



Jak budować silną markę w Internecie?

sociomania

“Skuteczny marketing w Internecie” KPT

27.03.2013

Katarzyna Orzechowska

Czasy się zmieniły, klienci też...

THE
OLD
METAPHOR



THE WAY
FORWARD





JEŚLI NIE ZNASZ POTRZEB
KONSUMENTA...
NIE ZNASZ SWOJEJ MARKI

Gdzie teraz są Twoi klienci?

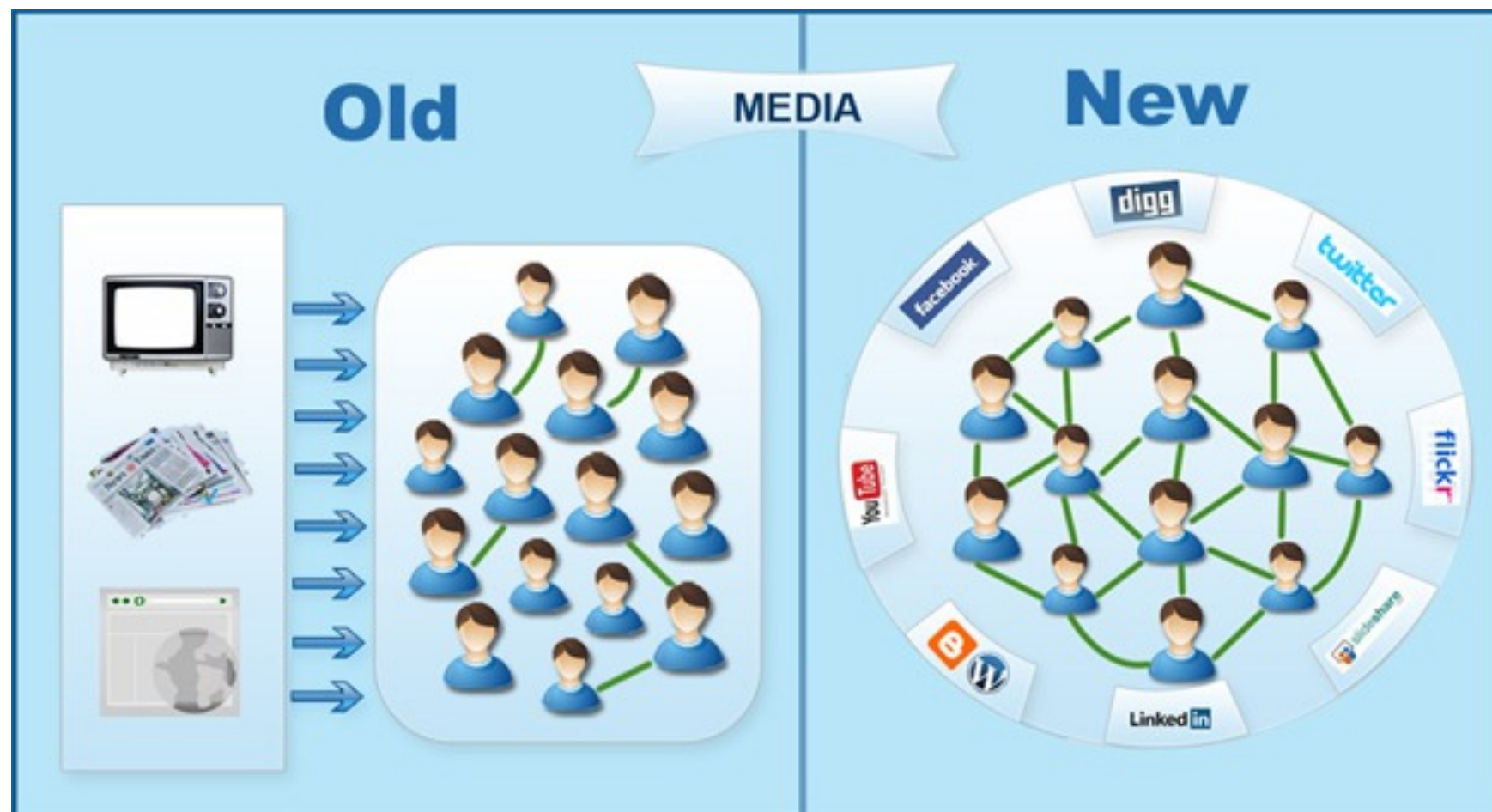
CZĘŚĆ ZACZNIE OD...

Google

twoja marka



ALE I TAK DOJDA...



Gdzie teraz są Twoi klienci?

prawie 10,5 MLN!



**miliard użytkowników
miesięcznie**




i...



Linked in.

#1

Początkiem dialogu jest
historia...



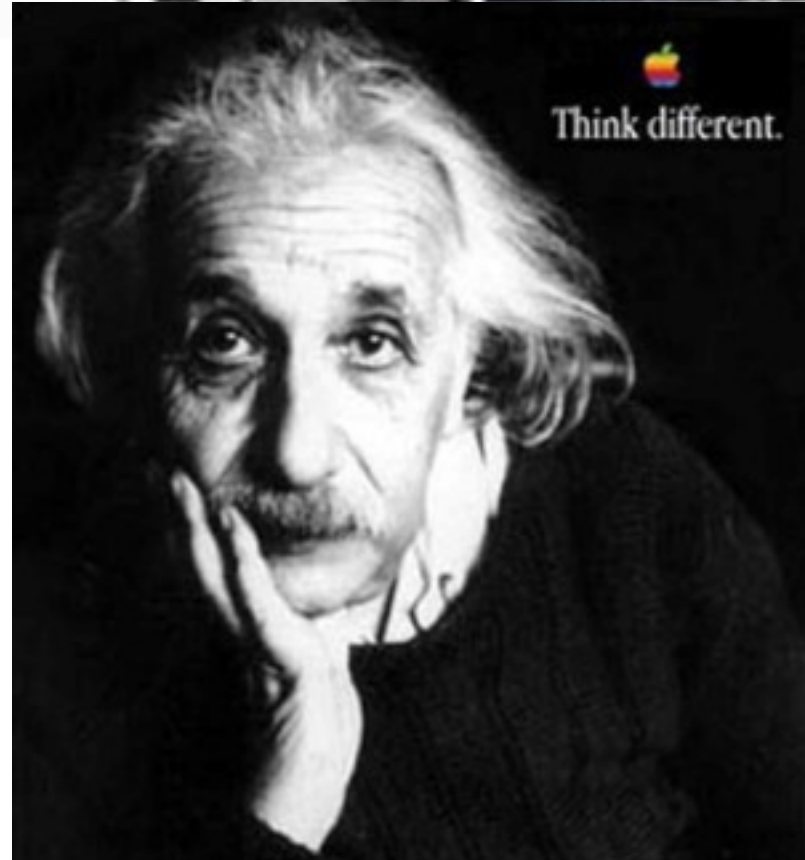
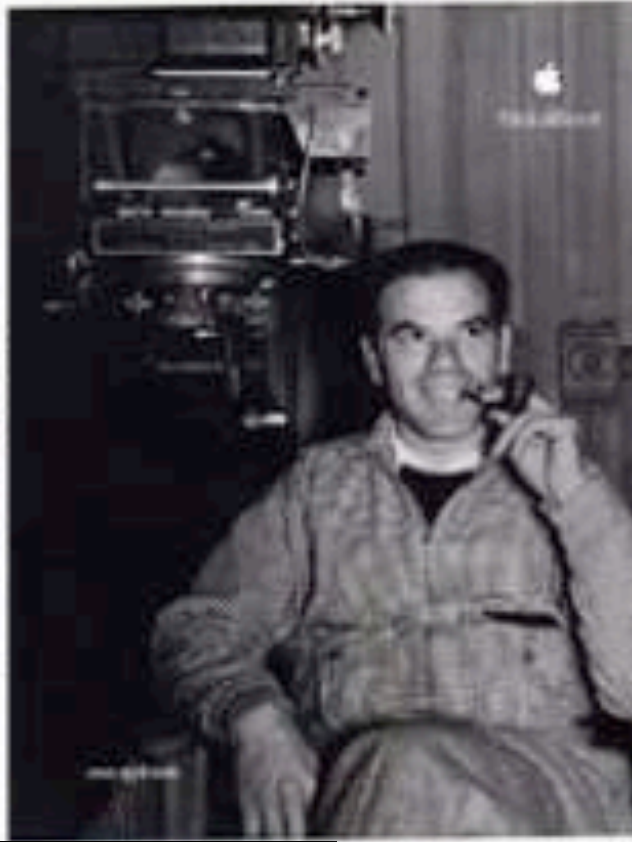
Once upon a time...

Dlaczego opowiadanie historii?



- i prawdziwi ludzie, problemy, sytuacje = **zaufanie**
- i kreatywny sposób na pokazanie wizerunku marki = **inspiracja**
- i nakreślenie zagadnienia, wytłumaczenie = **edukacja klienta**

Twoja historia jest wyjątkowa?



Uzależnia?



sociomania

USP - najważniejszy wątek w historii



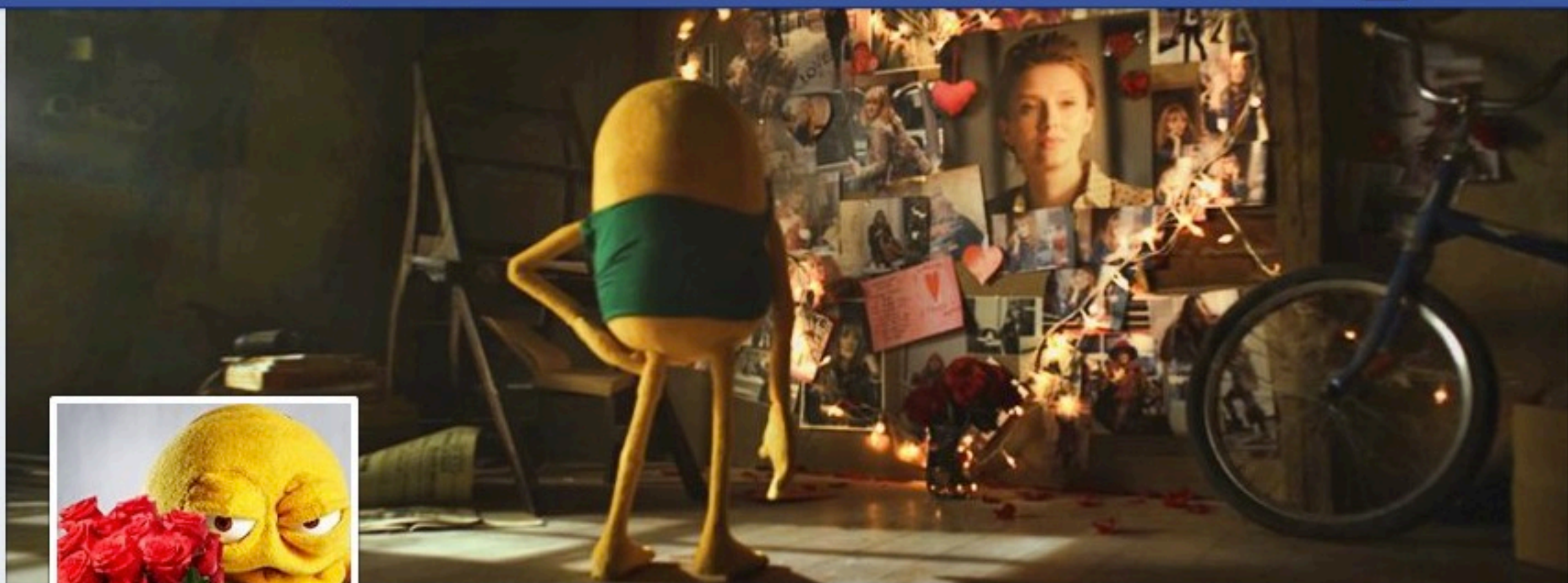
Sorry...



Mercedes-Benz E-Class commercial "Sorry" - Ex VW boss Piëch depicte...

http://www.youtube.com/watch?v=30a2dpHS_TU

Może opowie ją “Brand Hero”?



Mały Głód

790.888 osób lubi to · 11.722 osoby o tym mówią

Postać fikcyjna

"Młody, zdolny, z prowincji, wykształcenie przedszkolne niepełne, włochaty, żółty, zdrowy, ubezpieczony. Z furą. Szuka miłości."

[Informacje](#) - [Zasugeruj edycję](#)



[Zdjęcia](#)

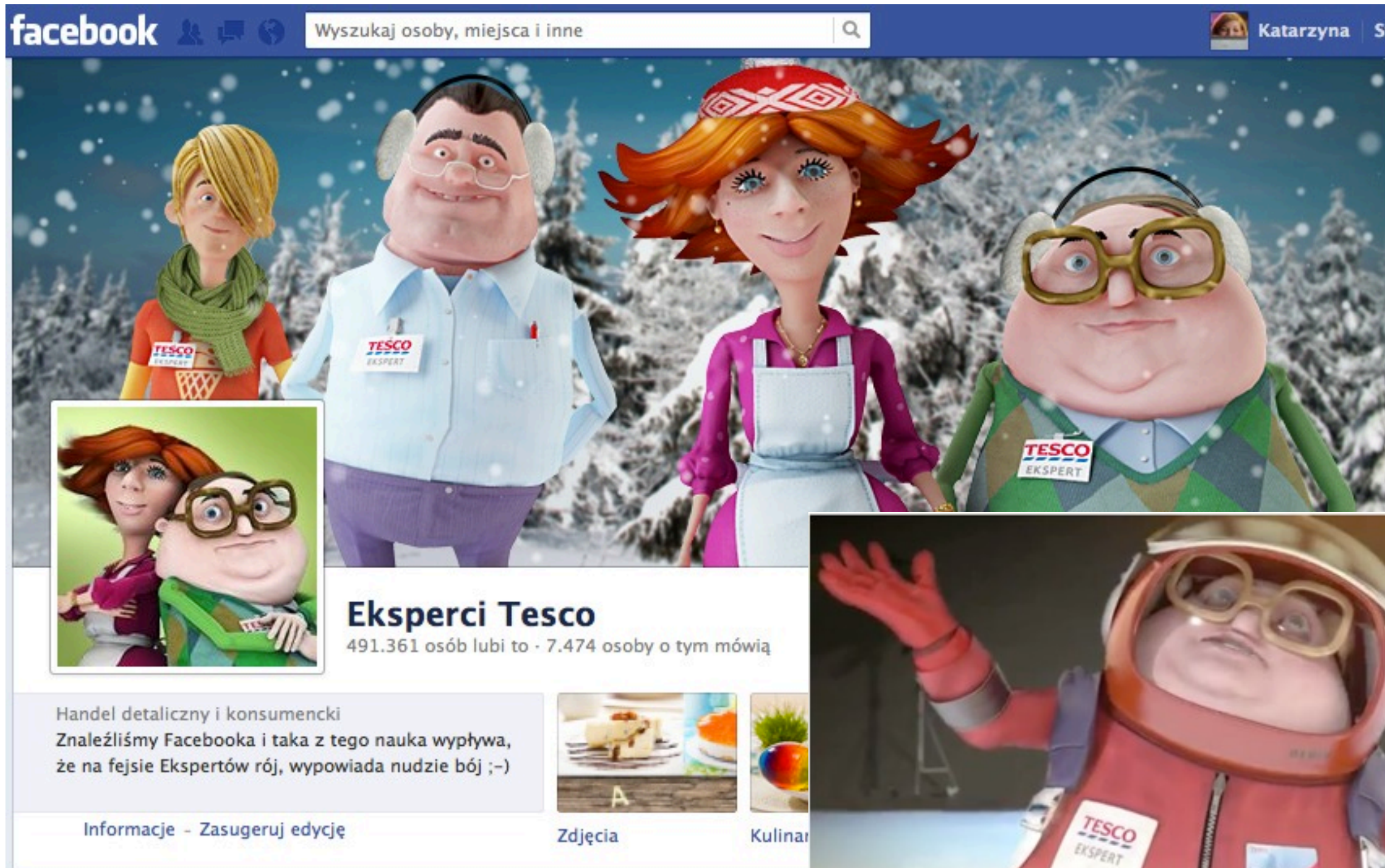
790
tys.

[Osoby, które to lu...](#)



sociomania

Może opowie ją “Brand Hero”?



http://www.youtube.com/watch?v=Rr7624jL_tQ

Zaintryguj produktem...

CLICK ON THE
JEANS
TO GRAB THEM →

<http://onlybecausewecan.com>

sociomania

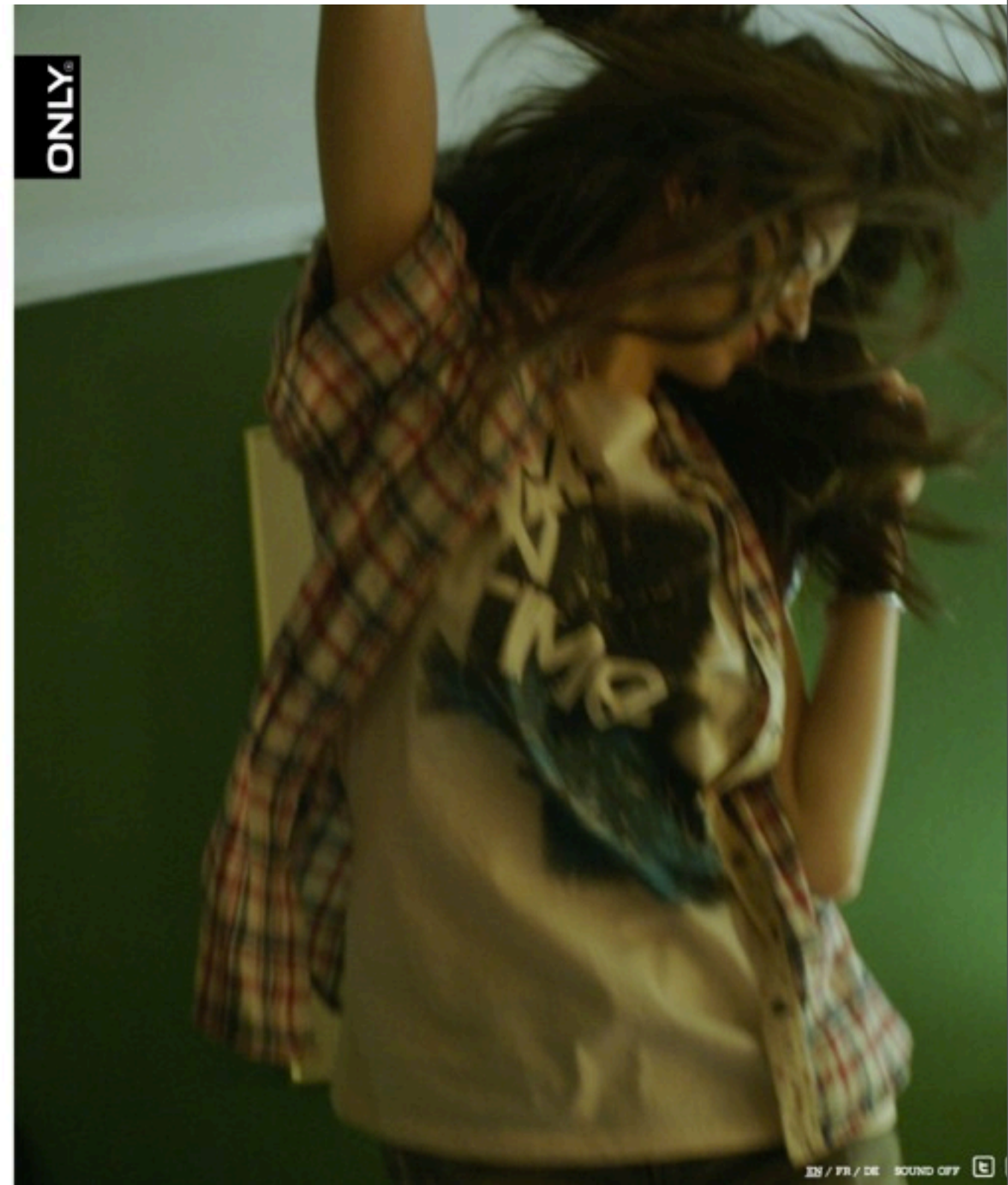
... i wzbudź pożądanie



HARMONY VINTAGE TOP

Casual, loose fitting t-shirt with short sleeves and round neck.
The off-white cotton tee has a vintage print
and is made in a soft quality fabric.

Like 10k



“Nie mów mi! Po prostu pokaż!”



sociomania

#2

“Nie szukaj klientów na swoje produkty. Znajdź produkty dla swoich klientów.”

Seth Godin



Consumer insight


Consumer insights: poznaj klienta i jego potrzeby



brand24
Monitoring Internetu

sociomania


Consumer insights/Crowdsourcing

Like PANDORA's page on Facebook  1,6 mln


PANDORA


[Strona główna](#) [Inspiracje](#) [Stwórz](#) [Grupy](#) [Moje projekty](#)


Zainspiruj znajomych własnoręcznie wykonaną bransoletką





Zaprojektuj własną bransoletkę


Show me how 

3 dni temu  Zaprojektowane przez: Agnieszka Matysial


5 dni temu  Zaprojektowane przez: Agata Sobańska

8 dni temu  Zaprojektowane przez: Magdalena Chodak

8 dni temu  Zaprojektowane przez: Magdalena Chodak


8 dni temu  Zaprojektowane przez: Magdalena Chodak

Popularne charms popularne bransoletki popularni projektanci




Top 100 charms

© 2010 PANDORA. Wszelkie prawa zastrzeżone. Regulamin WWW.PANDORA.NET

 Bank Zachodni WBK **Bank Pomysłów**

[Nowe](#) [Popularne](#) [Komentarze](#) [Ranking](#) [Ankiety](#) [Aktualności \(8 mar\)](#) [Blog](#)



ELIXIR EXPRESS W BZ WBK

4

Bank Pomysłów - z góry odznaczona funkcja usuń pod zdjęciem - usunąć "V"

Wysłany 12.03.2013 do Zmiany w Banku Pomysłów przez Prezes

W komentarzach pod słowem "zdjęcie" pojawia się z góry przy funkcji usuń aktywny ptaszek - czyli chcemy dodać zdjęcie i nie idzie bo jest ustawiona zgoda "V" na usunięcie - brak logiki - proponuję usunąć ptaszka co pozwoli na dodanie zdjęcia.

Sprawdziłem na "sobie" - i bez usunięcia ptaszka nie idzie załączyć zdjęcia.

[dyskusja \(1\)](#)

8

Zablokowanie funkcji płatności zbliżeniowej na karcie/ wprowadzenie karty debetowej bez tej funkcji

Wysłany 24.02.2013 do Bezpieczeństwo przez asw

mBank właśnie dał klientom możliwość zablokowania płatności zbliżeniowych. Ja mam w BZWBK jeszcze starą kartę, ale jeśli bez mojej zgody bank przyśle mi nową kartę z funkcją płatności zbliżeniowej i nie zablokuje natychmiast tej funkcji - zmienię bank na 100 %.

Wystarczająco dużo przeczytałem ostatnio w prasie o tej funkcji. Jest dużo banków oferujących karty bez tej funkcji. Nie będę ryzykował, a kartę muszę mieć. Tak więc prosba do banku: karty z tą funkcją TYLKO dla osób, które o nią wnioskuje. Jestem dotąd z BZWBK zadowolony, ale tej funkcji nie mogę niestety zaakceptować. Nie wykupię dodatkowych ubezpieczeń, nie potrzebuję tej funkcji. Proszę poczytać prasę z ostatnich 2 tygodni - będzie wiadomo dlaczego nie mogę jej zaakceptować.

[dyskusja \(4\)](#)

Consumer insights: Monitoring

Da Grasso PATROL



Zdjęcia na osi czasu

Powrót do albumu · Zdjęcia użytkownika Łukas · Łukas's Timeline

Poprzednia · Dalej



Nie lubię · Dodaj komentarz

Oznacz zdjęcie



Łukas Konior

Pizza dojechała 3 duże pizze z Da Grasso. — z: Nawet fajnie wyszły :p i Natalia Poluch

Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij · 8 listopada

Ty, Tomasz Kudła, Paweł Lewkowicz, Parry Sondhi i 20 innych osób lubią to.

Zobacz wszystkie komentarze: 15

Album: Zdjęcia na osi czasu

Udostępnione dla: Publiczne

Dodaj znacznik do zdjęcia

Dodaj lokalizację

Pokaż większe

Consumer insights: Daj mu głos...



Już mówimy o co chodzi z Hortex The People:!)! Jak wiecie, dla nas największą wartością horteksowego fanpejdża jest to, że jest... NASZ WSPÓLNY!!! Próbowaliśmy policzyć wszystkie rzeczy, które przez te dwa lata zrobiliśmy razem - nie sposób, za dużo tego! A teraz... pójdziemy o krok dalej!:)

Chcemy, żeby od maja tę stronę prowadzili nasi fani - bo kto będzie lepiej pisał tutaj, niż Wy?:) Co miesiąc będziemy wybierać dwie osoby, którym proponujemy redagowanie strony. To samo w sobie jest bardzo fajną zabawą (dzięki Wam ♥)), a dodatkowo... można będzie zarobić 1 000 złotych i jeszcze - jeżeli ktoś potrzebuje – zdobyć zaświadczenie o odbytym stażu! Szczegóły znajdziecie w załączonym ogłoszeniu.

A dlaczego "Hortex The People"? To hasło też wymyśliliście Wy i... bardzo dobrze oddaje całą ideę!!!



[See translation](#)



Hortex | Hortex The People

Hortex jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w Polsce - zna ją niemal każdy! Od lat pracujemy na zaufanie naszych konsumentów z pasją tworząc produkty o niepowtarzalnym smaku wyłącznie z najlepszych owoców i warzyw.
Page: 82,055 like this.

[Like](#) · [Comment](#) · [Share](#)

 65  22

#3

Niech mówią...

Nie musisz krzyczeć głośno...
Liczy się pomysł



“Content is the king”

MY, PIĘKARZE
POLONII
WARSZAWA

MAMY DLA WAS
ŚWIETNĄ
PROPOZYCJĘ

NA SPĘDZENIE
NAJBLIŻSZEJ
SOBOTY

CHODŹCIE
NA MECZ!

CO CZULIŚCIE
W PIĄTEK
WIECZOREM?

RAZEM MOŻEMY
PRZEŻYĆ TO
PO RAZ DRUGI!

WY LICZYCIE
NA NIEGO
➔

A MY LICZYMY
NA WAS!

POLONIA WARSZAWA –
WISŁA KRAKÓW

SOBOTA,
GODZINA 18:00,
KONWIKTORSKA 6

MY BĘDZIEMY
I DAMY Z SIEBIE
WSZYSTKO

(ZADBAM O TO!)

CIEBIE TEŻ
NIE MOŻE
ZABRAKNAĆ!

PO KOLEJNE
TRZY PUNKTY!

P.S. POSTARAMY SIĘ O
LEPSZĄ SKUTECZNOŚĆ
;)

Polonia Warszawa
Polub tę stronę · 13 godz. temu

Polonia Warszawa – Wisła Kraków. Sobota, godzina 18:00, stadion przy Konwiktorskiej 6. Będziecie? Oni liczą na Waszą obecność! Udostępniajcie, żeby na trybunach zasiadło nas jak najwięcej!

Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij

Ty i 940 innych osób lubicie to.

266 ponownych udostępnień

Pokaż wcześniejsze komentarze 5 na 82

Szymon Kasprzak Szacun z Poznania 😊
Lubię to! · Odpowiedz · 1 · 44 minut(y) temu
przez: telefon komórkowy

Kibice Razem Warszawa Świetny pomysł!
Lubię to! · Odpowiedz · 1 · 31 minut(y) temu

Rikantas Aukškalnis Marte, manau ten parażyta “Zaisiu už maistą”!))
Zobacz tłumaczenie
Lubię to! · Odpowiedz · 25 minut(y) temu

Robert Gze Genialnel
Lubię to! · Odpowiedz · 23 minut(y) temu przez: telefon komórkowy

Agata Kicia super chłopaki!
Lubię to! · Odpowiedz · 2 minut(y) temu

Napisz komentarz...

Sponsorowane · Utwórz reklamę

Facebook Ad API Tool
Europe's leading Facebook Ad API tool – Max your ROI with Upcast Social

Tomasz Sawicki lubi stronę Upcast.

“Content is the king”



Wczoraj

Ursus wiecznie żywy

Według najnowszego badania serwisu otomoto.pl wynika że Ursus C360 jest najbardziej poszukiwanym ciągnikiem wśród polskich rolników. Przypomnijmy że jego produkcję zakończono ponad 20 lat temu.



Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij

6

Ty i 11 innych osób lubicie to.



Mechanizacja Rolnictwa Fanów Ursusa zapraszam na swój profil, gdzie w miarę dokładnie opisałem dzieje tych ciągników 😊

Wczoraj o 12:07 · Lubię to!



Janusz Piechociński udostępnił zdjęcie użytkownika atrexpress.

Lubię to! · Wczoraj o 15:05 ·

21 osób lubi to.

4 ponownych udostępnień

Zobacz więcej komentarzy (24)



AKTUALNOŚCI
TECHNIKI ROLNICZEJ

agrorolniczy, komunikacyjny, leśny

atrexpress

916 osób lubi to · 433 osoby o tym mówią

#4

Prosument - the new
consument



“Make customers
addicted to your brand”

Znajdź ambasadorów swojej marki...

**Hotel Poleski**
21 lutego

A dziś w Krakowie ciekawe wydarzenie – konferencja [Mobile Trends](#). Wiemy, że obecna na niej jest także Pani Monika Mikowska, autorka bloga [jestem.mobi](#) – która to zresztą gościła także w Hotelu Poleskim :) Relację na żywo możecie obserwować na twitterowym kanale [#mtc2013](#) oraz profilu Pani Moniki [@mobimoni](#) :)

Cieszymy się, że Kraków sprzyja tak ważnym wydarzeniom :)

Pani Moniko, dziękujemy za check-in via [#4sq](#) ;)

**Monika Mikowska**
[@mobimoni](#)  **Obserwowany**

[#krakow](#). day before [#mtc2013](#). check-in! (@Poleski - Hotel & Restauracja) [pic]: [4sq.com/135qZgz](#)

 Odpowiedź  Podaj dalej  Ulubione  Więcej



Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij  1





Zbuduj relację: oczaruj,
pielegnuj, zbieraj owoce
“związku”...

#5

Słuchaj, odpowiadaj,
pomagaj...

Responsywność - co to?

FACEBOOK BRANDS ARE RESPONDING FASTER THAN EVER!

20.9 HOURS

Q2 2012

19.5 HOURS

Q3 2012

13.7 HOURS

Q4 2012

HOW MANY QUESTIONS HAVE BEEN ANSWERED ON FACEBOOK?

30%

Q2 2012

48%

Q3 2012

55%

Q4 2012



92,30%

<http://blog.orange.pl/korporacyjny/entry/orange-w-swiatowym-top-5/#>

Buduj lojalność



Responsywność i proaktywność

ciągłe **ZAANGAŻOWANIE W RELACJĘ...**

- i Odpowiadaj SZYBKO
- i Odpowiadaj WSZYSTKIM!
- i Komunikacja RÓŻNORODNA
- i Zapewniaj WARTOŚĆ DODANĄ
- i DZIĘKUJ!
- i WYRÓŻNIAJ - nagradzaj



Czym jest branding dzisiaj?

BRANDING dzisiaj to **budowanie**
emocjonalnej relacji między produktem/marką
a klientem

Relację zbudujesz skupiając SPOŁECZNOŚĆ
wokół Twojej marki

To KLIENT dzisiaj ma głos.
Pomaga Nam w **tworzeniu** marki.

A portrait of a woman with long, wavy blonde hair, wearing a black top and a white scarf with a gold and black pattern. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a solid grey.

Dziękuję!

katarzyna@socjomania.pl

668059259

socjomania