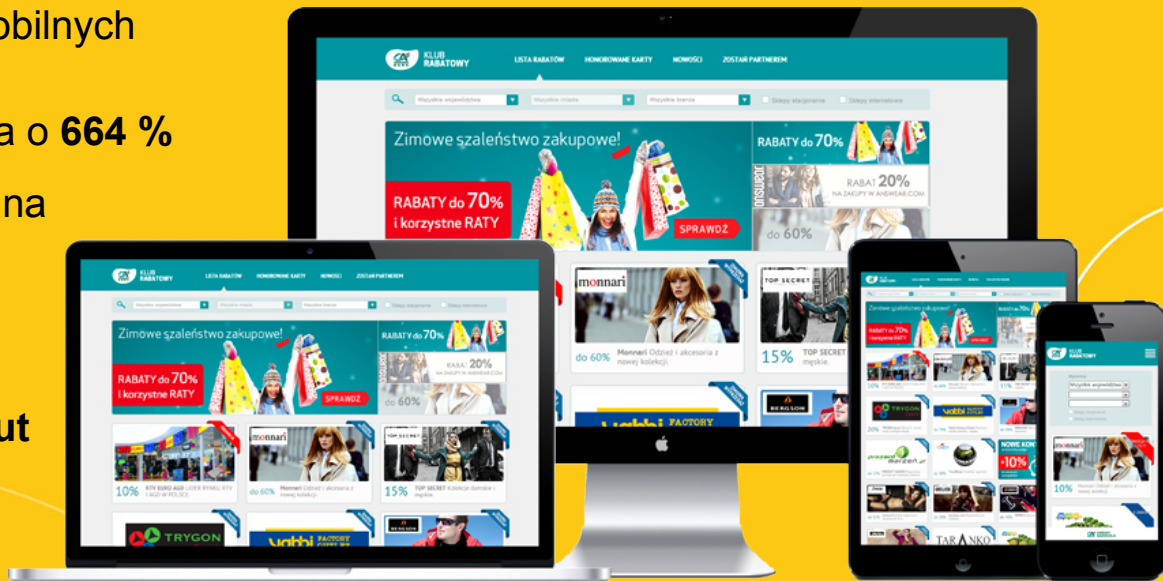
Sprzedaż w mobile: 50% z aplikacji, 50% z serwisu mobilnego.



Przykład Credit Agricole – Klub Rabatowy

Czy warto było wdrożyć serwis responsywny?

- » wzrost ruchu z urządzeń mobilnych z 3,5% do **10,5%**
- » łączna liczba odsłon wzrosła o **664 %**
- » liczba odsłon przypadająca na 1. odwiedzinę użytkownika wzrosła o **216%**
- » wzrost średniego czasu odwiedzin z 1,5 min. do **prawie 4 minut**
- » współczynnik odrzuceń **spadł o 58%**



Liczba UU, którzy miesięcznie odwiedzają serwis w mobile ZAWSZE będzie wyższa niż łączna liczba pobrań Twojej aplikacji mobilnej.



A jak Twoja strona www
wygląda na telefonie?

Powodzenia!

Trzymam kciuki 😊



Monika Mikowska

+48 604 196 082

**monika@jestem.mobi
@mobimoni**



think **big** with mobee dick

